



HANNES SNELLMAN

HANNES SNELLMAN

Nyheter på konsumentskyddsområdet

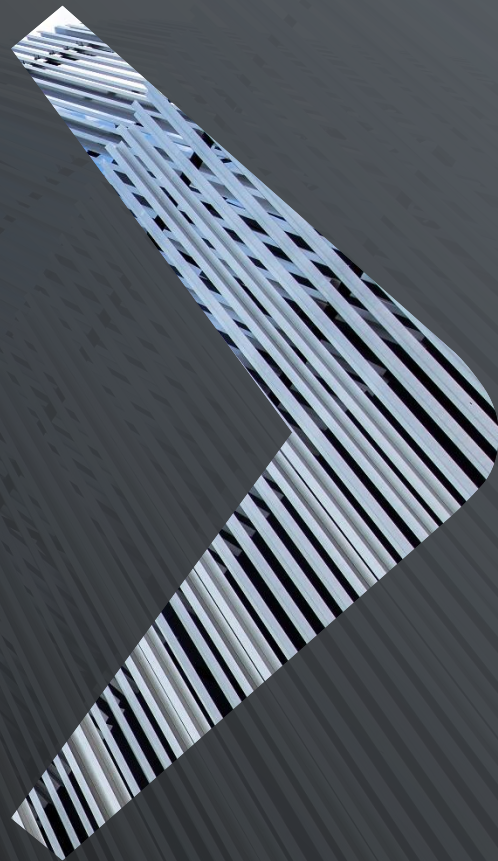
Elisabeth Vestin och Jessica Tressfeldt | 15 oktober 2021

Agenda

- › Intro
- › Nya lagen om konsumentköp
- › New Deal for Consumers



Intro



Hannes Snellman is a Nordic law firm working on matters of significant importance for our clients. What sets us apart is the way we take ownership of matters entrusted to us, through our dedication to reach our clients' goals. We are outstanding professionals working together in an empowering environment.

2

Two offices, in Helsinki
and Stockholm

1909

Established
in 1909

350

350 outstanding lawyers
and other professionals

1909 Founded in Helsinki



We support children with Unicef

PRO BONO



98 internal trainings per year
HANNES ACADEMY

We expanded into Sweden 2008



We speak 15 different languages
COMMUNICATION



Consumption per year
128,850 cups of

COFFEE

OUR PEOPLE

93% of our employees attend the Christmas Party

INCLUSIVE ATMOSPHERE



91 challenges delivered for our internal hackathon

INNOVATION



Around 130 trainees in 6 different trainee programmes

TRAINEES

ONE FIRM

We are one firm with 350 outstanding lawyers and other professionals.



24 of our lawyers have an international LL.M. Degree

SHARP MINDS

Chambers Europe, 2019:
“Very dominant and active player in the market, with good deals and high-profile, international clients.”

UNIQUE ASSIGNMENTS



57% of our lawyers are women

EQUALITY

OWNERSHIP

A cross-border team of 13 people are leading our work with

CORPORATE CITIZENSHIP

26 partners in Helsinki

15 partners in Stockholm

HANNES SNELLMAN

Hannes Snellman's IP & Tech Team

Stockholm



Elisabeth Vestin



Caroline Sundberg



Anna Ribenfors



Jessica Tressfeldt



Olof Östman



Sara Heikfolk



Sofia Widegren



Caroline Wiking

Helsinki



Panu Siitonen



Jesper Nevalainen



Outi Jousi



Sarita Schröder



Emma Swahne



Beata-Maria Pippingsköld



Anna Rätty



Liisa Vaaraniemi



Amanda Blick



Sonia Elg



Veera Aro

Nya lagen om konsumentköp



Lag om konsumentskydd vid köp och vissa andra avtal



- › Genomför två EU-direktiv (varudirektivet och direktivet om tillhandahållande av digitalt innehåll).
- › **Föreslås träda i kraft den 1 januari 2022, då direktiven ska vara införlivade.**
- › Upphäver konsumentköplagen (1990:932), som dock fortsätter att gälla under en övergångsperiod – men bibehåller struktur och en del grundläggande bestämmelser/principer.
- › Än så länge på ”förslagsstadiet”.

