

FRANCHISING
I SVERIGE
21/22

A black and white photograph of a rectangular sign hanging from a chain. The sign has a white border and contains the text 'Come in' in a large, cursive script, followed by 'WE'RE' in a smaller, sans-serif font, and 'OPEN' in a very large, bold, sans-serif font. The background of the sign is dark and textured.

Come in
WE'RE
OPEN

SVENSKA

FRANCHISE

FÖRENINGEN



BEGREPPET FRANCHISING

Franchising innebär i korthet att någon som äger ett framgångsrikt affärskoncept, hyr ut rätten att använda affärskonceptet och varumärket till andra företagare.

Det är ett långsiktigt samarbete som styrs av franchiseavtal. Franchising är med andra ord en säljrätt och den tillämpas inom praktiskt taget varje område av vårt näringsliv där försäljning av varor, tjänster och/eller service förekommer.

Franchisetagaren driver sitt eget företag och är i allmänhet ägarmässigt helt oberoende av franchisegivaren. En franchise-tagare driver sitt företag med samma affärsrisk och möjlighet som företagare som arbetar utan skyddet av ett franchisesamarbete. Den risk han tar är dock lägre eftersom han arbetar i ett beprövat och fungerande affärskoncept. Därutöver nyttjar franchisetagaren franchisegivarens alla erfarenheter och får fortlöpande rådgivning och support.

När man blir franchisetagare är det vanligt att man betalar ett engångsbelopp till franchisegivaren och att man sedan regelbundet betalar en så kallad franchiseavgift som ofta är en procentsats av hur mycket man säljer i företaget. För dig som handlar varor eller köper tjänster är det nästan omöjligt att se om kedjebutiken eller företaget som du handlar av är ett franchiseföretag eller inte.

Franchising bygger på fördelning av uppgifter. Ett franchisekontrakt sluts mellan två parter med syftet att var och en, tack vare detta samarbete, ska erhålla bästa resultat. De olika uppgifterna som måste utföras för detta mål, måste fördelas mellan de båda parterna. Franchisegivaren åtar sig de uppgifter som bäst kan utföras i stor skala. De uppgifter som lämpar sig bäst att utföra i mindre skala, på den lokala marknaden, tar franchisetagaren hand om.

**"DET FINNS EN INNEBOENDE OPTIMISM BLAND SVENSKA
FRANCHISEFÖRETAG ÄVEN I TIDER AV PANDEMIER OCH KRIG.
SVENSKA FRANCHISEFÖRETAG TROR PÅ EN LJUS FRAMTID
MED ÖKAD LÖNSAMHET OCH TILLVÄXT."**

Johan Martinsson, VD, Svenska Franchise Föreningen

**FÖR DE SOM VÄLJER ATT
BYGGA EN FRANCHISEKEDJA
FINNS OFTA FÖLJANDE ARGUMENT:**

LÄGRE KAPITALBEHOV

Franchisetagaren gör i allmänhet investeringarna i nya enheter.

LÄGRE RISKTAGANDE

Franchisetagaren tar i allmänhet investeringen.

SNABBARE EXPANSION

Samarbetet med egna företagare ger en öövertäffad kraft.

HÖGRE EFFEKTIVITET

Franchisetagaren gör i allmänhet investeringarna i nya enheter. Egna företagare är i de allra flesta fall mer effektiva än anställda.

STORDRIFTSFÖRDELAR

Franchisegivaren tar ansvar för de uppgifter som man kan göra för många samtidigt. Franchisetagaren gör det som kräver närvaro och närhet till kunderna.

**FRÅN DE SOM BLIR FÖRETAGARE I EN
FRANCHISEKEDJA HÖR MAN OFTA
FÖLJANDE ARGUMENT:**

LÄGRE KAPITALBEHOV

Större gemensamma inköpsvolymerna sänker kapitalbehovet.

BEVISAT LÖNSAM AFFÄRSIDÉ

Man vet helt enkelt att om man driver verksamheten rätt så finns det en lönsamhet

NYCKELFÄRDIGT FÖRETAG

Hela verksamheten är redan klar med sortiment, marknadsföring, etc.

SUPPORT FRÅN FRANCHISEGIVAREN

Utbildning, coaching och rådgivning om hur man ska driva verksamheten i företaget.

HÖGRE EFFEKTIVITET

I en kedja tar man del av inköpspriser, kundavtal, marknadsföring etc. som den enskilda företagaren sällan eller aldrig kan komma åt på egen hand.

STORDRIFTSFÖRDELAR

Kollegor som gör samma sak. Man är inte ensam utan ingår i en grupp med företagare som blir ens kollegor.

FÄRDIGT AFFÄRSKONCEPT

Någon bättre företagsskola eller något bättre sätt att starta ett eget företag än med hjälp av ett seriöst franchiseföretag finns knappast. Den nye företagaren får med köpet av en franchise ett utprovat och färdigt affärskoncept där det finns fungerande marknadsföringsrutiner, testade marknadsförutsättningar, administrativa rutiner, system för ekonomirutiner, utbildning och handledning.

ÄR ALL FRANCHISE BRA?

En blivande franchisetagare måste ta ställning till om det franchisekoncept man är intresserad av verkligen är bra. Alla franchisekoncept är nämligen inte bra, lika lite som att alla produkter, lokaler och anställda inte är bra. Du måste utvärdera även en franchise. De företag som är fullvärdiga medlemmar i Svenska Franchise Föreningen har förbundit sig till att följa de europeiska etiska reglerna som Svenska Franchise Föreningens styrelse utgår ifrån i sin granskning.

SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN

VI ÄR EN ORGANISATION SOM SEDAN 1970-TALET VERKAR FÖR ATT FRANCHISE SOM FÖRETAGSFORM SKA UTVECKLAS OCH BEDRIVAS ETISKT OCH KLANDERFRITT.

När du som franchisegivare tecknar medlemskap hos oss, blir även dina franchisetagare medlemmar. Som fullvärdig medlem har vi granskat ditt avtal genom Sveriges ledande advokater och säkerställt att ditt system uppfyller de Europeiska Etiska Reglerna, samt att franchisetagarna är nöjda med hur systemet fungerar. Det innebär att din verksamhet får en kvalitetsstämpel och att dina franchisetagare kan känna sig trygga med att du har för avsikt att bedriva en sund franchiseverksamhet. Som fullvärdig medlem har du också rätt att använda Svenska Franchise Föreningens symbol i ditt material och din rekrytering eftersom kraven som ställts på verksamheten har uppfyllts.

SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN ARBETAR AKTIVT MED

- Att ordna event där våra medlemmar kan träffas och utbyta erfarenheter kring hur de arbetar med franchise. Att träffa andra inom olika branscher, med affärsmodellen franchise som gemensam nämnare, ger möjlighet till många nya infallsvinklar och exempel på best practice.
- Att bearbeta media, myndigheter, beslutsfattare och skolor för att sprida kunskap och information om franchise som affärsmodell.
- Att ta fram nya uppgifter om data kring franchising i Sverige. Dessa rapporter används när vi talar med beslutsfattare om vilken roll franchise har i svensk ekonomi. Som medlem får du möjlighet att sprida denna information, vilket är en tillgång när du rekryterar nya franchisetagare.
- Att genom internationella nätverk, EFF (European Franchise Federation) och WFC (World Franchise Council) stötta kedjor som vill etablera sig utomlands och fungera som en länk för internationella företag som är intresserade av att starta franchiseverksamhet på den svenska marknaden. Tillsammans med EFF bedriver Svenska Franchise Föreningen även lobbyverksamhet mot EU i olika franchisefrågor.
- En etisk oberoende nämnd som våra medlemmar kan anmäla ärenden till när ett problem uppstår. Detta är en unik förmån som både du som franchisegivare och dina franchisetagare får tillgång till.
- Bevaka nyheter och sprida information om vad som händer inom franchise i Sverige och internationellt.
- Ett nätverk av leverantörer som har spetskompetens inom områden som både franchisegivare- och tagare kan ha stor nytta och hjälp av.

MEDLEMSKAP

Medlemskapet är uppdelat i två steg. Företaget blir först sökande medlem under minst ett års tid, en period då vi lär känna verksamheten bättre. Efter ett år kan man ansöka om att bli fullvärdig medlem. Som medlem kan du:

- Använda medling genom Svenska Franchise Föreningen vid eventuell tvist i kedjan.
- Delta på alla våra aktiviteter så som lunchseminarier/workshops, erfarenhetsdagar, Svenska Franchisegalan (tidigare Frannygalan) och Franchise Summit Sweden etc.
- Använda kontakter till våra partners.
- Ta del av rapporter och annan information som vi sprider om franchise.
- Få möjlighet att vara en viktig del av utvecklingen av franchise och fungera som sponsor till vår årliga undersökning,

där ni får stor synlighet vid våra arrangemang.

- Vara medlem i Executive Group på LinkedIn, där endast beslutsfattare i franchisekedjor ingår.
- Få möjlighet att pröva ärenden i en oberoende etisk nämnd. Till Etiska Nämnden kan både franchisegivaren och dess franchisetagare anmäla ärenden.
- Annonsera kostnadsfritt på vår hemsida vid rekrytering av franchisetagare eller försäljning av verksamheter.
- Som fullvärdig medlem kan du hylla franchisetagare i er kedja och dela ut pris på Svenska Franchisegalan på Grand Hôtel.
- Som fullvärdig medlem kan du bli nominerad till Årets Franchisekedja och övriga priser på Svenska Franchisegalan.
- Som fullvärdig medlem kan du använda vår logotyp "Fullvärdig medlem" i er kommunikation.

SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN ÄR EN IDEELL ORGANISATION SOM ARBETAR FÖR ATT SKYDDA, UTVECKLA OCH STÄRKA AFFÄRSMODELLEN FRANCHISE.

Varje år gör föreningen en undersökning om hur viktig franchise är för svensk ekonomi. Resultatet publiceras sedan i denna broschyr tillsammans med information om företagsformen franchise. Exempel på innehåll är framtidstro, konkurskvot och omsättningsprognos och mycket mer.

Vi har under de senaste åren levt i en värld vi inte känner igen och inte heller förberett oss på det i många avseenden. Tror inte att det fanns ett enda företag för tre år sedan som hade med ordet pandemi i sina SWOT analyser och inte heller ordet krig. Många av våra medlemmar speciellt inom Restaurang- och gymkedjor har drabbats av kraftiga försäljningstapp under pandemin medan andra har haft en fantastisk tillväxt. Från föreningen har på olika sätt bistått och hjälpt de som drabbats av pandemin negativt genom att erbjuda bra och relevanta kontakter, webinarier kring olika stöd och hjälpprogram, juridik m.m. Inom föreningen använder vi begreppet fran-

chisefamiljen och vi hjälper varandra i med och motgång och under de senaste åren har vi sett värdet av detta.

Vi använder denna broschyr i all vår kommunikation mot omvärld och media. Vi delar ut den på alla events, träffar och möten. Beslutsfattare, media, finans och banker som är intresserade av franchise använder sig aktivt av broschyren. Den är också ett mycket bra verktyg för våra medlemmar att använda både internt och vid rekrytering av nya franchise-tagare och anställda.

Franchisetorget delar ut broschyren på sina informations-träffar runt om i Sverige.

Vår förhoppning är att ni tycker den är relevant och att ni delar ut den till personer och företag som arbetar med franchise eller funderar på att starta en egen kedja alternativt vill bli franchisetagare.

Det går även att beställa fler broschyrer från oss och den finns digitalt om så önskas.

Genom denna broschyr sprider vi tillsammans kunskap om franchise!

*Johan Martinsson, VD
Svenska Franchise Föreningen*



FRANCHISEBAROMETERN 2022

Franchisebarometern är Svenska Franchise Föreningens temperaturmätare på framtidstron bland svenska franchise-företag. Barometern ger inblick i hur svenska franchiseföretag ser på omsättnings- och sysselsättningsutvecklingen de kommande 12 månaderna.

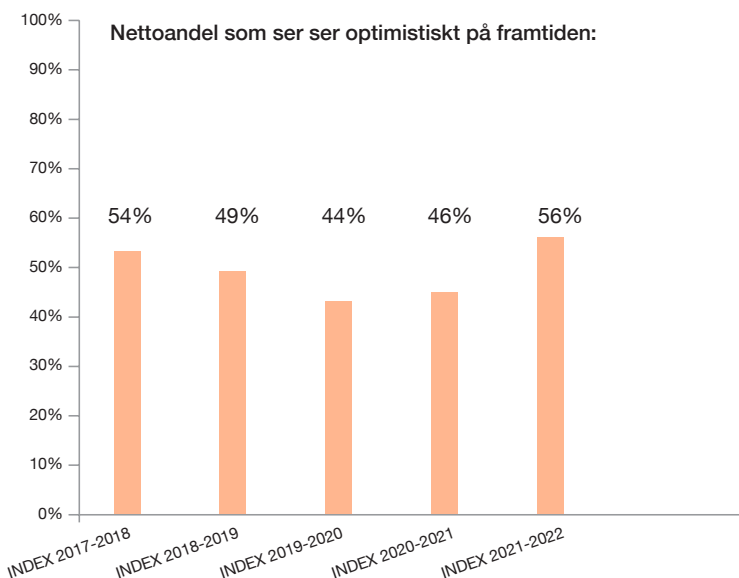
Barometern beräknas som det genomsnittliga nettotalet för fyra frågor som rör svenska franchisegivares och sedan 2022 även franchisetagares syn på omsättnings- och sysselsättningsutvecklingen i det egna företaget och för branschen som helhet de kommande 12 månaderna.

