
SVENSKA

FRANCHISE

FÖRENINGEN

FRANCHISING I SVERIGE 2020/2021



BEGREPPET FRANCHISING

Franchising innebär i korthet att någon som äger ett framgångsrikt affärskoncept, hyr ut rätten att använda affärskonceptet och varumärket till andra företagare.

Det är ett långsiktigt samarbete som styrs av franchiseavtal. Franchising är med andra ord en säljrätt och den tillämpas inom praktiskt taget varje område av vårt näringsliv där försäljning av varor, tjänster och/eller service förekommer.

Franchisetagaren driver sitt eget företag och är i allmänhet ägarmässigt helt oberoende av franchisegivaren. En franchise-tagare driver sitt företag med samma affärsrisk och möjlighet som företagare som arbetar utan skyddet av ett franchisesamarbete. Den risk han tar är dock lägre eftersom han arbetar i ett beprövat och fungerande affärskoncept. Därutöver nyttjar franchisetagaren franchisegivarens alla erfarenheter och får fortlöpande rådgivning och support.

När man blir franchisetagare är det vanligt att man betalar ett engångsbelopp till franchisegivaren och att man sedan regelbundet betalar en så kallad franchiseavgift som ofta är en procentsats av hur mycket man säljer i företaget. För dig som handlar varor eller köper tjänster är det nästan omöjligt att se om kedjebutiken eller företaget som du handlar av är ett franchiseföretag eller inte.

Franchising bygger på fördelning av uppgifter. Ett franchisekontrakt sluts mellan två parter med syftet att var och en, tack vare detta samarbete, ska erhålla bästa resultat. De olika uppgifterna som måste utföras för detta mål, måste fördelas mellan de båda parterna. Franchisegivaren åtar sig de uppgifter som bäst kan utföras i stor skala. De uppgifter som lämpar sig bäst att utföra i mindre skala, på den lokala marknaden, tar franchisetagaren hand om.

"FRANCHISE BYGGER PÅ ENTREPRENÖRSKAP. OPTIMISMEN HOS FRANCHISEKEDJORNA ÄR FORTFARANDE MYCKET STARK, ÄVEN I EN PANDEMI, VILKET ÄR OTROLIGT GLÄDJANDE"

Johan Martinsson, VD, Svenska Franchise Föreningen

FÖR DE SOM VÄLJER ATT BYGGA EN FRANCHISEKEDJA FINNS OFTA FÖLJANDE ARGUMENT:

LÄGRE KAPITALBEHOV

Franchisetagaren gör i allmänhet investeringarna i nya enheter.

LÄGRE RISKTAGANDE

Franchisetagaren tar i allmänhet investeringen.

SNABBARE EXPANSION

Samarbetet med egna företagare ger en oöverträffad kraft.

HÖGRE EFFEKTIVITET

Franchisetagaren gör i allmänhet investeringarna i nya enheter. Egna företagare är i de allra flesta fall mer effektiva än anställda.

STORDRIFTSFÖRDELAR

Franchisegivaren tar ansvar för de uppgifter som man kan göra för många samtidigt. Franchisetagaren gör det som kräver närvaro och närhet till kunderna.

FRÅN DE SOM BLIR FÖRETAGARE I EN FRANCHISEKEDJA HÖR MAN OFTA FÖLJANDE ARGUMENT:

LÄGRE KAPITALBEHOV

Större gemensamma inköpsvolymen sänker kapitalbehovet.

BEVISAT LÖNSAM AFFÄRSIDÉ

Man vet helt enkelt att om man driver verksamheten rätt så finns det en lönsamhet

NYCKELFÄRDIGT FÖRETAG

Hela verksamheten är redan klar med sortiment, marknadsföring, etc.

SUPPORT FRÅN FRANCHISEGIVAREN

Utbildning, coaching och rådgivning om hur man ska driva verksamheten i företaget.

HÖGRE EFFEKTIVITET

I en kedja tar man del av inköspriser, kundavtal, marknadsföring etc. som den enskilda företagaren sällan eller aldrig kan komma åt på egen hand.

STORDRIFTSFÖRDELAR

Kollegor som gör samma sak. Man är inte ensam utan ingår i en grupp med företagare som blir ens kollegor.

FÄRDIGT AFFÄRSKONCEPT

Någon bättre företagsskola eller något bättre sätt att starta ett eget företag än med hjälp av ett seriöst franchiseföretag finns knappast. Den nye företagaren får med köpet av en franchise ett utprovat och färdigt affärskoncept där det finns fungerande marknadsföringsrutiner, testade marknadsförutsättningar, administrativa rutiner, system för ekonomirutiner, utbildning och handledning.

ÄR ALL FRANCHISE BRA?

En blivande franchisetagare måste ta ställning till om det franchisekoncept man är intresserad av verkligen är bra. Alla franchisekoncept är nämligen inte bra, lika lite som att alla produkter, lokaler och anställda inte är bra. Du måste utvärdera även en franchise. De företag som är fullvärdiga medlemmar i Svenska Franchise Föreningen har förbundit sig till att följa de europeiska etiska reglerna som Svenska Franchise Föreningens styrelse utgår ifrån i sin granskning.

SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN

VI ÄR EN ORGANISATION SOM SEDAN 1970-TALET VERKAR FÖR ATT FRANCHISE SOM FÖRETAGSFORM SKA UTVECKLAS OCH BEDRIVAS ETISKT OCH KLANDERFRITT.

När du som franchisegivare tecknar medlemskap hos oss, blir även dina franchisetagare medlemmar. Som fullvärdig medlem har vi granskat ditt avtal genom Sveriges ledande advokater och säkerställt att ditt system uppfyller de Europeiska Etiska Reglerna, samt att franchisetagarna är nöjda med hur systemet fungerar. Det innebär att din verksamhet får en kvalitetsstämpel och att dina franchisetagare kan känna sig trygga med att du har för avsikt att bedriva en sund franchiseverksamhet. Som fullvärdig medlem har du också rätt att använda Svenska Franchise Föreningens symbol i ditt material och din rekrytering eftersom kraven som ställts på verksamheten har uppfyllts.

SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN ARBETAR AKTIVT MED

- Att ordna event där våra medlemmar kan träffas och utbyta erfarenheter kring hur de arbetar med franchise. Att träffa andra inom olika branscher, med affärsmodellen franchise som gemensam nämnare, ger möjlighet till många nya infallsvinklar och exempel på best practice.
- Att bearbeta media, myndigheter, beslutsfattare och skolor för att sprida kunskap och information om franchise som affärsmodell.
- Att ta fram nya uppgifter om data kring franchising i Sverige. Dessa rapporter används när vi talar med beslutsfattare om vilken roll franchise har i svensk ekonomi. Som medlem får du möjlighet att sprida denna information, vilket är en tillgång när du rekryterar nya franchisetagare.
- Att genom internationella nätverk, EFF (European Franchise Federation) och WFC (World Franchise Council) stötta kedjor som vill etablera sig utomlands och fungera som en länk för internationella företag som är intresserade av att starta franchiseverksamhet på den svenska marknaden. Tillsammans med EFF bedriver Svensk Franchise även lobbyverksamhet mot EU i olika franchisefrågor.
- En etisk oberoende nämnd som våra medlemmar kan anmäla

ärenden till när ett problem uppstår. Detta är en unik förmån som både du som franchisegivare och dina franchisetagare får tillgång till.

- Bevaka nyheter och sprida information om vad som händer inom franchise i Sverige och internationellt.
- Ett nätverk av leverantörer som har spetskompetens inom områden som både franchisegivare- och tagare kan ha stor nytta och hjälp av.

MEDLEMSKAP

Medlemskapet är uppdelat i två steg. Företaget blir först sökande medlem under minst ett års tid, en period då vi lär känna verksamheten bättre. Efter ett år kan man ansöka om att bli fullvärdig medlem. Som medlem kan du:

- Använda medling genom Svenska Franchise Föreningen vid eventuell tvist i kedjan.
- Delta på alla våra aktiviteter så som lunchseminarier/workshops, erfarenhetsdagar, Svenska Franchisegalan (tidigare Frannygalan) och Franchise Summit Sweden etc.
- Använda kontakter till våra partners.
- Ta del av rapporter och annan information som vi sprider om franchise.
- Få möjlighet att vara en viktig del av utvecklingen av franchise och fungera som sponsor till vår årliga undersökning, där ni får stor synlighet vid våra arrangemang.
- Vara medlem i Executive Group på LinkedIn, där endast beslutsfattare i franchisekedjor ingår.
- Få möjlighet att pröva ärenden i en oberoende etisk nämnd. Till Etiska Nämnden kan både franchisegivaren och dess franchisetagare anmäla ärenden.
- Annonsera kostnadsfritt på vår hemsida vid rekrytering av franchisetagare eller försäljning av verksamheter.
- Som fullvärdig medlem kan du hylla franchisetagare i er kedja och dela ut pris på Svenska Franchisegalan på Grand Hôtel.
- Som fullvärdig medlem kan du bli nominerad till Årets Franchisekedja och övriga priser på Svenska Franchisegalan.
- Som fullvärdig medlem kan du använda vår logotyp "Fullvärdig medlem" i er kommunikation.

SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN ÄR EN IDEELL ORGANISATION SOM ARBETAR FÖR ATT SKYDDA, UTVECKLA OCH STÄRKA AFFÄRSMODELLEN FRANCHISE.

Varje år gör föreningen en undersökning om hur viktig franchise är för svensk ekonomi. Resultatet publiceras sedan i denna broschyr tillsammans med information om företagsformen franchise. Exempel på innehåll är framtidstro, konkurskvot och omsättningsprognos och mycket mer.

Det senaste året har varit minst sagt omtumlande för många av våra medlemmar. Restaurang- och gymkedjor har drabbats av kraftiga försäljningstapp under pandemin medan andra har gjort riktigt bra resultat. Föreningen har på olika sätt bistått och hjälpt de som drabbats av pandemin negativt genom att erbjuda webinarier kring olika stöd och hjälpprogram, juridik m.m. Inom föreningen använder vi begreppet franchisefamiljen och vi hjälper varandra i med och motgång.

Vi använder denna broschyr i all vår kommunikation mot omvärld och media. Vi delar ut den på alla events, träffar och möten. Beslutsfattare, media, finans och banker som är intresserade av franchise använder sig aktivt av broschyren. Den är också ett mycket bra verktyg för våra medlemmar att använda både internt och vid rekrytering av nya franchise-tagare och anställda.

Franchisetorget delar ut broschyren på sina informations-träffar runt om i Sverige.

Vår förhoppning är att ni tycker den är relevant och att ni delar ut den till personer och företag som arbetar med franchise eller funderar på att starta en egen kedja alternativt vill bli franchisetagare.

Det går även att beställa fler broschyrer från oss och den finns digitalt om så önskas.

Genom denna broschyr sprider vi tillsammans kunskap om franchise!

*Johan Martinsson, VD
Svenska Franchise Föreningen*

FRANCHISEBAROMETERN 2020

Framtidstron är större än Corona

Franchisebarometern är Svenska Franchise Föreningens temperaturmätare på framtidstron bland svenska franchiseföretag. Barometern ger inblick i hur svenska franchiseföretag ser på omsättnings- och sysselsättningsutvecklingen de kommande 12 månaderna.

Presenterade resultat och index syftar till att öka kunskapen om företagets situation, utmaningar och bidrag till svensk ekonomi.

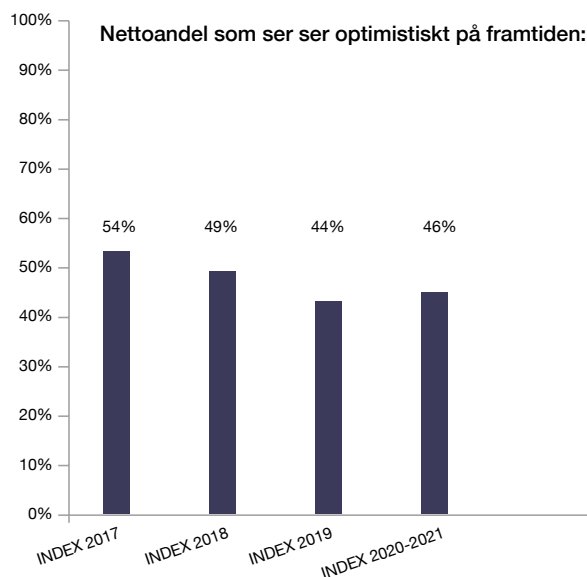
Barometern beräknas som det genomsnittliga nettotalet för fyra frågor som rör svenska franchisegivares syn på omsättnings- och sysselsättningsutvecklingen i det egna företaget och för branschen som helhet de kommande 12 månaderna.

Datainsamlingen har skett via webbenkät kompletterat med telefonintervjuer. Urvalet är baserat på Svenska Franchise Föreningens register över franchiseföretag. I årets enkät bear-

betades 461 franchiseföretag med en svarsfrekvens på 21% och ytterligare enkätsvar erhöles via länk till franchisetagare vilket sammanlagt gav 150 respondenter.