Generella nyheter

1. Omfattar digitala tjänster och innehåll
2. Omstrukturering av felregler
3. Separat och uttryckligt godkännande krävs för avvikelser från objektiva krav
4. Allmänna förbehåll om befintligt skick ej längre möjliga
5. Tiden för omvänd bevisbörda/presumtion avseende fel förlängs
6. Rättelse av felaktiga uppgifter i marknadsföring ska göras på likvärdigt sätt som de förmedlades
7. Undantag för levande djur (särskilda regler givet köpets natur)



Felregler

Krav på varan

- › **Subjektiva** (avtalade) kraven vad gäller ex. art, mängd, kvalitet, funktionalitet etc.
- › **Objektiva** kraven för varutypen i allmänhet som köparen med fog kunnat förutsätta.

Säljarens skyldigheter

- › Uttryckligt och separat **godkännande för avvikelser** från de objektiva kraven (ej ”befintligt skick”).
- › **Upplysningsskyldighet** om omständigheter köparen med fog kunnat räkna med att bli upplyst om.

Säljarens ansvar

- › Förlängd omvänd bevisbörda/presumtion för fel till **ett år**.
- › Garantivillkor som utfästs gäller om villkoren i garantibeviset är mindre förmånliga än vad som marknadsförts (om ej rättats).

Påföljder vid fel i varan

- › Säljaren skyldig att återta vara på egen bekostnad.
- › Installation av en ny vara (i vissa fall).
- › Köparen ska inte behöva ersätta säljaren för normal användning.
- › Hävning: Omvänd bevisbörda säljaren ska visa att felet är ringa.
- › Ingen rätt till hävning/prisavdrag om avhjälpande omleverans skett.

Digitala tjänster och digitalt innehåll



Utvidgat tillämpningsområde

Tillhandahållande eller utvecklande av digitalt innehåll eller digital tjänst mot betalning med penningbelopp eller digital värdepresentation.



Särskilda felregler digitala produkter

Digitala delar ska ingå i köpet av fysisk vara, felaktig integration, löpande uppdateringar (kan avtals bort) samt avtalsenlighet under viss tidsperiod.



Ändringar i tjänsten

Ändring av digitalt innehåll eller tjänst får ske om det följer av avtalet och det anges giltigt skäl, det sker utan kostnad för konsumenten och konsumenten har informerats om det på tydligt sätt.



Personuppgifter som ersättning

Lagen omfattar nu även tjänster eller varor som köpts med personuppgifter som valuta.



Samarbetskyldighet

Konsumenten har en skyldighet att samarbeta med näringsidkare för att utreda om felet ligger hos konsumentens teknik.



Hävning

Vid hävning ska konsument avstå användning och återlämna fysiskt medium. Begränsning av säljarens möjlighet att använda annat konsument genererat innehåll än personuppgifter efter hävning.

Nya begrepp och definitioner

Begrepp	Definition
Digitala tjänster	› Streamingtjänster, sociala medier, onlinespel
Digitalt innehåll	› Datorprogram, applikationer, spel, musik, videor, texter.
Varor med digitala delar	› Lösa saker integrerade med digital innehåll, där frånvaron av det digitala innehållet gör att varorna inte fungerar; smartklocka, ipod, GPS. Dessa varor omfattas av de “vanliga” varureglerna i lagens första del.
Fysiskt medium uteslutande fungerande som bärare av digital innehåll	› Dvd-skiva, USB-minnen, minneskort etc. För dessa gäller de vanliga varureglerna.

Vad behöver man göra?

- › Se över allmänna villkor, rutiner m.m.
- › Särskilt i fokus bör ligga på regler om:
 - Fel
 - Omvänd bevisbörda
 - Digitala ”tjänster och varor”
- › Viktigt att tänka på vikten av klar och tydlig information framöver



New Deal for Consumers



Nyheter



Transparenskrav

Krav på att informera konsumenten på *begripligt sätt* om bl. a. tredjepart tillhandahåller varorna är näringsidkare



Ranking av erbjudanden

I framtiden ska leverantörer av onlinesökfunktioner informera konsumenten om de huvudsakliga kriterierna som bestämmer rankingen och ordningen



Personliga erbjudanden och priser

Informationskrav införs innebärande att konsumenten tydligt ska informeras varje gång priset som presenteras för dem är baserat på en algoritm



Förstärkt skydd för “gratis” digitala tjänster

Konsumenterna av “gratis” digitala tjänster ska ha samma rättigheter som andra konsumenterna av betaldigitala tjänster

Förbud mot falska kundomdömen och “biljett-bottar”

