
SVENSKA

FRANCHISE

FÖRENINGEN

Grafisk manual

Version 1.0 – 16.01.2020

Om logotypen	s. 3
Logotypens färger	s. 4–5
Friyta, placering och konstruktion	s. 6
Förbjudet	s. 7
Alternativ version	s. 8
Färger	s. 9

SVENSKA

FRANCHISE

FÖRENINGEN

Logotypen visualiserar franchising – en blir flera – något som blir som tydligast när logotypen är rörlig. Då växer logotypen från att vara en linje till sin fulla form.*

Logotypen andas stabilitet, tydlighet och seriositet vilket rimmar väl med en förening. Logotypen i sig är rationell och okomplicerad, de emotionella och moderna inslagen hittar vi framförallt i identitetens rörlighet.

De horisontella linjerna genomsyrar hela identiteten och är ett bärande element. Linjerna kan vara dynamiska, lekfulla eller mer traditionella – beroende på målgrupp eller syfte.

*Se skisser på rörligt material i mappen 'SFF Animations'

Logotypens färger

Logotypen ska i största möjliga utsträckning vara gul eller mörkblå.



Gyllengul logotyp mot nattblå bakgrund



Nattblå logotyp mot gyllengul eller pappersgrå bakgrund

Logotypens färger

I de fall då färger inte är ett alternativ nyttjas svart eller vit logotyp.



Vit logotyp mot svart bakgrund



Svart logotyp mot vit eller pappersgrå bakgrund

Friyta, placering och konstruktion

Friytan utgörs av storleken X som representerar avståndet mellan varje rad. Friytan ska nyttjas när logotypen används tillsammans med utomstående grafik och andra logotyper.

Även när logotypen placeras ut på en enhet ska man ta friytan i beaktning. Logotypen får inte placeras närmare kanter än vad friytan tillåter.

Logotypen är konstruerad i en perfekt fyrkant för att vara så lätthanterlig som möjligt. De inre avstånden är noggrant avvägda för att skapa balans.



Förbudet

Logotypens form och valda färger ska i största möjliga mån förbli oförändrade. Här följer några exempel på förbjudna sätt att använda logotypen.



Korrekt användning



Vrid aldrig logotypen



Ändra aldrig logotypens ursprungliga form



Färglägg aldrig enstaka delar av logotypen. Använd heller aldrig färger som inte är en del av den visuella identiteten.



Addera aldrig utomstående grafik till logotypen



Addera aldrig effekter till logotypen

Alternativ version

Den initiala logotypen utformades med en ®-symbol högst upp till höger. Symbolens funktion är dels av juridiska skäl, men dess primära syfte är att väga upp och balansera logotypens helhet.

På sikt är tanken att enbart använda sig av den här versionen.