Denna rapport är resultatet av en undersökning på uppdrag av Svenska Franchise Föreningen i syfte att kartlägga nuläget och mäta hur branschen utvecklas och företagens framtidstro.

MÅLGRUPP OCH ANTAL SVAR

Målgruppen för undersökningen bestod av totalt 964 både franchisetagare och franchisegivare enligt Svenska Franchise Föreningens register. Av dessa har 71 (58 franchisegivare och 13 franchisetagare) personer slutför undersökningen vilket ger en svarsfrekvens på 7 % av samtliga i urvalet. Många av personerna i urvalet finns dock på samma företag. Svaren i undersökningen kommer från totalt 67 unika företag av totalt 396 företag vilket innebär att vi har svar från 17% av företagen.

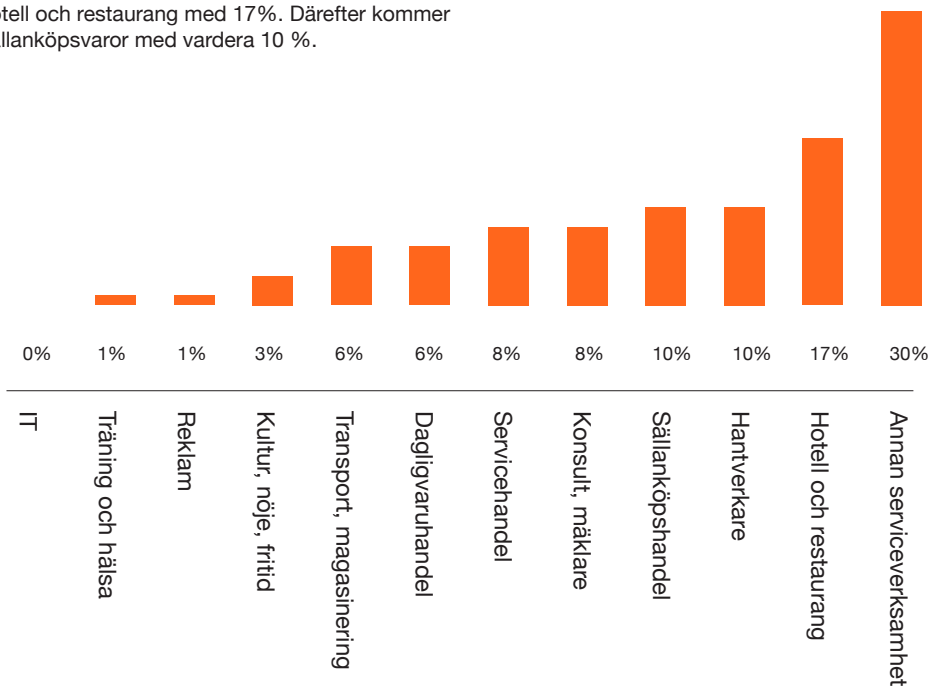
Franchisebarometern	Öka	Minska	Netttotal
Era svenska franchiseföretagares omsättning	77%	3%	75%
Er branschs omsättning	68%	6%	62%
Antalet anställda hos era svenska franchiseföretagare	51%	4%	46%
Antalet anställda i branschen (dvs. sv franchisetagare)	49%	10%	39%
INDEX 2022	61%	6%	56%



BRANSCHER INOM FRANCHISING

Inom vilken bransch är företaget verksamt?

De flesta (30%) av de svarande har någon typ av "annan serviceverksamhet" som inriktning på verksamheten och näst vanligast är hotell och restaurang med 17%. Därefter kommer Hantverkare och sällanköpsvaror med vardera 10 %.



FRANCHISE
ARKITEKT®

STORLEK PÅ KEDJAN

Hur många franchisetagare har ert företag idag?

I genomsnitt har franchisegivarna som svarat på undersökningen 36 företag inom sitt franchisekoncept. Då det finns stora variationer i antalet (1 till 400) så ger dock medianvärdet på 20 stycken en mer rättvisande bild.

MEDELVÄRDE: 36 ST



MEDIANVÄRDE: 20 ST

Det var troligtvis inte bokföringen som lockade dig att starta franchise.

Många tycker att det är svårt och tråkigt att sköta företagets ekonomi. Därför har vi skapat Aspia Go, så att du får tid över till att göra det du är bäst på!



Allt blir korrekt

Fakturerings, bokföring, löner, bokslut, årsredovisning och bolagsdeklaration. Det är mycket att tänka på, men Aspia Go ser till att allt sker i tid och att inget blir fel.



Fast månadskostnad

Du betalar en fast summa varje månad, där årsbokslutet ingår. Inga överraskningar, inga klumpsummor. Skulle det dyka upp andra frågor kring ditt företagande kan vi hjälpa dig med det också.



Aldrig ensam

Vi håller koll på allt som rör ditt företags ekonomi och meddelar när du behöver göra vad. Skulle du ha frågor står ett team redo att hjälpa dig, bara en knapptryckning bort. Med Aspia Go är du aldrig ensam, helt enkelt.



Psst!

Fota mig och få 50% rabatt i 3 månader*



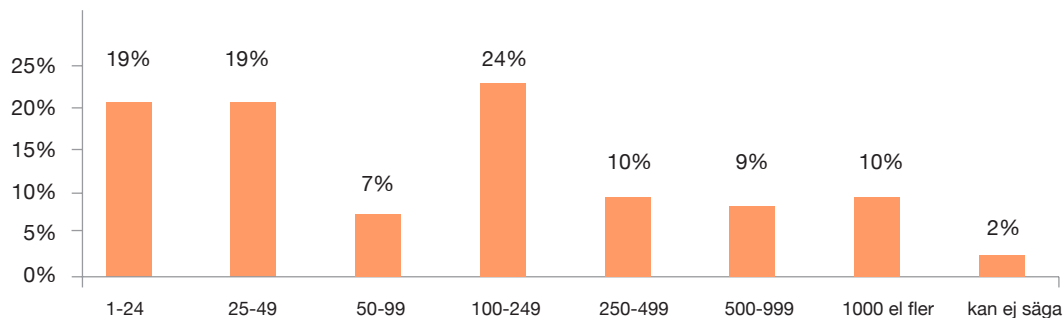
*Gäller på den fasta månadskostnaden för nya Aspia Go-kunder



STORLEK PÅ KEDJAN

Hur många anställda har ni totalt i er kedja?