Krav på att det ska framgå hur säljaren säkerställer att det inte är falska omdömen samt förbud mot att använda så kallade “biljett-bottar”

Kvalitetsskillnader

Krav på att kunna visa på kvalitetsskillnader genom legitima och objektiva faktorer

Rea och andra priskampanjer

En näringsidkare får vid marknadsföring av produkter använda uttrycket "**realisation**" eller något annat uttryck med motsvarande innebörd bara om:

1. Försäljningen avser produkter som ingår i näringsidkarens **ordinarie sortiment**,
2. Försäljningen sker under en **begränsad tid**, och
3. Priserna är **väsentligt lägre** än näringsidkarens **normala priser** för motsvarande produkter.

Motsvarande principer gäller för andra kampanjer och utförsäljning.

Tänk på! En "rea" måste vara en rea – annars är marknadsföringen vilseledande.

Nyhet! Prissänkningar

- › För varje prissänkning måste näringsidkaren nu ange ”det lägsta pris” som har tillämpats under minst 30 dagar innan prissänkningen
- › Medlemsstaterna att besluta om kommunikation vid ökade prisnedsättningar
- › Hur påverkar detta befintliga regler?
- › Svensk implementering: Förslag visa lägsta priset under senaste 30 dagars perioden.





Om man gör fel

HANNES SNELLMAN

Om man gör fel idag

Marknadsrättsligt

- › Marknadsrättsliga sanktioner inklusive marknadsstörningsavgift och skadestånd

Konsumenträttsligt

- › Oskäligen villkor får förbjudas i framtiden
- › Oskäligen villkor tillämpas inte
- › 36 § AvtL
- › Kontroll av KOV/KO, ARN, RO, konkurrenter, m.fl.

Nyhet! Bättre verktyg för att tillvarata konsumenträttigheter



Ersättning för otillbörliga affärsmetoder

Individuella konsumenter i hela EU ska ha rätt till personlig ersättning för till exempel otillbörlig marknadsföring.



Effektivare sanktioner för gränsöverskridande överträdelser

Så kallade mass-harm situationer ska kunna avhjälpas.



Bättre skydd mot aggressiv hemförsäljning

Speciellt äldre eller annars utsatta konsumenter ska få bättre skydd mot försäljning som sker genom dörrknackning.

Nya befogenheter på konsumentskyddsområdet

- › Bygger på förordning 2017/2394 av den 12 december 2017 om samarbete mellan de nationella myndigheter som har tillsynsansvar för konsumentskyddslagstiftningen, (**“CPC förordningen”**)
- › Tillsynsmyndigheter ska även nationellt ha rätt att t.ex.:
 - Få tillgång till information
 - Göra testköp under dold identitet
 - Visa varningsmeddelanden för konsumenter på otillbörliga webbsidor
- › 1 juli 2020

Nyhet! Sanktionsavgift vid gränsöverskridande överträdelser

- › Sanktionsavgifter vid utbredda överträdelser av regler som genomför direktiven om oskäliga villkor i konsumentavtal, otillbörliga affärsmetoder och konsumenträttigheter.
- › **Minst 4 procent av företagets årliga omsättning** på den relevanta marknaden.
- › SOU 2021:17 förslag om sanktionsavgift **upp till 10 procent** av omsättningen.



Nyhet! Faktorer som påverkar den nationella sanktionsnivån

- › Överträdelsens art, allvar, omfattning och varaktighet
- › Åtgärder som vidtagits av näringsidkaren för att mildra eller avhjälpa den skada som konsumenterna drabbats av
- › Tidigare överträdelser som begåtts av näringsidkaren
- › Den ekonomiska vinst som näringsidkaren erhållit eller förlust som denna undvikit på grund av överträdelsen, om relevanta uppgifter finns tillgängliga
- › I gränsöverskridande fall, sanktioner som näringsidkaren ålagts för samma överträdelse i andra medlemsstater i fall då information om sådana sanktioner finns tillgänglig
- › Andra försvårande eller förmildrande faktorer som är tillämpliga på omständigheterna i fallet



Frågor?

Tack för idag!



Elisabeth Vestin

Partner and Head of IP&Technology in Sweden

Tel: +46 760 000 009

elisabeth.vestin@hannessnellman.com



Jessica Tressfeldt

Associate

Tel: +46 760 000 028

jessica.tressfeldt@hannessnellman.com