För frågor om undersökningen, kontakta Johan Asklund på Alba Business Group. johan.asklund@albabusinessgroup.se

Franchisebarometern	Öka	Minska	Netttotal
Omsättningsutveckling för de egna franchisetagarna	73	8	65
Omsättningsutveckling för sin egen bransch	62	11	51
Fler anställda för de egna franchiseföretagarna	49	3	46
Fler anställda i branschen	40	19	21
INDEX 2020-2021	56	10	46



BRANSCHER INOM FRANCHISING

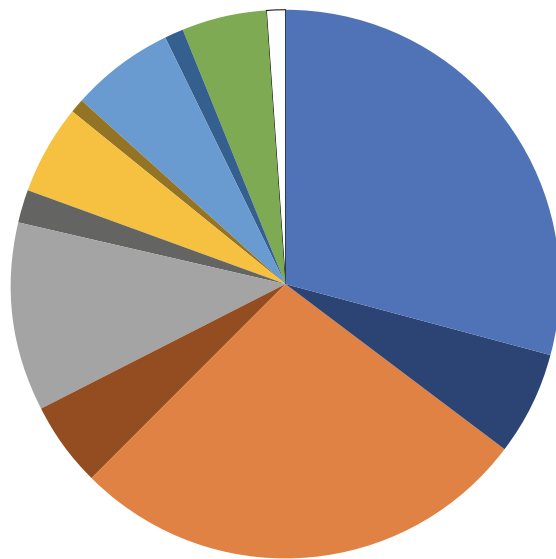
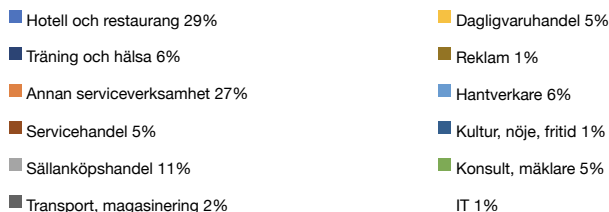
Inom vilken bransch är företaget verksamt?

6 av 10 franchiseföretag är inom hotell och restaurang eller annan serviceverksamhet.

Sällanköpsvaruhandel står för 11% och träning och hälsa för 6%.

Branschstruktur

Inom vilken bransch är företaget verksamt?



ANTAL FRANCHISETAGARE

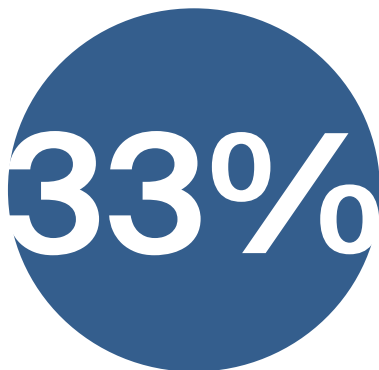
Hur många svenska franchiseföretag har ert företag idag?

- I genomsnitt har franchiseföretagen 39 franchiseföretagare.
- Mediankonceptet har 19 franchiseföretagare. Hälften har fler och hälften har färre.

FRANCHISEFÖRETAG, EN VIKTIG ARBETSGIVARE FÖR UNGA

Ungefär hur stor %-andel av de anställda inom företagets franchiseverksamhet bedömer du är under 26 år?

- 33% av franchiseföretagens anställda är unga under 26 år. Endast inom hotell och restaurangbranschen är andelen högre.

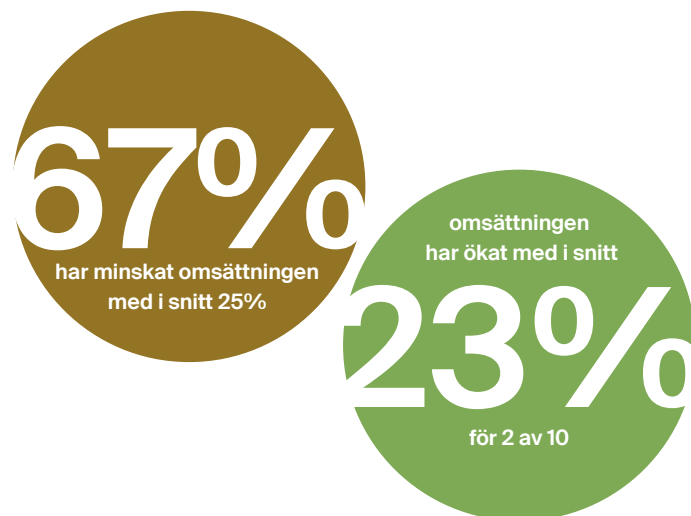


OMSÄTTNINGSFÖRÄNDRING FÖR FRANCHISETAGARE 2020

År 2020 var ett tufft år för de flesta men 2 av 5 ökade sin omsättning.

- Hur bedömer du att era svenska franchiseföretagares omsättning har utvecklats procentuellt under 2020?

- För 7 av 10 franchiseföretag har omsättningen minskat med i snitt 25%. Svarsintervallet är en minskning från -2% till -80%.
- För 2 av 10 franchiseföretag har omsättningen ökat med i snitt 23%.
- Övriga har i stort en oförändrad omsättning.



FRAMTIDSTRO

7 av 10 franchisegivare tror på en **POSITIV OMSÄTTNINGSENTVECKLING** för de egna franchisetagarna.

6 av 10 franchisegivare tror på en **POSITIV OMSÄTTNINGSENTVECKLING** för sin bransch.

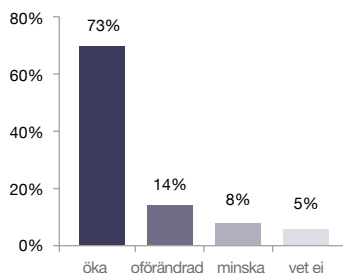
6 av 10 franchisegivare tror på en **POSITIV LÖNSAMHETSUTVECKLING** för de egna franchisetagarna.

4 av 10 franchisegivare tror på en **POSITIV LÖNSAMHETSUTVECKLING** i branschen.

5 av 10 franchisegivare tror på **FLER ANSTÄLLDA** för de egna franchisetagarna.

4 av 10 franchisegivare tror på **FLER ANSTÄLLDA** i branschen.

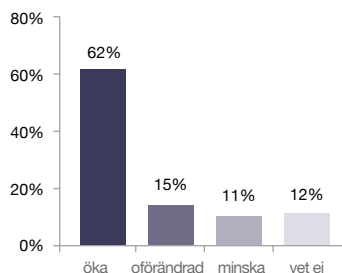
Hur bedömer du att era svenska franchiseföretagares omsättning kommer att utvecklas de kommande 12 månaderna, jämfört med motsvarande period föregående år?