Bland de franchisegivare som har svarat så har 53% angivit att de har 100 anställda eller fler.



Procent av de anställda hos franchisetagare som är under 26 år.



Procent av franchisetagare som är under 35 år.



Länsförsäkringar

LÖNSAMHET

Vilken är er bruttomarginal i procent i genomsnitt för samtliga varor och tjänster ni säljer?

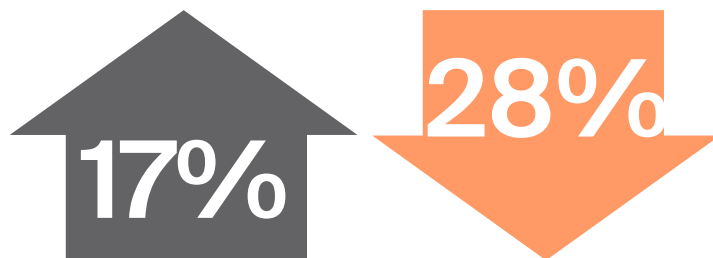
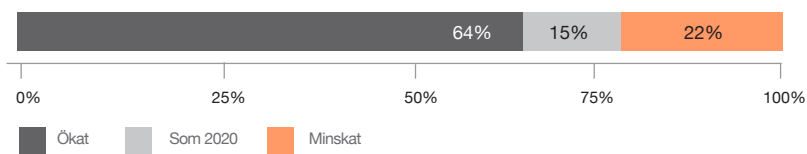
\$\$\$\$\$ 46%

I genomsnitt ligger vinstmarginalen på 46%. De vinstmarginaler som angivits varierar från 15% som lägst till 74% som högsta värde.

OMSÄTTNINGSFÖRÄNDRING FÖR FRANCHISETAGARE 2021

Hur bedömer du att era svenska franchisetagares omsättning har utvecklats procentuellt under 2021?

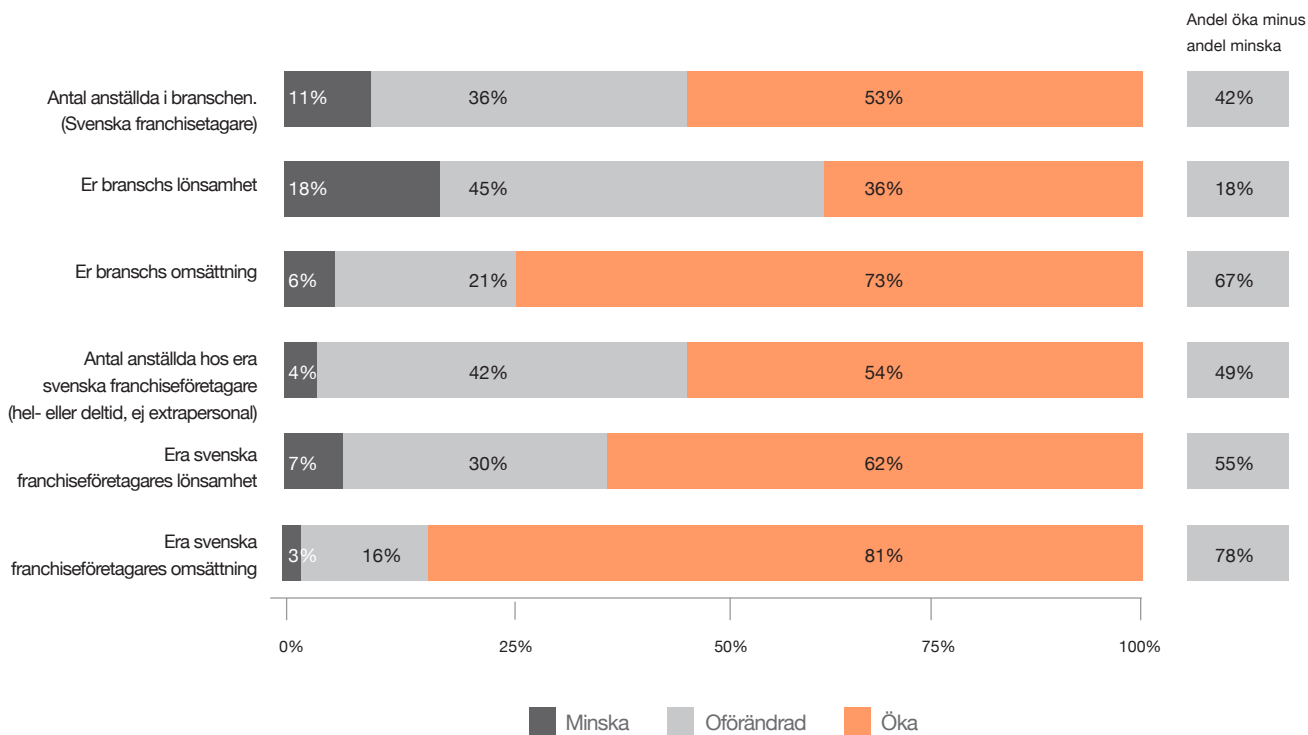
Överlag såg de svarande en ökad omsättning under 2021. De flesta (64 %) anger att de haft en omsättningsökning under 2021 och den genomsnittliga ökningen har varit 17%. En femtedel har dock haft en minskad omsättning och för dessa så har omsättningen minskat med i snitt 28%.



FRAMTIDSTRO

Hur tror du att din bransch kommer utvecklas de kommande 12 månaderna jämfört med motsvarande period föregående år när det gäller följande?

Överlag har de svarande en positiv inställning inför framtiden då majoriteten tror att antal anställda, lönsamhet och omsättning kommer att öka både för den egna verksamheten samt branschen som helhet. Framförallt är det många som tror att omsättningen hos de egna franchiseföretagarna (81%) kommer att öka men även för branschen (73%).



NORDENS LEDANDE PARTNER INOM

VISUELL KOMMUNIKATION

BrandFactory är din totalleverantör av visuell kommunikation, varumärkesprofilering och design.