SVENSKA ®
FRANCHISE
FÖRENINGEN



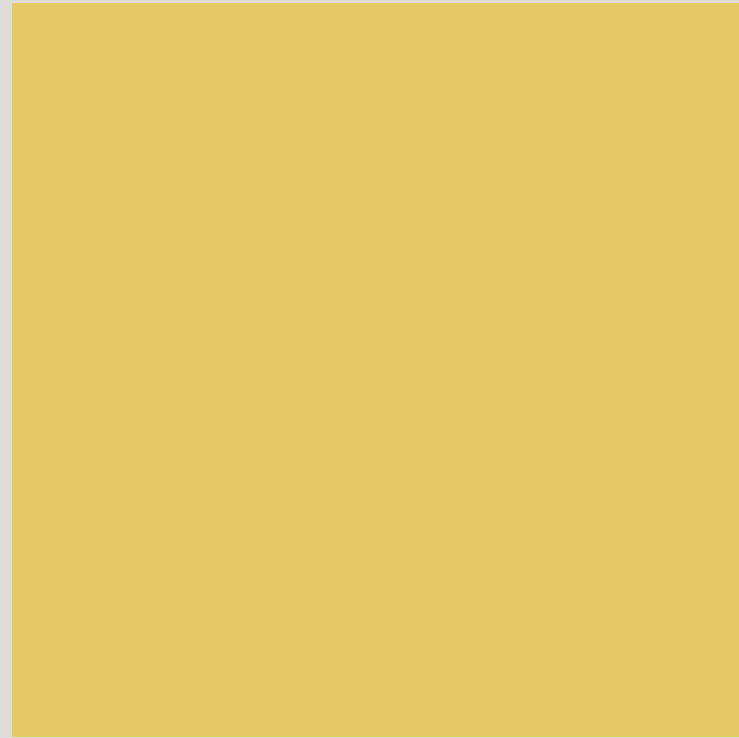
SVENSKA ®
FRANCHISE
FÖRENINGEN

Färger



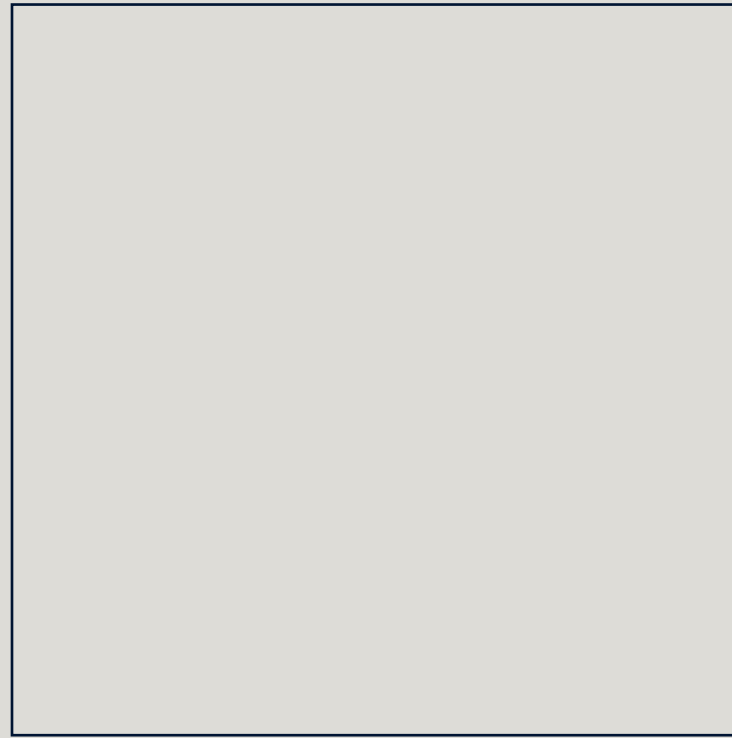
SFF Nattblå

RGB 0 / 20 / 50
HEX #001432
CMYK 100 / 90 / 30 / 65



SFF Gyllengul

RGB 230 / 200 / 100
HEX #e6c864
CMYK 5 / 20 / 70 / 0



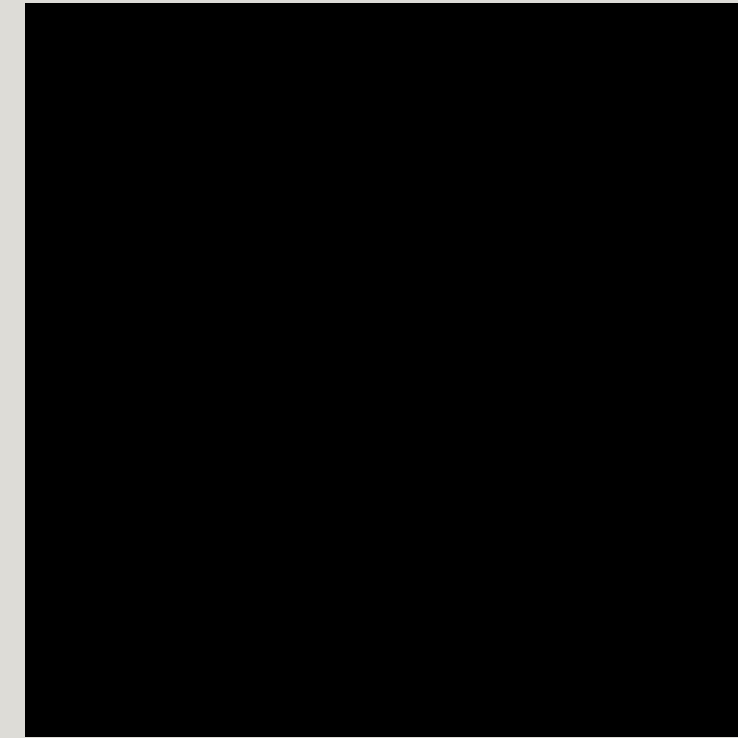
SFF Pappersgrå

RGB 221 / 220 / 215
HEX #dddcd7
CMYK 16 / 10 / 15 / 0



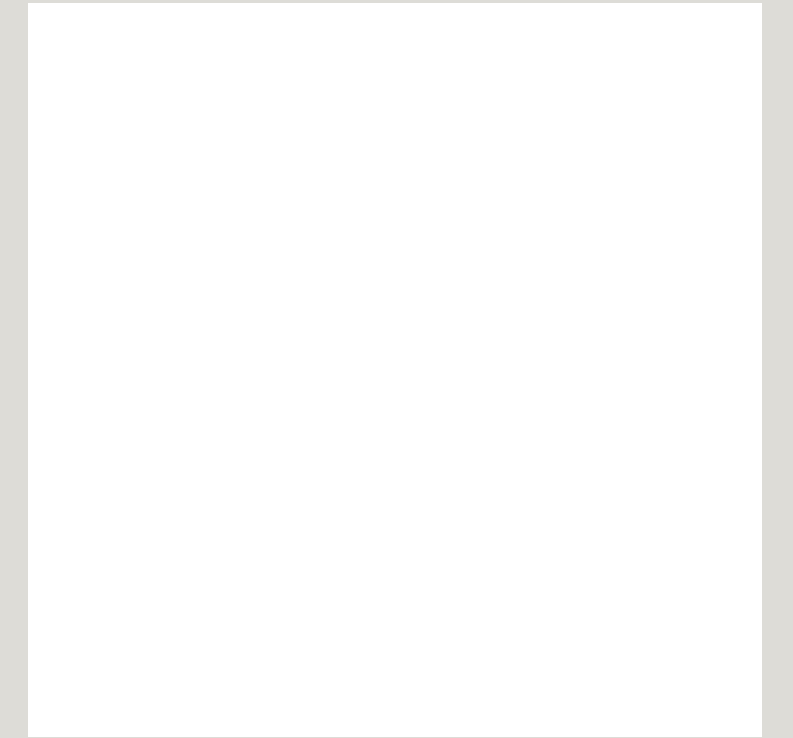
SFF Himmelsblå

RGB 80 / 210 / 215
HEX #50d2d7
CMYK 60 / 0 / 18 / 0



Svart

RGB 0 / 0 / 0
HEX #000000
CMYK 0 / 0 / 0 / 100



Vit

RGB 255 / 255 / 255
HEX #FFFFFF
CMYK 0 / 0 / 0 / 0