• 7 av 10 franchisegivare tror på en omsättningsökning för de egna franchisetagarna under de kommande 12 månaderna.

• Endast 1 av 10 franchisegivare tror på en minskad omsättning för de egna franchisetagarna under de kommande 12 månaderna.

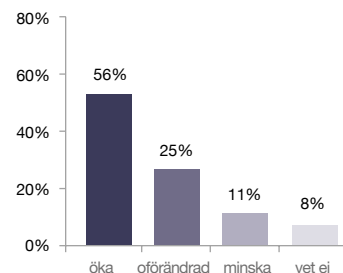
Hur bedömer du att branschens omsättning kommer att utvecklas de kommande 12 månaderna, jämfört med motsvarande period föregående år?



• 6 av 10 franchisegivare tror på en omsättningsökning i branschen för de kommande 12 månaderna.

• Endast 1 av 10 franchisegivare tror på en minskad omsättning i branschen för de kommande 12 månaderna.

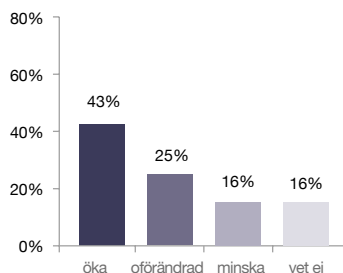
Hur bedömer du att era svenska franchiseföretagares lönsamhet kommer att utvecklas de kommande 12 månaderna, jämfört med motsvarande period föregående år?



• 6 av 10 franchisegivare tror på en lönsamhetsökning för de egna franchisetagarna under de kommande 12 månaderna.

• Endast 1 av 10 franchisegivare tror på en minskad lönsamhet för de kommande 12 månaderna.

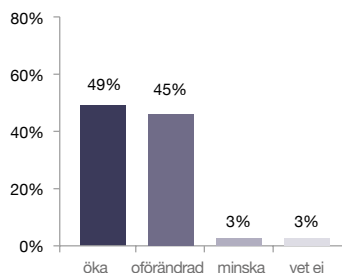
Hur bedömer du att branschens lönsamhet kommer att utvecklas de kommande 12 månaderna, jämfört med motsvarande period föregående år?



• 4 av 10 franchisegivare tror på en lönsamhetsökning i branschen för de kommande 12 månaderna.

• Nästan 2 av 10 franchisegivare tror på en minskad lönsamhet i branschen för de kommande 12 månaderna.

Hur bedömer du att antalet anställda (personer på heltid eller deltid, ej extra personal) bland era svenska franchisetagare kommer att utvecklas under de kommande 12 månaderna jämfört med motsvarande period föregående år?

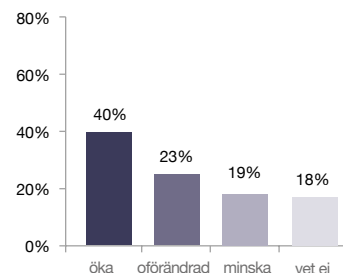


• 5 av 10 franchisegivare bedömer att antalet anställda kommer att öka bland franchisetagarna under de kommande 12 månaderna.

• 4 av 10 franchisegivare bedömer att antalet anställda bland franchisetagarna kommer att vara oförändrat under de kommande 12 månaderna.

• Endast 3% tror att antalet anställda bland franchisetagarna kommer att minska.

Hur bedömer du att antalet anställda i branschen (dvs. svenska franchisetagare) kommer att utvecklas under de kommande 12 månaderna jämfört med motsvarande period föregående år?



• 4 av 10 franchisegivare bedömer att antalet anställda i branschen kommer att öka under de kommande 12 månaderna.

• 2 av 10 franchisegivare bedömer att antalet anställda i branschen kommer att vara oförändrat under de kommande 12 månaderna.

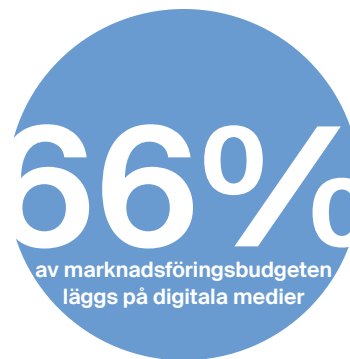
• 2 av 10 franchisegivare bedömer att antalet anställda i branschen kommer att minska under de kommande 12 månaderna.

DIGITAL MARKNADSFÖRING INOM FRANCHISING

96% av franchiseföretagen använder digitala medier

Hur fördelar ni er marknadsföringsbudget mellan digitala och andra kanaler? Dvs. Hur stor %-andel av budgeten läggs på digital marknadsföring?

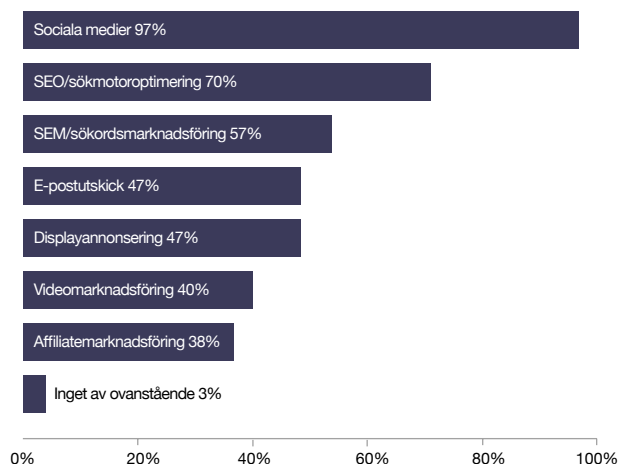
- 96% av franchiseföretagen använder digitala medier i sin marknadsföring.
- I genomsnitt lägger man 66% av marknadsföringsbudgeten på digitala medier.



ANVÄNDANDET AV OLIKA DIGITALA MEDIER

97% av franchiseföretagen använder sociala medier

- 7 av 10 använder SEO.
- 6 av 10 använder SEM.
- Cirka hälften av företagen använder e-postutskick och displayannonsering.
- 4 av 10 använder video och affiliatemarknadsföring.