Interiör branding, butikskommunikation, digital signage, fasadskyltar, foliering, fordonsdekor, fönsterdekor, skyltar, vepor och smartframes. Vi tar hand om allt från koncept till leverans.



DIGITAL MARKNADSFÖRING DOMINERAR

Hur fördelar ni er marknadsföringsbudget mellan följande typer av reklam?

En klart övervägande del av marknadsföringsbudgeten på i genomsnitt 71% går till digital marknadsföring.

71%



Digital marknadsföring

29%



Traditionell marknadsföring

Global kraft. Lokal expertis.

97 000 anställda över hela världen. Våra experter inom rådgivning, revision, skatt, redovisning och lön ger er all den kompetens och kraft ni behöver och förtjänar för att nå affärsmässiga framgångar.

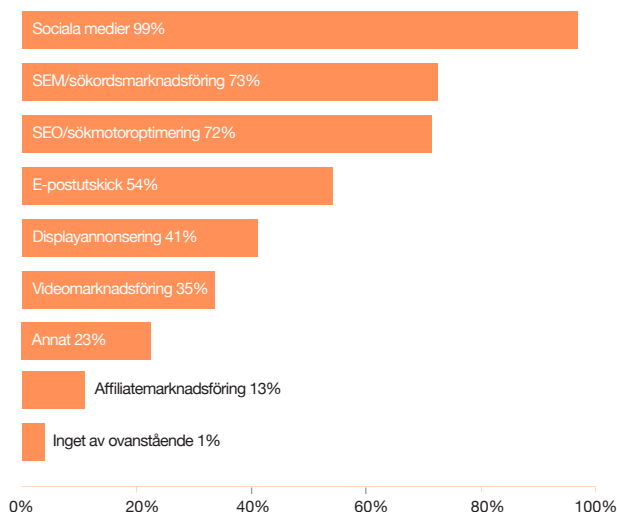
Bli kund på www.bdo.se/franchise!

BDO
Att räkna med

MARKNADSFÖRINGSKANALER

Vilka av följande kanaler använder ni i er marknadsföring?

I princip samtliga (99%) använder sociala medier i sin marknadsföring och en fjärdedel använder sig av sökmotorannonsering och lika många använder sig av sökmotoroptimering. Drygt hälften använder sig av e-postutskick. Under hälften använder sig av display-annonsering (41%) och videomarknadsföring (35%).



”DET DIGITALA MARKNADSFOKUSET ÖKAR BLAND FRANCHISEFÖRETAGEN I SVERIGE. 99% AV ALLA RESPONDENTER ANVÄNDER SOCIALA MEDIER I SIN MEDIAMIX OCH INVESTERAR 71% AV SIN BUDGET I DIGITALA KANALER.”

Johan Martinsson, VD, Svenska Franchise Föreningen

Vi är med och gör jobbet!

Vill du utveckla din franchisekedja?

www.franchisetorget.se

www.byggakedja.se

info@franchisetorget.se / 010-204 15 01



Ramona Byrö, Sofie Sjöqvist, Wasim Bitar, Christer Jansson, Susanne Eriksson



KONKURSKVOTEN INOM FRANCHISING

Hur många konkurser har ni haft i er kedja senaste 12 månaderna?

Majoriteten på knappt fyra av fem hade ingen konkurs inom sin kedja under 2021. I de få fall där det förekommit konkurser inom kedjan så är det främst frågan om en till två konkurser.

Antal konkurser	Procent
0	79%
1	9%
2	7%
3	2%
4	4%



Törstar du efter en egen franchise?

Vi hjälper dig med finansiering. Vi erbjuder både uppstartsfinansiering till nya företagare och lösningar för befintliga franchisetagare. Sedan starten 2001 har vi samarbetat med fler än 60 olika kedjor. Läs mer på marginalen.se/franchise eller ring oss på 0707-552 997.



VAD KAN SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN HJÄLPA TILL MED?

Vad kan Svenska Franchise Föreningen göra för att hjälpa er att bli ännu mer framgångsrik och utvecklas?

De mest återkommande förslagen finns i den orange pratbubblan.

- Informera om och marknadsför företagsformen
- Arbeta med att stärka franchiseföretagandes image
- Få fler entreprenörer att vilja bli franchisetagare

Vi hjälper er med ekonomi, lön och HR.

Expertkompetens inom franchise och kedjeverksamhet.

Läs mer på www.azets.se/franchise



ETISKA REGLER FÖR MEDLEMSKAP

GENOM ATT BLI MEDLEM I SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN TAR DU STÄLLNING! DU BESTÄMMER DIG FÖR ATT FÖLJA DE STADGAR SOM FÖRENINGEN HAR OCH DE ETISKA REGLER SOM FÖRENINGEN ANTOG 1994.

De etiska reglerna är gemensamma för samtliga tjugo medlemmar i EFF (European Franchise Federation) och kallas för The European Code of Ethics for Franchising. Genom dessa regler får franchising i Europa en gemensam värdegrund och en samsyn kring hur ansvaret ska vara fördelat mellan franchisegivare och franchisetagare. Att vara medlem i Svenska Franchise Föreningen innebär att man följer de etiska reglerna och att man därmed uppfyller de krav som ställts av Europas samlade franchiseexperter. Detta innebär en kvalitetsstämpel för medlemmens franchisesystem.

BLI FULLVÄRDIG MEDLEM

För att bli fullvärdig medlem skickar du in ditt franchiseavtal, årsbokslut, prospekt samt kontaktuppgifter till era franchisetagare. Dokumenten granskas av representanter från Svenska Franchise Föreningens styrelse och intervjuer sker med franchisetagare, för att fastställa att avtalen följs. Fullvärdig medlem kan du bli först efter att ha varit medlem under ett års tid. Som fullvärdig medlem får du använda Svenska Franchise Föreningens medlemsymbol.

KORTFATTAT KAN DE SEX AVSNITTEN I DE ETISKA REGLERNA BESKRIVAS ENLIGT FÖLJANDE:

DEFINITION

Franchising är ett system som bygger på nära och fortlöpande samarbete mellan företag som är juridiskt och ekonomiskt oberoende. En franchisegivare upplåter sitt koncept till en franchisetagare som betalar för att använda konceptet. Franchisegivaren upplåter varumärke, know-how och löpande support.

