



IMMATERIELLA TILLGÅNGAR I FRANCHISEKEDJAN

WEBBINAR 2024-11-14

Niklas Hellsten
Advokat

GULLIKSSON



Inledning

Franchisemodellen

Rättsligt skydd

Strategifrågor





Immateriella rättigheter

Ensamrätt till en intellektuell prestation (upphovsrätt, patent, kännetecken, växtförädlarrätt, kretsmönster).

Immateriella tillgångar

Bredare begrepp omfattar även know-how (såsom affärs- och arbetsmetoder), företagshemligheter (såsom kundregister) m.m.



Strategier för skyddande och användning av immateriella tillgångar

För att

- kunna driva och marknadsföra verksamheten som planerat
- uppnå konkurrensfördelar och positionering på marknaden
- gynna utveckling och förnyelse av idéer och innovationer
- attrahera nya franchisetagare



FRANCHISEMODELLEN



Lag (2006:484) om franchisegivares informationsskyldighet

2 § *Med franchiseavtal avses i denna lag ett avtal varigenom en näringsidkare (franchisegivaren) kommer överens med någon annan (franchisetagaren) om att denne mot ersättning till franchisegivaren skall använda franchisegivarens särskilda affärsidé om marknadsföring och försäljning av varor eller tjänster. Som ytterligare förutsättningar för att ett avtal skall anses vara ett franchiseavtal enligt denna lag gäller att franchisetagaren enligt avtalet skall använda franchisegivarens näringskännetecken eller andra immateriella rättigheter samt medverka vid återkommande kontroller av att avtalet följs.*



Ds 2004:55, sid 169

”[...] angeläget att en legaldefinition innehåller de moment i ett franchisesamarbete som framstår som grundläggande och särpräglade för denna samarbetsform.”

Avancerad licensgivning av immateriella tillgångar.

Konceptskydd saknas – vad kan skyddas i konceptet?



RÄTTSLIGT SKYDD



IMMATERIALRÄTT – SKYDDSFORMER

Upphovsrätt (verk) och närstående rättigheter

Industriellt rättsskydd

- Patentskydd för uppfinningar
- Designskydd för formgivningar
- Känneteckensskydd för närings- och varukännetecken
- Växtförädlarrätt för växtsorter
- Kretsmönsterskydd för kretsmönster för halvledarprodukter



NÄRALIGGANDE RÄTTSLIGT SKYDD

Skydd för företagshemligheter och know-how

Hemlig, väsentlig och identifierad information

Marknadsrättsligt efterbildningsskydd

Kända och särpräglade produkter



ÖVERLAPPANDE SKYDD

En och samma företeelse kan skyddas på olika sätt

Exempel

- Produktdesign – designskydd, upphovsrättsligt skydd, marknadsrättsligt skydd
- Teknisk uppfinning – företagshemligheter *eller* patent
- Digitala produkter – upphovsrätt, företagshemligheter
- Logotyp – varumärke, upphovsrätt



STRATEGIFRÅGOR



UPPLÄGG

- Affärsplan
- Identifiering och nulägesanalys
- Handlingsplan / IP-policy
- Operativa manualer och styrdokument (handbok)
 - Användning
 - Rutiner (t.ex. nytt produktmärke och intrångssituationer)
- Enhetliga avtal (avtalsskrivningar)
- Bevakning och uppföljning



SMF-FONDEN

SMF-kategori

- Max 250 anställda
- Årsomsättning max 50 miljoner EUR

Stöd söks hos EUIPO för

- IP-scan
 - Ansökningar (varumärken, design, patent)
-



NIKLAS HELLSTEN

Advokat

070 622 95 90

Niklas.hellsten@gulliksson.se

TACK!

Disclaimer Materialet i denna presentation är presenterat i informationssyfte och är inte att betrakta som juridisk rådgivning.

Disclaimer The content of this presentation is presented for information purposes only and is not considered legal advice.