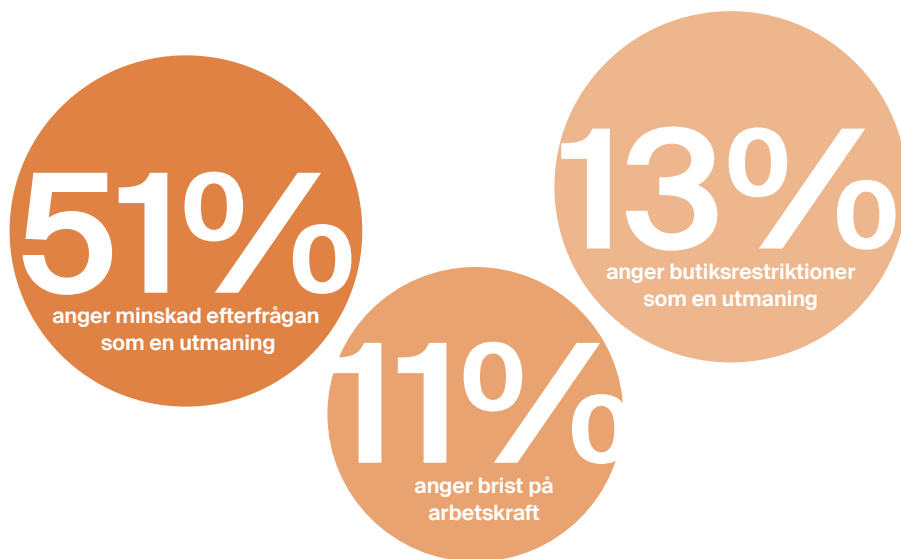


KONKURSKVOTEN INOM FRANCHISING

74% av franchiseföretagen har inga konkurser bland sina franchisetagare

- 1,09% av franchisetagarna har gått i konkurs.

Bransch	Konkurskvot franchisetagarna
65	
Hotell och restaurang	2,9%
Träning och hälsa	1,9%
Hantverkare	1,7%
Sällanköpshandel	1,0%
Annan serviceverksamhet	0,6%
Dagligvaruhandel	0,0%
IT	0,0%
Konsult och mäklare	0,0%
Kultur, nöje och fritid	0,0%
Reklam	0,0%
Servicehandel	0,0%
Transport och magasinering	0,0%



STÖTTNING OCH STÖD TILL FRANCHISETAGARNA

Den här typen av stöttning och stöd önskar franchisetagarna:

- Hjälp med marknadsföring och försäljning.
- Individuell stöttning och vägledning.
- Finansiellt stöd och kredittider.
- Hjälp med effektivare drift, affärsutveckling och utbildning.
- Kopplat till pandemin är hjälp med att få stöd av staten och avgiftslättnader av stor vikt för franchisetagarna.

VAD KAN SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN GÖRA FÖR ATT HJÄLPA DIG ATT BLI ÄNNU MER FRAMGÅNGSRIK OCH UTVECKLAS?



ANNONSER FRÅN VÅRA GULDPARTNERS



franchisearkitekt.se



FRANCHISE
ARKITEKT®

Redo att starta eget? Banken för din franchise

marginolen bank

- 60+ Franchisekedjor
- Lång erfarenhet
- Personlig service

Allt du behöver är mod, vilja och Aspia

Förverkliga dina största drömmar medan vi sköter din redovisning, lönehantering, skatterådgivning och andra tidskrävande uppgifter.

Läs mer om våra tjänster på aspia.se/franchise





Din självklara partner i mediedjungeln!

Med databaserade verktyg kopplade till lång erfarenhet hjälper vi dig att hitta rätt mediekanaler för att nå dina kunder på det mest effektiva sättet. Insiktsbaserad rådgivning som kopplar ihop medieaktiviteter med affärseffekter.

Strategi - Taktik – Medieupphandling - Analys

www.tbs.se

Vi hjälper er med ekonomi, lön och HR.

Expertkompetens inom franchise och kedjeverksamhet.

Läs mer på www.azets.se/franchise



Banken som kan Franchise

Kontakta oss!

www.nordea.se/nordeafranchise



ETISKA REGLER FÖR MEDLEMSKAP

GENOM ATT BLI MEDLEM I SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN TAR DU STÄLLNING! DU BESTÄMMER DIG FÖR ATT FÖLJA DE STADGAR SOM FÖRENINGEN HAR OCH DE ETISKA REGLER SOM FÖRENINGEN ANTOG 1994.

De etiska reglerna är gemensamma för samtliga tjugo medlemmar i EFF (European Franchise Federation) och kallas för The European Code of Ethics for Franchising. Genom dessa regler får franchising i Europa en gemensam värdegrund och en samsyn kring hur ansvaret ska vara fördelat mellan franchisegivare och franchisetagare. Att vara medlem i Svenska Franchise Föreningen innebär att man följer de etiska reglerna och att man därmed uppfyller de krav som ställts av Europas samlade franchiseexperter. Detta innebär en kvalitetsstämpel för medlemmens franchisesystem.

BLI FULLVÄRDIG MEDLEM

För att bli fullvärdig medlem skickar du in ditt franchiseavtal, årsbokslut, prospekt samt kontaktuppgifter till era franchisetagare. Dokumenten granskas av representanter från Svenska Franchise Föreningens styrelse och intervjuer sker med franchisetagare, för att fastställa att avtalen följs. Fullvärdig medlem kan du bli först efter att ha varit medlem under ett års tid. Som fullvärdig medlem får du använda Svenska Franchise Föreningens medlemsymbol.



”SOM MEDLEM I SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN UPPFYLLER MAN DE EUROPEISKA ETISKA REGLERNA FÖR FRANCHISESYSTEM, VILKET INNEBÄR EN ATTRAKTIV KVALITETSSTÄMPEL FÖR KEDJAN. UTÖVER DET FÅR MAN TILLGÅNG TILL ETT UNIKT NÄTVERK SOM MED STOR GENEROSITET DELAR ERFARENHETER MELLAN SIG OCH FÅR FRANCHISE ATT UTVECKLAS SOM AFFÄRSMODELL OCH SOM EN RESPEKTERAD DEL AV SVENSKT NÄRINGSLIV”

*Mikael Holmstrand, Styrelseordförande,
Svenska Franchise Föreningen*

KORTFATTAT KAN DE SEX AVSNITTEN I DE ETISKA REGLERNA BESKRIVAS ENLIGT FÖLJANDE:

DEFINITION

Franchising är ett system som bygger på nära och fortlöpande samarbete mellan företag som är juridiskt och ekonomiskt oberoende. En franchisegivare upplåter sitt koncept till en franchisetagare som betalar för att använda konceptet. Franchisegivaren upplåter varumärke, know-how och löpande support.

LEDANDE PRINCIPER

I samarbetet inom och kring ett franchisesystem har franchisegivaren vissa skyldigheter och franchisetagaren andra. Franchisegivaren ska ha drivit sitt koncept med framgång en skälig tid, i minst en enhet innan någon erbjuds en franchiseenhet. Vidare ska franchisegivaren äga varumärken och andra märken som ska användas i konceptet. Franchisegivaren ska slutligen ge franchisetagaren utbildning och support under avtalets löptid. Franchisetagaren, å sin sida, ska ägna heltid till konceptet samt förse franchisegivaren med information om hur verksamheten går. Franchisetagaren ska också hålla all know-how hemlig. Parterna förbinder sig att vara ärliga mot varandra och försöka lösa tvister i god anda.

