

SVENSKA

FRANCHISE

FÖRENINGEN

FRANCHISE SUMMIT SWEDEN 2024

26 APRIL | 09:00–14:00 | QUICK OFFICE BROMMA BLOCKS

Programmet för dagen:

Automatisk digital kommunikation med hjälp av AI för franchisekedjor

SpiderAds: Automatisk microgeografisk annonsering i alla digitala mediekkanaler.

Influeri: Automatisk Influencer markering med AI-genererat material.

- Michael Fällström, VD, SpiderAds
- Nicholas Sjögren, Grundare, Influeri

Annonsplattform och stöd vid rekrytering av franchisetagare

Higher kommer under året lansera en annonseringsplattform där ni kan annonsera efter nya franchisetagare samt få stöd med search av nya franchisetagare. Higher kan erbjuda delvis hjälp i processen eller sköta hela processen åt er. Med deras lösning hoppas de kunna accelerera er expansionsstrategi och säkerställa långsiktig framgång och tillväxt för er franchise.

- Stefan Lidén, VD, Higher

Advokaterna förklarar

”Tre avtalsbestämmelser som borde få mer uppmärksamhet”

- Anders Fernlund, Advokat/partner, jur. dr , Astra Advokater
- Mango Kask, Advokat/partner, Ramberg Advokater
- Jennie Hällström, Advokat, Ramberg Advokater

Inköp och lönsamhet i franchisekedjor

Vi går igenom vad man ska tänka på när man förhandlar med leverantörer till en franchisekedja. Vilka parametrar ska vara med i avtalen och hur bryter man ner diskussioner om prishöjningar? Har du rätt leverantörer för den plan du har framåt?

- Peter Östlund, Franchise Consultant, FranchiseArkitekt

Årets Franchisekedja 2023

- Länsförsäkringar

Årets Nytänkare 2023

- Kayakomat
- Framtidens Franchise 2023
- WrapChamp

Årets Franchisebragd 2023

- Matmissionen

Årets CFO 2023

- Pinchos

SPONSORER