LEDANDE PRINCIPER

I samarbetet inom och kring ett franchisesystem har franchisegivaren vissa skyldigheter och franchisetagaren andra. Franchisegivaren ska ha drivit sitt koncept med framgång en skälig tid, i minst en enhet innan någon erbjuder en franchiseenhet. Vidare ska franchisegivaren äga varumärken och andra märken som ska användas i konceptet. Franchisegivaren ska slutligen ge franchisetagaren utbildning och support under avtalets löptid. Franchisetagaren, å sin sida, ska ägna heltid till konceptet samt förse franchisegivaren med information om hur verksamheten går. Franchisetagaren ska också hålla all know-how hemlig. Parterna förbinder sig att vara ärliga mot varandra och försöka lösa tvister i god anda.

REKRYTERING, ANNONSERING OCH INFORMATION

Rekryteringsmaterial får inte vara vilseledande. En blivande franchisetagare ska få de etiska reglerna och en skriftlig beskrivning av relationen mellan parterna innan franchiseavtal träffas. Vissa principer finns också gällande föravtal.

VAL AV FRANCHISETAGARE

Franchisegivaren får inte utse en franchisetagare som inte har det kunnande och de kvalifikationer som krävs för uppgiften.

FRANCHISEAVTALET

måste överensstämma med inhemsk lag, EU-lag och de etiska reglerna. Avtalet ska vara skrivet på ett av franchisetagaren accepterat språk. Vissa minimikrav finns på vad som ska vara inkluderat i franchiseavtalet.

MASTER-FRANCHISESYSTEM

De Etiska Reglerna gäller mellan en franchisegivare och dennes franchisetagare eller mellan en master-franchisetagare och dennes franchisetagare men är inte tillämplbara på förhållandet mellan en franchisegivare och dennes master-franchisetagare. De etiska reglerna i fulltext finns på www.svenskfranchise.se, under fliken "Franchising". Här kan du också ta del av den senaste uppdateringen av de europeiska etiska reglerna. På Svenska Franchise Föreningens hemsida finner du också allt som behövs för att ansöka om medlemskap.

”SOM MEDLEM I SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN UPPFYLLER MAN DE EUROPEISKA ETISKA REGLERNA FÖR FRANCHISESYSTEM, VILKET INNEBÄR EN ATTRAKTIV KVALITETSSTÄMPEL FÖR KEDJAN. UTÖVER DET FÅR MAN TILLGÅNG TILL ETT UNIKT NÄTVERK SOM MED STOR GENEROSITET DELAR ERFARENHETER MELLAN SIG OCH FÅR FRANCHISE ATT UTVECKLAS SOM AFFÄRSMODELL OCH SOM EN RESPEKTERAD DEL AV SVENSKT NÄRINGSLIV”

*Mikael Holmstrand, Styrelseordförande,
Svenska Franchise Föreningen*

MEDLEMSAVGIFTER

AVGIFTEN BERÄKNAS PÅ ÅRSFÖRSÄLJNINGEN HOS FRANCHISETAGARNA. AVGIFTEN FAKTURERAS FR.O.M. DEN MÅNAD SOM ANSÖKAN OM MEDLEMSKAP TAS EMOT.

FÖR 2022 GÄLLER FÖLJANDE AVGIFTER:

OMSÄTTNING	ÅRSavgift
0-5 mkr	4 800 kr (400 kr/månad)
6-10 mkr:	8 400 kr (700 kr/månad)
11-25 mkr	14 400 (1 200 kr/månad)
26-50 mkr:	19 200 (1 600kr/månad)
51-100 mkr:	25 200 (2 100 kr/månad)
101-500 mkr:	34 800 (2 900 kr/månad)
501- mkr:	44 400 (3 700 kr/månad)

Inträdesavgift	3 900 kr
Medlemsavgift	250 kr
Partner	18 000 kr
Guldpartner	72 000 kr

På inträdesavgift och serviceavgift tillkommer lagstadgad mervärdesskatt. Efter 12 månader som sökande medlem kan företaget ansöka om fullvärdigt medlemskap och har då, efter granskning och godkännande, möjlighet att utnyttja medlemskapet till fullo. Det tillkommer inga extra kostnader för att ansöka om eller bli fullvärdig medlem.



**ANSÖK OM MEDLEMSKAP PÅ
WWW.SVENSKFRANCHISE.SE (eller scanna
QR-koden) alternativt maila
info@svenskfranchise.se
om du vill veta mer!**

SE VÅRA WEBBINARIER I EFTERHAND

PANDEMI OCH RESTRIKTIONER SATTE STOPP FÖR EVENT OCH AKTIVITETER SOM FÖRENINGEN VANLIGTVIS ANORDAR. PÅ VÅR HEMSIDA HAR VI SAMLAT WEBBINARIER SOM GENOMFÖRTS TACK VARE VÅRA PARTNERS.

Använd QR-koden bredvid för att se våra genomförda webinarier i efterhand via vår hemsida.



Tusen möjligheter, ett starkt koncept & år av trygghet

DIN EGEN ELECTROLUX HOME-BUTIK VÄNTAR Bli vår nya franchisetagare!

Med oss får du det bästa av världar. Du är din egen, där dina idéer och din drivkraft får komma till sin rätt, samtidigt som du kan känna dig trygg med att ha hela Electrolux Home bakom dig. Ett starkt varumärke och ett väletablerat franchisekoncept väntar på just dig.

Vi på Electrolux Home är butikskedjan som förverkligar köksdrömmar. Med vårt eget köksvarumärke erbjuder vi kompletta kökslösningar och ett av marknadens bredaste kökssortiment, från modern minimalism till gammaldags lantlig charm - alltid av högsta kvalitet.

LÄS MER

electroluxhome.se/om-oss/bli-franchisetagare

Medling

Svenska Franchise Föreningen som medlemsorganisation verkar aktivt för att tvister mellan en franchisegivare och en franchisetagare skall lösas genom en frivillig överenskommelse.

Som ett led i denna strävan har föreningen antagit dessa regler att gälla för de franchisesystem som är medlemmar i Svenska Franchise Föreningen.

Franchisegivare och franchisetagare kan antingen hänvisa till medlemsregler genom uttrycklig föreskrift i sitt franchiseavtal eller så kan tvistande parter – sedan tvist har uppkommit – vända sig till Svenska Franchise Föreningen med en begäran om att medling enligt dessa regler skall ske. Om medling enligt dessa regler är inskrivet i franchiseavtalet, får tvistlösning i annan form, såsom hos domstol eller genom skiljeförfarande, ej ske förrän medlingen enligt dessa regler har avslutats.

Besök vår hemsida för mer information.

WWW.SVENSKFRANCHISE.SE/MEDLING



Franchiseadvokater



ASTRA ADVOKATER
www.astralaw.se

7-Eleven	www.7-eleven.se
BNI Affärsnätverk	www.bni.se
Card Group International AB	www.cardgroup.com
Electrolux Home	www.electroluxhome.se
Fogarolli Scandinavia AB	www.fogarolli.com
Garageportexperten Sverige	www.garageportexperten.se
Graffiti Café Sweden	www.graffiticafe.se
Grekiska Grill och Bar	www.grekiska.se
Hemglass Sverige/Varsego	www.hemglass.se
HusmanHagberg	www.husmanhagberg.se
Jaktia	www.jaktia.se
Jetpak Sverige	www.jetpak.com
Kahls The & Kaffehandel	www.kahls.se
Länsförsäkringar Fastighetsförmedling	www.lansfast.se
Länsförsäkringsbolaget Franchisesupport	www.lansforsakringar.se
McDonald's (Food Folk Sverige AB)	www.mcdonalds.se
Mockfjärds Fönster	www.mockfjards.se
Nordic Fast Food AB (Sibylla)	www.sibylla.se
O'learys Trademark	www.olearys.se
Pincho Nation	www.pinchos.se
PostNord Group	www.posten.se

"VI ÄR STOLTA MEDLEMMAR I SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN! VI SER VÅRT FULLVÄRDIGA MEDLEMSKAP SOM EN KVALITETSSÄKRANDE CERTIFIERING OCH DÄRFÖR STOLT BERÄTTAR OM DET I ALLA SAMMANHANG".

Zeki Yalcin, VD Grekiska Grill & Bar



BLI EN DEL AV ÅRETS FRANCHISEKEDJA 2021!

Vi är Sveriges största grekiska restaurangkedja och har mer än 20 års erfarenhet av att driva framgångsrika restauranger.

WWW.GREKISKA.SE

Pressbyrån	www.pressbyran.se
Reitan Convenience Sweden AB	www.pressbyran.se , www.7-eleven.se
Rent a Tent AB	www.rentatent.se
SDR Svensk Direkt Reklam	www.sdr.se
Secor	www.secor.se
Skandiamäklarna	www.skandiamaklarna.se
Skyltstället	www.skyltstallet.se
Specsavers Sweden	www.specsavers.se
Stars and Stripes Trademark	www.starsnstripes.se
Sun Off	www.sunoff.se
Svensk Fastighetsförmedling AB	www.svenskfast.se
Svenska Skydd	www.svenskaskydd.se
Svenska Taco-Bar	www.tacobar.se
Svenska Turistföreningen STF	www.stfturist.se
Team Sportia	www.teamsportia.se
Tesab	www.tesab.se
Waynes	www.waynescoffee.se
Ångtvättbilen	www.angtvattbilen.se

Drömmer du om en egen butik?

I år firar vi 20 år som franchisegivare. **Kahls The & Kaffehandel** är en modern butikskedja med stort utbud av kaffe, te och choklad i premiumsegmentet. 2021 utsågs vi till Sveriges starkaste varumärke bland cafékedjorna av Swedish Brand Award. Drömmer du om en egen butik där kaffet alltid är nyrostat, teerna färska och pralinkylen välfylld?

Läs mer på vår hemsida under **Driva en butik** eller ring Sigurd på 0701-80 76 75. www.kahlstkh.se

KAHLS
THE & KAFFEHANDEL



Vi välkomnade precis Kristofer på Hisingen.
Nu söker vi fler franchisetagare.

I mer än fyrtio års tid har vi levererat förstklassig solavskärmning till fönster, altan och uteplats. Idag finns vi representerade på över 15 orter i Sverige. Och nu vill vi växa vidare.

Som en del av Sun Off får du tillgång till utbildningar, effektiva affärssystem, tips till en inspirerande butik och ett gott gäng kollegor.

sunoff.se/vax-med-sun-off



Alert Senior	www.alertsenior.se
Allstar Franchise	www.allstarbar.se
Apoteksgruppen i Sverige	www.apoteksgruppen.se
Blackstone Steakhouse	www.blackstonesteakhouse.se
BWH Hotel Group AB	www.bwhhotelgroup.se
Cervera	www.cervera.se
ColorGlo International Sweden AB	www.colorglo.se
Crispy Franchise Empire AB	www.crisypizzabistro.se
Delagott Real Estate AB	www.delagott.se
Däckskiftarna i Sverige AB	www.dackskiftarna.se
Elcykelpunkten	www.elcykelpunkten.se
Elgiganten Aktiebolag	www.elgiganten.se
Elians Group AB	www.eliansgroup.se
Euromaster	www.euromaster.se
Expense Reduction Analysts	www.expensereduction.com
Femtiofemplus	www.femtiofemplus.nu
Gymi Group Oy	www.gymi.se
HemmaKvaäll AB	www.hemmakvall.se
Husse (Petfood Svea AB)	www.husse.se
Hyrtoaletten Sverige AB	www.hyrtoaletten.se
Intersport AB	www.intersport.se
JMS Vattenrening AB	www.jms-vattenrening.se
Jobcenter	www.jobcenter.se
Keep on (Hjälpmedelsteknik Sverige)	www.keepon.se
Kinga	www.kinga.se
Kvik	www.kvik.se



Lifvs Scandinavia AB	www.lifvs.se
Lindex	www.lindex.com
Marbodal	www.marbodal.se
MAX Hamburgerrestaurang	www.max.se
Mekonomen	www.mekonomen.se
Mio	www.mio.se
N3Zones	www.n3zones.se
Naked Juicebar	www.nakedjuicebar.se
PAAM Systems	www.paam-systems.com
Quick Office Franchise Sweden	www.quickoffice.se
Regus Management Sweden	www.regus.se
Rent A Wreck of Scandinavia	www.rent-a-wreck.se
RUFF Invest AB	www.ruffgolf.se
Salta Friends	www.saltafriends.com
Solnord	www.solnord.se
StjärnaFyrkant Sverige AB	www.stjarnafyrkant.se
Stockholms Stadsmission/matmissionen	www.stadsmissionen.se
Strömme Turism & Sjöfart	www.stromma.com
SuperGlass Windshield Repair Inc.	www.superglass.com
Tretti	www.tretti.se
Veterankraft	www.veterankraft.se
Veteranpoolen	www.veteranpoolen.se
Vettris AB (Zoo Support)	www.vettris.se
WrapChamp Sverige AB	www.wrapchamp.se
X-shape Fitness	www.xshapefitness.se
Zócalo	www.zocalo.se

crmarketplace.com

**Meet with retail
professionals from
across the Nordics...**



**...and secure the best
locations for your
franchise brand
in one day**

Book your ticket today



SOM GULDPARTNER FÅR DU:

- Kontaktuppgifter på Svenska Franchise Föreningens hemsida.
- Annonsplats på hemsida under rubriken Guldpartner.
- Möjligheten att delta och nätverka på event och utbildningar.
- Möjligheten att kommunicera relevant information genom Svenska Franchise Föreningens olika kanaler.
- Annons i den årliga franchisefoldern.
- Möjligheten att presentera företagets tjänster och produkter på Executive Group - Svenska Franchise Föreningens arbetsmöten.
- Rätt att använda guldpartner-logotyp.
- Rätt att använda föreningens medlemskampanj, gällande fritt medlemskap i två år, för nystartade kedjor.
- Egen "Award" på Svenska Franchisegalan.

VÅRA GULDPARTNERS:

Aspia	www.aspia.se
Azets Insight AB	www.azets.se
BDO	www.bdo.se
BrandFacotry	www.brandfactory.se
FranchiseArkitekt	www.franchisearkitekt.se
Marginalen Bank	www.marginalen.se

"I vårt partnernätverk ingår experter inom alla olika områden som kan tillföra nytta för franchiseföretagen. Vi har de mest kunniga advokaterna knutna till oss, såväl som konsulter, banker, marknadsföringsexperter etc. – alla med fokus på franchiseverksamheter".

*Johan Martinsson, VD,
Svenska Franchise Föreningen*



SOM PARTNER FÅR DU:

- Kontaktuppgifter på Svenska Franchise Föreningens hemsida.
- Möjligheten att delta och nätverka på event och utbildningar.
- Möjligheten att kommunicera relevant information genom Svenska Franchise Föreningens olika kanaler.
- Rätt att använda partner-logotyp.

VÅRA PARTNERS:

Advokatbyrån Gulliksson AB	www.gulliksson.se
Advokatfirman Vinge	www.vinge.se
Astra Advokater	www.astralaw.se
Baker & McKenzie Advokatbyrå	www.bakermckenzie.com
Chaininformation Management System	www.chaininformation.se
Cirio AB Advokatbyrå	www.cirio.se
Franchise Group Nordic AB	www.franchisegroup.se
Guld Ekonomiresurs AB	www.guld.se
Hannes Snellman Attorneys	www.hannessnellman.com
Happyr	www.happyr.com
MAQS Law Firm Advokatbyrå	www.maqs.com
Nordic Finance Business Partner	www.nordicfinance.com
Ramberg Advokater	www.ramberglaw.se
Retail Knowledge Sweden AB	www.retailknowledge.se
Sagell & Co. Advokatbyrå	www.saglaw.se
SALC Advokatbyrå	www.salc.se
SEB	www.seb.se



SVENSKA FRANCHISE GALAN 2021

SVENSKA FRANCHISE GALAN

VARJE ÅR ANORDNAR SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN SVENSKA FRANCHISEGALAN (TIDIGARE FRANNY-GALAN) DÄR VI PREMIERAR DUKTIGA FÖRETAGARE INOM FRANCHISE

Galan är ett utmärkt tillfälle för fullvärdiga medlemmar att hylla franchisetagare i sin kedja och göra ett företagsarrangemang i samband med detta. Här blir vinnarna uppmärksammade under festliga former tillsammans med andra franchisetagare från olika branscher. Alla som är att räkna med inom franchise träffas för att hedra och uppmärksamma framgångsrika system och franchisetagare. På Svenska Franchisegalan delas sju priser ut varav ett är det prestigefyllda priset Årets Franchisekedja. Vem som helst kan nominera kandidater till de sex priserna som våra Guldpartners delar ut.

Det finns inget krav på medlemskap för att nominera eller bli nominerad.

Följande vinnare korades 2021:

SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGENS EGNA PRIS
ÅRETS FRANCHISEKEDJA TILLDELADES
GREKISKA Grill & Bar

ÅRETS FRANCHISETAGARE: Svante Olsson, McDonald's
- priset delades ut av Marginalen Bank

FRAMTIDENS FRANCHISE: Fogarolli
- priset delades ut av Nordea

ÅRETS FRANCHISEBRAGD: Hemmakväll
- priset delades ut av FranchiseArkitekt

ÅRETS MARKNADSFÖRARE: Apoteksgruppen
- priset delades ut av TBS Mediabyrå

ÅRETS CFO: Olof Stenmark, Intersport
- priset delades ut av Azets

ÅRETS NYTÄNKARE: Lifvs
- priset delades ut av Aspia

Scanna QR-koden
för att komma till 2022 års gala 13 maj:



Franchise Summit Sweden

HÄR TRÄFFAR DU ELITEN INOM FRANCHISE!

Våra syften är att stärka våra medlemmars konkurrenskraft och verka för att franchise som företagsform ska utvecklas och bedrivas klanderfritt. Därför arrangerar vi en gång om året Franchise Summit Sweden. Här får du som medlem chans att träffa branschkollegor, ställa ut, lyssna till branschöverskridande föredrag, framtidsspaning samt lära dig grunderna i franchise men också fördjupa dina kunskaper.

Läs mer om Franchise Summit Sweden på www.svenskfranchise.se.

Scanna QR-koden för att
komma till 2022 års Summit
den 13 maj.



ERFA

EN GÅNG PER ÅR ANORDNAS EN TVÅDAGARSKONFERENS UNDER NAMNET "ERFARENHETSDAGAR".

Syftet med dessa dagar är att ni som deltar både får och ger kunskap till andra som arbetar inom affärsmodellen franchise. Mycket tid avsätts också för workshops där vi diskuterar och jobbar i grupper och tar vara på varandras erfarenheter.

Scanna QR-koden
för att komma till
2022 års ERFA 19-20 okt.



SVENSKA

FRANCHISE

FÖRENINGEN

Come in

WE'DE

TACK TILL VÅRA PARTNERS OCH MEDLEMMAR SOM ÄR MED
OCH SPRIDER KUNSKAP OM FRANCHISE I SVERIGE
TACK FÖR ATT NI VARIT MED OCH TAGIT FRAM DENNA BROSCHYR!

NEXT | Insight
Research & Consulting & Action

Undersökningen är utförd av
Next Research & Consulting
på uppdrag av Svenska
Franchise Föreningen

ANNONSERANDE GULDPARTNERS:



ANNONSERANDE MEDLEMMAR:



ANNONSERANDE PARTNERS:



Svenska Franchise Föreningen
Drottninggatan 86,
111 36 Stockholm
www.svenskfranchise.se