REKRYTERING, ANNONSERING OCH INFORMATION

Rekryteringsmaterial får inte vara vilseledande. En blivande franchisetagare ska få de etiska reglerna och en skriftlig beskrivning av relationen mellan parterna innan franchiseavtal träffas. Vissa principer finns också gällande föravtal.

VAL AV FRANCHISETAGARE

Franchisegivaren får inte utse en franchisetagare som inte har det kunnande och de kvalifikationer som krävs för uppgiften.

FRANCHISEAVTALET

måste överensstämma med inhemsk lag, EU-lag och de etiska reglerna. Avtalet ska vara skrivet på ett av franchisetagaren accepterat språk. Vissa minimikrav finns på vad som ska vara inkluderat i franchiseavtalet.

MASTER-FRANCHISESYSTEM

De Etiska Reglerna gäller mellan en franchisegivare och dennes franchisetagare eller mellan en master-franchisetagare och dennes franchisetagare men är inte tillämplbara på förhållandet mellan en franchisegivare och dennes master-franchisetagare. De etiska reglerna i fulltext finns på www.svenskfranchise.se, under fliken “Franchising”. Här kan du också ta del av den senaste uppdateringen av de europeiska etiska reglerna. På Svenska Franchise Föreningens hemsida finner du också allt som behövs för att ansöka om medlemskap.



Vill du lära dig mer?
Besök WWW.SVENSKFRANCHISE.SE eller
scanna QR-koden ovan.



VÄLKOMMEN TILL VÅRA WEBBINARIER!

UNDER SENASTE ÅRET HAR FÖRENINGEN INTE HAFT MÖJLIGHET ATT GENOMFÖRA DE EVENT OCH AKTIVITETER SOM VANLIGTVIS ÄGER RUM. DETTA PÅ GRUND AV PANDEMIN OCH DE RESTRIKTIONER SOM FUNNITS I VÅRT SAMHÄLLE.

Föreningen bestämde sig i tidigt skede för att försöka hjälpa sina medlemsföretag och satte ihop en lista på hemsidan med partners som frivilligt erbjöd medlemmarna kostnadsfri rådgivning på olika områden och i aktuella frågor. Detta visade sig vara mycket uppskattat och det bidrog till de webinarier föreningen anordnade tillsammans med partners under det gångna året.

Här bredvid presenteras några av de webinarier som genomförts – använd QR-koden och se dem i efterhand via vår hemsida.



Scanna QR-koderna för att
komma till våra webinarier.



LEGAL COUNCIL



REKRYTERING I
CORONATIDER



SAMARBETE:
KAMPANJEN REDO



ÅTGÄRDER I
SJUKFÖRSÄKRINGEN



EKONOMISKA ÅTGÄRDER TILL
FÖLJD AV COVID-19



MEDIA OCH KOMMUNIKATION
I EN PANDEMISK TID



FÖRETAGSKREDITER MED
NYA VILLKOR



FÖRETAG I KRIS, KONKURS
ELLER REKONSTRUKTION



7-Eleven	www.7-eleven.se
Arken Zoo	www.arkenzoo.se
Arkitektkopia	www.arkitektkopia.se
BNI Affärsnätverk	www.bni.se
Card Group Int.	www.cardgroup.com
Electrolux Home	www.electroluxhome.se
Garageportexperten Sverige	www.garageportexperten.se
Graffiti Café Sweden	www.graffiticafe.se
Grekiska Grill och Bar	www.grekiska.se
Hemglass Sverige/Varsego	www.hemglass.se
HusmanHagberg	www.husmanhagberg.se
Itrim Sverige	www.itrim.se
Jaktia	www.jaktia.se
Jetpak Sverige	www.jetpak.com
Kahls The & Kaffehandel	www.ktkh.se
Länsförsäkringar Fastighetsförmedling	www.lansfast.se
Länsförsäkringsbolaget Franchisesupport	www.lansforsakringar.se
McDonald's	www.mcdonalds.se
Mockfjärds Fönster	www.mockfjards.se
O'learys Trademark	www.olearys.se
Pincho Nation	www.pinchos.se
PostNord Group	www.posten.se
Pressbyrån	www.pressbyran.se

**”VI ÄR STOLTA MEDLEMMAR I SVENSKA FRANCHISE
FÖRENINGEN! VI SER VÅRT FULLVÄRDIGA
MEDLEMSKAP SOM EN KVALITETSSÄKRANDE
CERTIFIERING OCH DÄRFÖR STOLT BERÄTTAR
OM DET I ALLA SAMMANHANG”.**

Zeki Yalcin, VD Grekiska Grill & Bar

Puls & Träning Sweden	www.pulsochtraning.se
Reitan Convenience	www.pressbyran.se , www.7-eleven.se
Rent a Tent	www.rentatent.se
SDR Svensk Direkt Reklam	www.sdr.se
Secor	www.secor.se
Sibylla	www.sibylla.se
Skandiamäklarna	www.skandiamaklarna.se
Specsavers Sweden	www.specsavers.se
Stars and Stripes Trademark	www.starsnstripes.se
Sun Off	www.sunoff.se
Svenska Skydd	www.svenskaskydd.se
Svenska Taco-Bar	www.tacobar.se
Svenska Turistföreningen STF	www.stfturist.se
Team Sportia	www.teamsportia.se
Tesab	www.tesab.se
Vettris AB (Zoo Support)	www.vettris.se
VMP-Group Sweden	www.vmp-group.se
Waynes	www.waynescoffee.se
Ångtvättbilen	www.angtvattbilen.se

Alert Senior	www.alertsenior.se
Allstar Franchise	www.allstarbar.se
Apoteksgruppen i Sverige	www.apoteksgruppen.se
Blackstone Steakhouse	www.blackstonesteakhouse.se
Bröllopsbruket	www.brollopsbruket.se
BWH Hotel Group AB	www.bwhhotelgroup.se
Cervera	www.cervera.se
Delagott Förvaltning	www.delagott.se
Downstairs Service	www.downstairs.se
Däckskiftarna i Sverige	www.dackskiftarna.se
Elgiganten	www.elgiganten.se
Elians Group	www.eliansgroup.se
Euromaster	www.euromaster.se
Expense Reduction Analysts	www.expensereduction.com
Femtio Fem Plus	www.femtiofemplus.se
Fogarolli	www.fogarolli.com
Formtrappan	www.formtrappan.se
Goveteran	www.goveteran.se
Gymi	www.gymi.se
Keepon	www.keepon.se
Husse	www.husse.se
Hyrtoaletten Sverige AB	www.hyrtoaletten.se
JMS Vattenrening	www.jms-vattenrening.se
Jobcenter	www.jobcenter.se
Kinga	www.kinga.se
Lindex	www.lindex.se
Matmissionen/Stockholm Stadsmission	www.stadsmissionen.se

MAX Hamburgerrestaurang	www.max.se
N3Zones	www.n3zones.se
Nablu Mejerier AB	www.nablu.mejeri.com
Nobia Svenska kök AB/Marbodal	www.marbodal.se
Oh Poké	www.ohpoke.se
PAAM Systems	www.paam-systems.com
Pancho Villa	www.panchovilla.fi
Pita Pit Sverige	www.pitapit.se
Pronatos	www.pronatos.com
Putsa	www.putsa.se
Quick Office Franchise Sweden	www.quickoffice.se
Regus Management Sweden	www.regus.se
Rent A Wreck of Scandinavia	www.rent-a-wreck.se
Restor FX	www.restorfx.se
Salads and Smoothies Sweden	www.saladsandsmoothies.se
Salta Friends	www.saltafriends.com
Skyltstället Sverige	www.skyltstallet.se
Strömma Turism & Sjöfart	www.stromma.se
Subway	www.subway.se
Svensk Fastighetsförmedling	www.svenskfast.se
Tandea	www.tandea.se
The Body Shop	www.thebodyshop.se
Upzone Äventyrsparker	www.upzone.se
Veterankraft	www.veterankraft.se
Veteranpoolen	www.veteranpoolen.se
X-shape Fitness	www.xshapefitness.se
Yennenga Progress	www.yennengaprogress.se
Zócalo	www.zocalo.se

Medling

Svenska Franchise Föreningen som medlemsorganisation verkar aktivt för att tvister mellan en franchisegivare och en franchisetagare skall lösas genom en frivillig överenskommelse.

Som ett led i denna strävan har föreningen antagit dessa regler att gälla för de franchisesystem som är medlemmar i Svenska Franchise Föreningen.

Franchisegivare och franchisetagare kan antingen hänvisa till medlemsregler genom uttrycklig föreskrift i sitt franchiseavtal eller så kan tvistande parter – sedan tvist har uppkommit – vända sig till Svenska Franchise Föreningen med en begäran om att medling enligt dessa regler skall ske. Om medling enligt dessa regler är inskrivet i franchiseavtalet, får tvistlösning i annan form, såsom hos domstol eller genom skiljeförfarande, ej ske förrän medlingen enligt dessa regler har avslutats.

Besök vår hemsida för mer information.

WWW.SVENSKFRANCHISE.SE/MEDLING



MEDLEMSAVGIFTER

AVGIFTEN BERÄKNAS PÅ ÅRSFÖRSÄLJNINGEN HOS FRANCHISETAGARNA. AVGIFTEN FAKTURERAS FR.O.M. DEN MÅNAD SOM ANSÖKAN OM MEDLEMSKAP TAS EMOT.

FÖR 2021 GÄLLER FÖLJANDE AVGIFTER:

OMSÄTTNING	ÅRSAVGIFT
0-5 mkr	4 800 kr (400 kr/månad)
6-10 mkr:	8 400 kr (700 kr/månad)
11-25 mkr	14 400 (1 200 kr/månad)
26-50 mkr:	19 200 (1 600kr/månad)
51-100 mkr:	25 200 (2 100 kr/månad)
101-500 mkr:	34 800 (2 900 kr/månad)
501- mkr:	44 400 (3 700 kr/månad)
Inträdesavgift	3 900 kr
Medlemsavgift	250 kr
Partner	18 000 kr
Guldpartner	72 000 kr

På inträdesavgift och serviceavgift tillkommer lagstadgad mervärdesskatt. Efter 12 månader som sökande medlem kan företaget ansöka om fullvärdigt medlemskap och har då, efter granskning och godkännande, möjlighet att utnyttja medlemskapet till fullo. Det tillkommer inga extra kostnader för att ansöka om eller bli fullvärdig medlem.



**ANSÖK OM MEDLEMSKAP PÅ
WWW.SVENSKFRANCHISE.SE (eller scanna
QR-koden) alternativt maila
info@svenskfranchise.se
om du vill veta mer!**



SOM GULDPARTNER FÅR DU:

- Kontaktuppgifter på Svenska Franchise Föreningens hemsida.
- Annonsplats på hemsida under rubriken Guldpartner.
- Möjligheten att delta och nätverka på event och utbildningar.
- Möjligheten att kommunicera relevant information genom Svenska Franchise Föreningens olika kanaler.
- Annons i den årliga franchisefoldern.
- Möjligheten att presentera företagets tjänster och produkter på Executive Group - Svenska Franchise Föreningens arbetsmöten.
- Rätt att använda guldpartner-logotyp.
- Rätt att använda föreningens medlemskampanj, gällande fritt medlemskap i två år, för nystartade kedjor.
- Egen “Award” på Svenska Franchisegalan.

VÅRA GULDPARTNERS:

Aspia	www.aspia.se
Azets	www.azets.se
FranchiseArkitekt	www.franchisearchitekt.se
Marginalen Bank	www.marginalen.se
Nordea	www.nordea.se
TBS Mediabyrå	www.tbs.se

”I vårt partnernätverk ingår experter inom alla olika områden som kan tillföra nytta för franchiseföretagen. Vi har de mest kunniga advokaterna knutna till oss, såväl som konsulter, banker, marknadsföringsexperter etc. – alla med fokus på franchiseverksamheter”.

*Johan Martinsson, VD,
Svenska Franchise Föreningen*



SOM PARTNER FÅR DU:

- Kontaktuppgifter på Svenska Franchise Föreningens hemsida.
- Möjligheten att delta och nätverka på event och utbildningar.
- Möjligheten att kommunicera relevant information genom Svenska Franchise Föreningens olika kanaler.
- Rätt att använda partner-logotyp.

VÅRA PARTNERS:

Advokatbyrån Gulliksson	www.gulliksson.se
Advokatfirma DLA Piper Sweden	www.dlapiper.se
Advokatfirman Vinge	www.vinge.se
Astra Advokater	www.astralaw.se
Baker & McKenzie Advokatbyrå	www.bakermckenzie.com
BDO Göteborg	www.bdo.se
Chaininformation Management System	www.chaininformation.se
Cirio AB Advokatbyrå	www.cirio.se
FranchiseGroup	www.franchisegroup.se
Guld Ekonomiresurs	www.guld.se
Hannes Snellman Attorneys	www.hannessnellman.com
Happyr	www.happyr.com
MAQS Law Firm Advokatbyrå	www.maqs.com
Nordic Finance Business Partner	www.nordicfinance.com
Ramberg Advokater	www.ramberglaw.se
Sagell & Co. Advokatbyrå	www.saglaw.se
SALC Advokatbyrå	www.salc.se
SEB	www.seb.se
Tre Företag	www.tre.se



SVENSKA FRANCHISE GALAN

VARJE ÅR ANORDNAR SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN SVENSKA FRANCHISEGALAN (TIDIGARE FRANNY-GALAN) DÄR VI PREMIERAR DUKTIGA FÖRETAGARE INOM FRANCHISE

Galan är ett utmärkt tillfälle för fullvärdiga medlemmar att hylla franchisetagare i sin kedja och göra ett företagsarrangemang i samband med detta. Här blir vinnarna uppmärksammade under festliga former tillsammans med andra franchisetagare från olika branscher. Alla som är att räkna med inom franchise träffas för att hedra och uppmärksamma framgångsrika system och franchisetagare. På Svenska Franchisegalan delas sju priser ut varav ett är det prestigefyllda priset Årets Franchisekedja. Vem som helst kan nominera kandidater till de sex priserna som våra Guldpartners delar ut.

Det finns inget krav på medlemskap för att nominera eller bli nominerad.

På grund av rådande situation till följd av Covid-19, sändes

galan 2020 digitalt. Följande vinnare korades då:

ÅRETS FRANCHISETAGARE: Jenny Petersson & Hussain Hussain, Apoteksgruppen i Karlshamn
- priset delades ut av Marginalen Bank

FRAMTIDENS FRANCHISE: Bröllopsbruket
- priset delades ut av Nordea

ÅRETS FRANCHISEBRAGD: Veteranpoolen
- priset delades ut av FranchiseArkitekt

ÅRETS MARKNADSFÖRARE: Pinchos
- priset delades ut av TBS Mediabyrå

ÅRETS CFO: Camilla Bjurman, Puls & Träning
- priset delades ut av Azets

ÅRETS NYTÄNKARE: Vägen Ut
- priset delades ut av Aspia

SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGENS EGNA PRIS
ÅRETS FRANCHISEKEDJA TILLDELADES PINCHOS.

Vi har som förhoppning att genomföra 2021 års gala den 15 oktober på Grand Hotel i Stockholm.

Scanna QR-koden
för att komma till 2020 års gala:



Franchise Summit Sweden

HÄR TRÄFFAR DU ELITEN INOM FRANCHISE!

Våra syften är att stärka våra medlemmars konkurrenskraft och verka för att franchise som företagsform ska utvecklas och bedrivas klanderfritt. Därför arrangerar vi en gång om året Franchise Summit Sweden. Här får du som medlem chans att träffa branschkollegor, ställa ut, lyssna till branschöverskridande föredrag, framtidsspaning samt lära dig grunderna i franchise men också fördjupa dina kunskaper.

Läs mer om Franchise Summit Sweden på www.svenskfranchise.se.

Besök vår hemsida
för mer information:



ERFA

EN GÅNG PER ÅR ANORDNAS EN TVÅDAGARSKONFERENS UNDER NAMNET "ERFARENHETSDAGAR".

Syftet med dessa dagar är att ni som deltar både får och ger kunskap till andra som arbetar inom affärsmodellen franchise. Mycket tid avsätts också för workshops där vi diskuterar och jobbar i grupper och tar vara på varandras erfarenheter.

2020 ställdes Erfarenhetsdagarna in på grund av Covid-19. Året dessförinnan, 2019, var temat "LEDARSKAP – LEDA SIG SJÄLV OCH LEDA ANDRA".

Vi är med och gör jobbet!



Vill du utveckla din franchisekedja?

www.franchisetorget.se

VILL DU OCKSÅ VARA EN DEL I EN FRAMGÅNGSRIK FRANCHISEKEDJA?

Vi söker alltid efter nya engagerade franchisetagare. Är du en driven person som helhjärtat vill fokusera på din verksamhet med ett färdigt koncept i ryggen, då har vi plattformen som ger dig möjlighet att växa.



ÖVER 50 ÅR SOM FRANCHISEGIVARE!

I mer än 50 år har Hemglass framgångsrikt bedrivit franchise-verksamhet med fokus på glädje och engagemang! Vi är idag över 400 passionerade Hemglass-medarbetare och mer än 300 rullande butiker. Tillsammans med våra franchisetagare sprider vi glädje och glass till hela landet! Vi ser fram emot nästa 50 år - Det här var bara början!



DIN SYNLIGHET - VÅR PASSION

Skyltstället är Sveriges ledande leverantör för synlighet av ditt företag och varumärke. Vi tillhandahåller allt från fasadskyltar och bildekors till trycksaker och profilkläder.

För ytterligare information besök: skyltstallet.se/bli-franchisetagare



Satsa på eget - Tillsammans med oss!

Läs mer och skicka din intresseanmälan via våra hemsidor
www.pressbyran.se alternativt www.7-eleven.se



Pressbyran



REITAN CONVENIENCE

Rätt temperatur på rätt plats!

Vi arbetar med alla typer av uppdrag – stora som små inom kyla, värme, energi och service. Med fokus på **100% hållbara** installationer.

Läs mer och hitta ditt närmaste företag på www.tesab.se



Länsförsäkringar

Vill du bli en mästare?

Tillsammans med våra drivna återförsäljare har vi gått från att vara lokala i Dalarna till att vara Sveriges ledande fönsterbytare. Med vårt starka varumärke och support i ryggen kan du också bli en framgångsrik fönstermästare!

mockfjards.se/karriar / 020-43 00 00



Mockfjärds
DIN FÖNSTERMÄSTARE

TACK TILL VÅRA PARTNERS OCH MEDLEMMAR SOM ÄR MED
OCH SPRIDER KUNSKAP OM FRANCHISE I SVERIGE
TACK FÖR ATT NI VARIT MED OCH TAGIT FRAM DENNA BROSCHYR!



Undersökningen är utförd av
Alba Business Group
på uppdrag av Svenska
Franchise Föreningen

ANNONSERANDE GULDPARTNERS:

TBS MEDIABYRÅ



AZETS

Nordea



marginalen bank

ANNONSERANDE MEDLEMMAR:

Reitan Convenience

GARAGEPORT
EXPERTEN

Mockfjärds
DIN FÖNSTERHÄSTARE



SKYLT
stället

TESAB

Länsförsäkringar

ANNONSERANDE PARTNERS:

