

FRANCHISING I SVERIGE 24/25



SVENSKA

FRANCHISE

FÖRENINGEN



BEGREPPET FRANCHISING

Franchising innebär i korthet att någon som äger ett framgångsrikt affärskoncept, hyr ut rätten att använda affärskonceptet och varumärket till andra företagare.

Det är ett långsiktigt samarbete som styrs av franchiseavtal. Franchising är med andra ord en säljrätt och den tillämpas inom praktiskt taget varje område av vårt näringsliv där försäljning av varor, tjänster och/eller service förekommer.

Franchisetagaren driver sitt eget företag och är i allmänhet ägarmässigt helt oberoende av franchisegivaren. En franchise-tagare driver sitt företag med samma affärsrisk och möjlighet som företagare som arbetar utan skyddet av ett franchisesamarbete. Den risk han tar är dock lägre eftersom han arbetar i ett beprövat och fungerande affärskoncept. Därutöver nyttjar franchisetagaren franchisegivarens alla erfarenheter och får fortlöpande rådgivning och support.

När man blir franchisetagare är det vanligt att man betalar ett engångsbelopp till franchisegivaren och att man sedan regelbundet betalar en så kallad franchiseavgift som ofta är en procentsats av hur mycket man säljer i företaget. För dig som handlar varor eller köper tjänster är det nästan omöjligt att se om kedjebutiken eller företaget som du handlar av är ett franchiseföretag eller inte.

Franchising bygger på fördelning av uppgifter. Ett franchisekontrakt sluts mellan två parter med syftet att var och en, tack vare detta samarbete, ska erhålla bästa resultat. De olika uppgifterna som måste utföras för detta mål, måste fördelas mellan de båda parterna. Franchisegivaren åtar sig de uppgifter som bäst kan utföras i stor skala. De uppgifter som lämpar sig bäst att utföra i mindre skala, på den lokala marknaden, tar franchisetagaren hand om.

”GENOM ATT CERTIFIERA ERT FRANCHISESYSTEM SÅ ATTRAHERAR NI LÄTTARE NYA KUNDER OCH FRANCHISETAGARE. CERTIFIERINGEN INNEBÄR ATT SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN KONSTANDSFRITT GRANSKAT ATT NI FÖLJER DE ETISKA REGLERNA FÖR FRANCHISING I EUROPA.”

Jan Fraggstedt, VD, Svenska Franchise Föreningen

FÖR DE SOM VÄLJER ATT BYGGA EN FRANCHISEKEDJA FINNS OFTA FÖLJANDE ARGUMENT:

LÄGRE KAPITALBEHOV

Franchisetagaren gör i allmänhet investeringarna i nya enheter.

LÄGRE RISKTAGANDE

Franchisetagare tar i allmänhet investeringen.

SNABBARE EXPANSION

Samarbetet med egna företagare ger en oöverträffad kraft.

HÖGRE EFFEKTIVITET

Franchisetagaren gör i allmänhet investeringarna i nya enheter. Egna företagare är i de allra flesta fall mer effektiva än anställda.

STORDRIFTSFÖRDELAR

Franchisegivaren tar ansvar för de uppgifter som man kan göra för många samtidigt. Franchisetagaren gör det som kräver närvaro och närhet till kunderna.

FRÅN DE SOM BLIR FÖRETAGARE I EN FRANCHISEKEDJA HÖR MAN OFTA FÖLJANDE ARGUMENT:

LÄGRE KAPITALBEHOV

Större gemensamma inköpsvolymen sänker kapitalbehovet.

BEVISAT LÖNSAM AFFÄRSIDÉ

Man vet helt enkelt att om man driver verksamheten rätt så finns det en lönsamhet

NYCKELFÄRDIGT FÖRETAG

Hela verksamheten är redan klar med sortiment, marknadsföring, etc.

SUPPORT FRÅN FRANCHISEGIVAREN

Utbildning, coaching och rådgivning om hur man ska driva verksamheten i företaget.

HÖGRE EFFEKTIVITET

I en kedja tar man del av inköspriser, kundavtal, marknadsföring etc. som den enskilda företagaren sällan eller aldrig kan komma åt på egen hand.

STORDRIFTSFÖRDELAR

Kollegor som gör samma sak. Man är inte ensam utan ingår i en grupp med företagare som blir ens kollegor.

FÄRDIGT AFFÄRSKONCEPT

Någon bättre företagsskola eller något bättre sätt att starta ett eget företag än med hjälp av ett seriöst franchiseföretag finns knappast. Den nye företagaren får med köpet av en franchise ett utprovat och färdigt affärskoncept där det finns fungerande marknadsföringsrutiner, testade marknadsförutsättningar, administrativa rutiner, system för ekonomirutiner, utbildning och handledning.

ÄR ALL FRANCHISE BRA?

En blivande franchisetagare måste ta ställning till om det franchisekoncept man är intresserad av verkligen är bra. Alla franchisekoncept är nämligen inte bra, lika lite som att alla produkter, lokaler och anställda inte är bra. Du måste utvärdera även en franchise. De företag som är fullvärdiga medlemmar i Svenska Franchise Föreningen har förbundit sig till att följa de europeiska etiska reglerna som Svenska Franchise Föreningens styrelse utgår ifrån i sin granskning.

SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN

VI ÄR EN ORGANISATION SOM SEDAN 1970-TALET VERKAR FÖR ATT FRANCHISE SOM FÖRETAGSFORM SKA UTVECKLAS OCH BEDRIVAS ETISKT OCH KLANDERFRITT.

När du som franchisegivare tecknar medlemskap hos oss, blir även dina franchisetagare medlemmar. Som certifierad medlem har vi granskat ditt avtal genom Sveriges ledande advokater och säkerställt att ditt system uppfyller de Europeiska Etiska Reglerna, samt att franchisetagarna är nöjda med hur systemet fungerar. Det innebär att din verksamhet får en kvalitetsstämpel och att dina franchisetagare kan känna sig trygga med att du har för avsikt att bedriva en sund franchiseverksamhet. Som certifierad medlem har du också rätt att använda Svenska Franchise Föreningens sigill i ditt material och din rekrytering eftersom kraven som ställts på verksamheten har uppfyllts.

SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN ARBETAR AKTIVT MED

- Att ordna event där våra medlemmar kan träffas och utbyta erfarenheter kring hur de arbetar med franchise. Att träffa andra inom olika branscher, med affärsmodellen franchise som gemensam nämnare, ger möjlighet till många nya infallsvinklar och exempel på best practice.
- Att bearbeta media, myndigheter, beslutsfattare och skolor för att sprida kunskap och information om franchise som affärsmodell.
- Att ta fram nya uppgifter om data kring franchising i Sverige. Dessa rapporter används när vi talar med beslutsfattare om vilken roll franchise har i svensk ekonomi. Som medlem får du möjlighet att sprida denna information, vilket är en tillgång när du rekryterar nya franchisetagare.
- Att genom internationella nätverk, EFF (European Franchise Federation) och WFC (World Franchise Council) stötta kedjor som vill etablera sig utomlands och fungera som en länk för internationella företag som är intresserade av att starta franchiseverksamhet på den svenska marknaden. Tillsammans med EFF bedriver Svenska Franchise Föreningen även lobbyverksamhet mot EU i olika franchisefrågor.
- En etisk oberoende nämnd som våra medlemmar kan anmäla ärenden till när ett problem uppstår. Detta är en unik förmån som både du som franchisegivare och dina franchisetagare får tillgång till.
- Bevaka nyheter och sprida information om vad som händer inom franchise i Sverige och internationellt.
- Ett nätverk av leverantörer som har spetskompetens inom områden som både franchisegivare- och tagare kan ha stor nytta och hjälp av.

MEDLEMSKAPET ÄR UPPDELAT I TVÅ STEG. FÖRETAGET BLIR FÖRST SÖKANDE MEDLEM OCH SEDAN 2022 KAN MAN NUMERA DIREKT VID INTRÄDE I FÖRENINGEN ANSÖKA OM CERTIFIERAT MEDLEMSKAP.

SOM MEDLEM KAN DU:

- Använda medling genom Svenska Franchise Föreningen vid eventuell tvist i kedjan.
- Delta på alla våra aktiviteter så som lunchseminarier/workshops, Camp Franchise, Svenska Franchisegalan och Franchise Summit Sweden etc.
- Använda kontakter till våra partners.
- Ta del av rapporter och annan information som vi sprider om franchise.

SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN ÄR EN IDEELL ORGANISATION SOM ARBETAR FÖR ATT SKYDDA, UTVECKLA OCH STÄRKA AFFÄRSMODELLEN FRANCHISE.

Vi har under de senaste åren levt i efterdyningarna av en pandemi som drabbat många företag negativt. Föreningen har aktivt bistått de som drabbats genom seminarier, workshops och kontakt med andra organisationer som kan hjälpa till.

Föreningen har som plan att under de kommande åren satsa hårt på att öka antalet medlemmar genom aktivt uppsökande av potentiella kandidater, relevant innehåll i våra träffar och seminarium samt utveckla vårt innehåll i sociala kanaler samt synas i fler.

I kommande aktiviteter kommer vi lägga stor kraft på att tillgodose medlemmarnas önskemål om relevant innehåll med stort fokus på områden som är direkt kopplade till franchising.

Vi har under 2023 lanserat en ny logga för våra certifierade medlemmar att använda i sin interna och externa kommunikation för att attrahera nya franchisetagare och kunder. Vi

- Få möjlighet att vara en viktig del av utvecklingen av franchise och fungera som sponsor till vår årliga undersökning, där ni får stor synlighet vid våra arrangemang.
- Vara medlem i Executive Group på LinkedIn, där endast beslutsfattare i franchisekedjor ingår.
- Få möjlighet att pröva ärenden i en oberoende etisk nämnd. Till Etiska Nämnden kan både franchisegivaren och dess franchisetagare anmäla ärenden.
- Annonsera kostnadsfritt på vår hemsida vid rekrytering av franchisetagare eller försäljning av verksamheter.

SOM CERTIFIERAD MEDLEM KAN DU:

- Även hylla franchisetagare i er kedja och dela ut pris på Svenska Franchisegalan på Grand Hôtel.
- Bli nominerad till Årets Franchisekedja och övriga priser på Svenska Franchisegalan.
- Använda vår certifierings-sigill i er kommunikation.

uppmuntrar alla medlemmar och andra franchisegivare att certifiera sitt franchisesystem. (Läs mer om detta på sidan 29-30.)

Vi använder denna broschyr i all vår kommunikation mot omvärld och media. Vi delar ut den på alla events, träffar och möten. Beslutsfattare, media, finans och banker som är intresserade av franchise använder sig aktivt av broschyren.

Den är också ett mycket bra verktyg för våra medlemmar att använda både internt och vid rekrytering av nya franchise-tagare och anställda.

Vår förhoppning är att ni tycker den är relevant och att ni delar ut den till personer och företag som arbetar med franchise eller funderar på att starta en egen kedja alternativt vill bli franchisetagare. Det går bra att beställa fler broschyrer från oss och den finns även digitalt om så önskas.

Genom denna broschyr sprider vi tillsammans kunskap om franchise i Sverige och världen!

*Jan Fraggstedt, VD
Svenska Franchise Föreningen*



ÅRETS FRANCHISEKEDJA 2024

I DEN HÄR INTERVJUN FÅR VI PRATA MED SONNY HEDBLOM, VD PÅ KANDY'Z.

Kandy'z tog hem titeln Årets Franchisekedja 2024 – det mest prestigefyllda priset som delas ut i samband med Svenska Franchisegalan varje år. Priset ges ut av Svenska Franchise Föreningens styrelse vilken är representerad av personer från framgångsrik kedjedrift i Sverige.



Stort grattis Sonny! Hur har året varit och hur har ni kunnat använda er av utmärkelsen Årets Franchisekedja?

Året har varit fantastiskt! Vi har fått mycket uppmärksamhet både på sociala medier och från branschen. Utmärkelsen är en bra kvalitetsstämpel när vi rekryterar nya franchisetagare. Framför allt inom kedjan har det gett positiv energi. Alla franchisetagare fick ett eget diplom för det är verkligen en gemensam insats av alla på Kandy'z att vi blev årets franchisekedja. På vår årliga konferens och galakväll firade vi utmärkelsen tillsammans.

Berätta om hur er kedja utvecklats sedan start. Kortfattat så startade vi med en affärsidé om att våra godisbutiker skulle erbjuda ett brett sortiment med färskt lösgodis och att butikerna skulle vara en upplevelse för kunderna att besöka. Vi förstod redan från början att om kedjan ska bli långsiktig så måste franchisetagarna vara lönsamma. Affärsidén har vi lyckats med och utvecklingen de här 9 åren har varit enorm. Allt har utvecklats från koncept och samarbetsavtal till våra arbetssätt och hur organisationen ser ut. Nu har vi både erfarenheter och kompetens att bygga vidare på. En sak har inte förändrats och det är att vi har precis lika kul nu som när vi började.

Vad tycker du är roligast med driftsformen franchise?

Det är att det blir sådan bra sammanhållning och engagemang att lyckas eftersom alla är egna företagare samtidigt som alla brinner för vårt gemensamma varumärke och utveckling. Driftsformen gör att vi hjälper varandra. Det är ett lagarbete där franchisetagarna fokuserar på den lokala verksamheten medan huvudkontoret skapar förutsättningar och synergieffekter för hela kedjan.

Berätta om ert samarbete med era franchisetagare! Samarbetet är ju nyckeln till framgång. Vi vill verkli-

gen att det ska gå bra för alla och vi är tydliga med förutsättningarna för nya franchisetagare. Personkemi är viktigt och vi har ända från början arbetat för att skapa en positiv företagskultur med bra samarbete inom kedjan. Samarbetet handlar mycket om att vi regelbundet kommunicerar med varandra och stöttar där det behövs. Alla i kedjan träffas varje år för att umgås, diskutera förbättringar och ha det kul tillsammans.

När ni utvecklar er verksamhet vad fokuserar ni på då?

Vi fokuserar på att franchisetagarna ska ha bra lönsamhet. Det innefattar samverkan och att vi hela tiden utvecklar verksamheten för att få fler nöjda och återkommande kunder som vill handla i Kandy'z butiker. Vi arbetar ständigt med att förbättra vårt koncept och säkerställa ett attraktivt sortiment. Ett annat fokusområde är att alla inom Kandy'z ska trivas och tycka det är roligt på jobbet.

Vad är ni stoltast över i er utveckling?

Det är så mycket jag är stolt över när det gäller Kandy'z. Att vi lyckades förverkliga en idé och tillsammans med vänner har skapat en godis kedja med ett omtyckt varumärke, att så många ambitiösa människor har fått möjlighet att bli egna lönsamma företagare och att de har kunnat ge så många ungdomar som ska ut i yrkeslivet ett första arbete. Jag är helt enkelt superstolt över hela Kandy'z-kedjans utveckling, inte minst att vi förra året fick ta emot utmärkelsen Årets Franchisekedja!



FRANCHISEBAROMETERN 2025

Franchisebarometern är Svenska Franchise Föreningens temperaturmätare på framtidstron bland svenska franchiseföretag. Barometern ger en inblick i hur svenska franchiseföretag ser på omsättnings- och sysselsättningsutvecklingen de kommande 12 månaderna. Barometern beräknas som det genomsnittliga nettotalet för fyra frågor som rör svenska franchisegivares och sedan 2023 även franchisetagares syn på omsättnings- och sysselsättningsutvecklingen i det egna företaget och för branschen som helhet de kommande 12 månaderna.

Denna rapport är resultatet av en undersökning utförd av

Svenska Franchise Föreningen i syfte att kartlägga nuläget och mäta hur branschen utvecklas och företagens framtidstro.

MÅLGRUPP OCH ANTAL SVAR

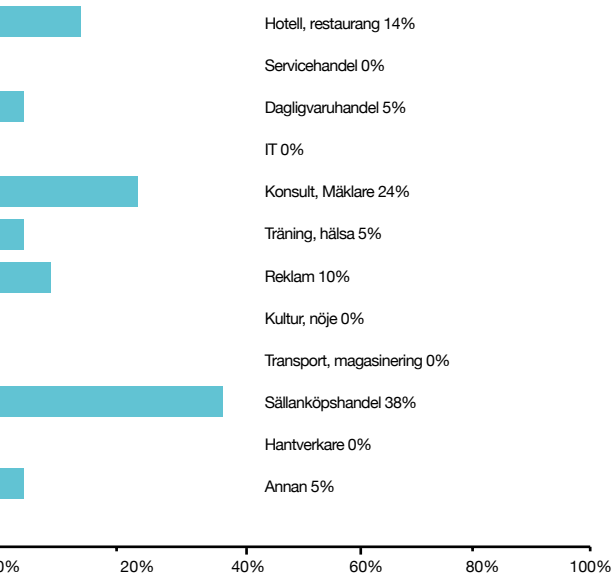
Undersökningen riktade sig till både franchisegivare och franchisetagare i Sverige. Totalt sett slutförde 120 personer från målgruppen undersökningen. 44% som svarade på frågorna var franchisetagare och 56% som svarade var franchisegivare.

”VI ÄR STOLTA MEDLEMMAR I SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN! GENOM MEDLEMSKAPET VISAR VI ATT VÅRT FRANCHISESYSTEM ÄR AV HÖG KVALITET. KVALITET ÄR VIKTIGT FÖR OSS OCH UNDERLÄTTAR VÅR TILLVÄXT.”

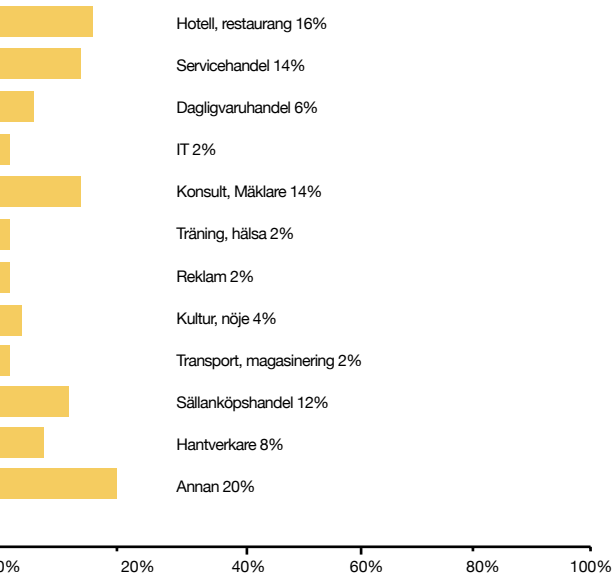
Fredrik Kjell, VD HusmanHagberg

REPRESENTERADE BRANSCHER I UNDERSÖKNINGEN

Svar från franchisetagare:



Svar från franchisegivare:



”ATT FÅ MÖJLIGHETEN ATT SOM MEDLEM HOS SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN DELTA I EVENT BETYDER MYCKET! UNDER SVENSKA FRANCHISEGALAN FÅR VI MÖJLIGHETEN ATT HÖJA VÅRA FRANCHISETAGARE OCH DET ÖKAR SAMMANHÅLLNINGEN I VÅR KEDJA.

ATT DELA KOMPETENSEN INOM FRANCHISE MED ANDRA INOM FRANCHISEBRANSCHEN UNDER EVENT SOM CAMP FRANCHISE GÖR SKILLNAD FÖR OSS OCH FÅR VÅRT KONCEPT ATT STÄRKAS YTTERLIGARE.”

Lars Martinsson, VD Jaktia

FRAMTIDSTRO

Hur tror du att din bransch kommer utvecklas de kommande 12 månaderna jämfört med motsvarande period föregående år när det gäller antal anställda?

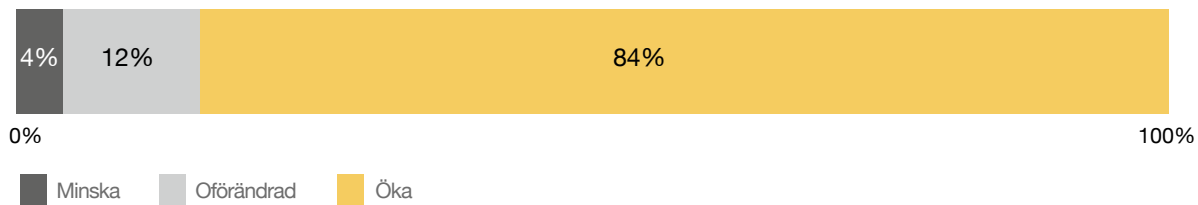
Svar från franchisetagare



FRAMTIDSTRO

Hur ser du som franchisegivare på framtiden när det gäller era svenska franchisetagares omsättning?

Svar från franchisegivare



BDO

En global revisions- och rådgivningsbyrå

Över 100 000 anställda över hela världen. Våra experter inom rådgivning, revision, skatt, redovisning och lön ger er all den kompetens och kraft ni behöver och förtjänar för att nå affärsmässiga framgångar.

Läs mer på www.bdo.se

FRAMTIDSTRO

Hur ser du på framtiden när det gäller omsättningen i din bransch?

Svar från franchisegivare



FRAMTIDSTRO

Hur ser du på framtiden när det gäller antalet anställda hos era franchisetagare?

Svar från franchisegivare



FRAMTIDSTRO

Hur ser du på framtiden när det gäller antalet anställda i branschen (dvs. hos svenska franchisetagare)?

Svar från franchisegivare



LEDADE I NORDEN PÅ FRANCHISE

FRANCHISE FÖRETAGET RÅK 102 112 00 FRANCHISELANDET

FRANCHISEPAKETET - allt du behöver för att starta, bygga och finansiera din franchisekedja.

franchisearkitekt.se

FRANCHISE ARKITEKT®

DIGITAL MARKNADSFÖRING HAR FORTFARANDE ETT ÖVERTAG

Hur fördelar ni er marknadsföringsbudget mellan följande typer av reklam?



Digital marknadsföring

75%
80%

Svar från franchisetagare

Svar från franchisegivare



Traditionell marknadsföring

25%
20%

MARKNADSFÖRINGSKANALER

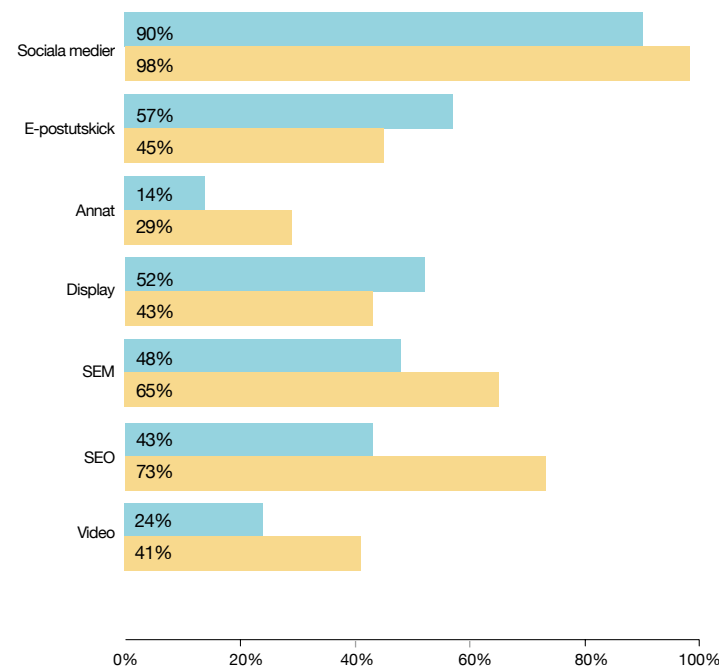
Vilka av följande kanaler använder ni i er marknadsföring?

Svar från franchisetagare

I princip samtliga (90%) använder sociala medier i sin marknadsföring. Cirka 57% använder sig av e-postutskick och en tredjedel använder sig av sökmotorannonsering och sökmotoroptimering. 52% använder sig av display-annonsering och drygt en fjärdedel av videomarknadsföring.

Svar från franchisegivare

Samtliga använder sociala medier i sin marknadsföring. 45% använder sig av e-postutskick och cirka hälften använder sig av sökmotorannonsering och sökmotoroptimering. 52% använder sig av display-annonsering och 41% av videomarknadsföring.



En framgångsrik samarbetsform

Marginalen Bank kan franchise och har långa kundrelationer med fler än 60 franchisekedjor över hela Norden. Vi erbjuder både uppstartsfinansiering till nya företagare och lösningar för befintliga franchisetagare.

Läs mer på: www.marginalen.se/franchise

MARGINAL
BANK



Make it smarter

Automatisera all digital annonsering för din franchisekedja – jobba smartare, inte hårdare.

SpiderAds

STARTA DIN EGEN PINCHOS!

Läs mer på pinchos.se

Du kan redan hitta oss i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland!

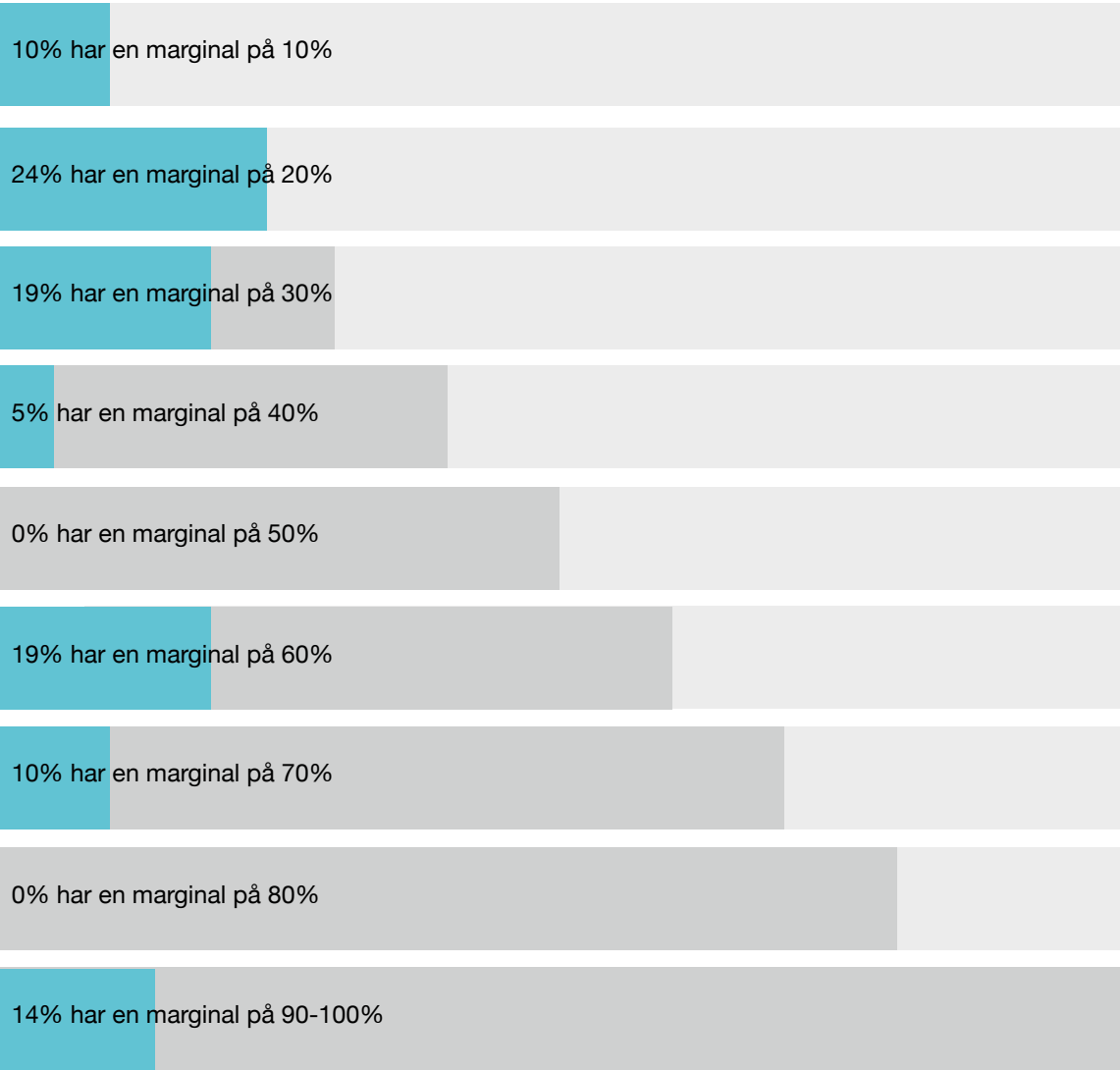
PINCHO NATION

pinchos

LÖNSAMHET

Vilken är er bruttomarginal i procent i genomsnitt för samtliga varor och tjänster ni säljer?

Svar från franchisetagare



Svar Marginal

OMSÄTTNING

Hur bedömer du att era svenska franchisetagares omsättning har utvecklats under det senaste året?

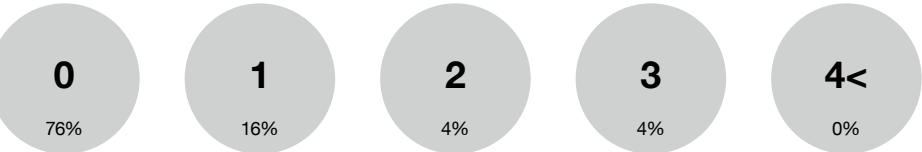
Svar från franchisegivare



KONKURSER

Hur många konkurer har ni haft i er kedja under de senaste 12 månaderna?

Svar från franchisegivare



”JAG TYCKER ATT MEDLEMSKAPET GER FANTASTISKA MÖJLIGHETER TILL ATT KNYTA KONTAKTER MED MÄNNISKOR SOM DRIVER FÖRETAG I BRANSCHER SOM MAN INTE HAR HAFT KONTAKT MED TIDIGARE. OTROLIGT INSPIRERANDE OCH LÄRORIKT OCH NYA SAMARBETSIDÉER VÄCKS! DET ÄR VERKLIGEN EN MÅNGFALD AV BRANSCHER I FÖRENINGEN SOM ÄR JÄTTESPÄNNANDE TYCKER JAG.”

Maria Aavisto, Regionchef Jobcenter



ANTAL FRANCHISETAGARE

Hur många franchisetagare har ert företag idag? (avrunda till närmaste tiotal)

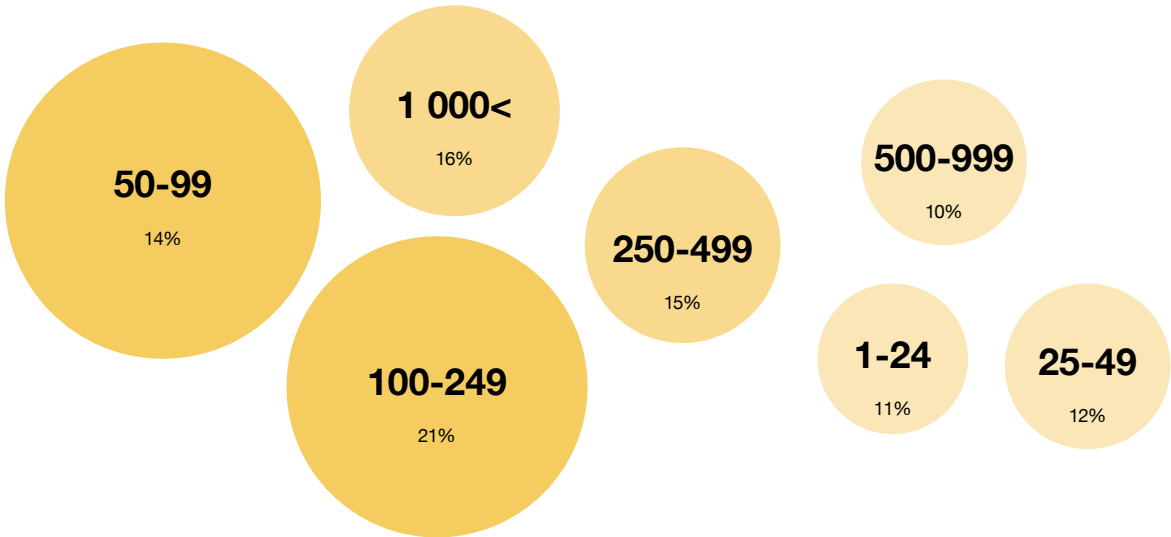
Svar från franchisetagare



ANTAL ANSTÄLLDA

Uppskatta hur många anställda ni har totalt i er kedja?

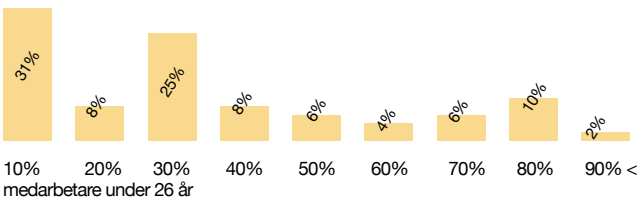
Svar från franchisegivare



MEDARBETARE UNDER 26

Uppskatta hur många anställda som är under 26 år.

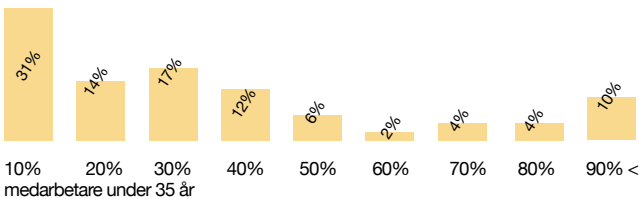
Svar från franchisegivare



MEDARBETARE UNDER 35

Uppskatta hur många anställda som är under 35 år.

Svar från franchisegivare



EUROPEAN FRANCHISE AWARDS

EUROPEAN FRANCHISE AWARDS ARRANGERAS VARJE HÖST AV EUROPEAN FRANCHISE FEDERATION (EFF). CEREMONIN UPPMÄRKSAMMAR DUKTIGA PERSONER OCH FÖRETAG INOM EUROPEISK FRANCHISE.

EFF's nationella franchiseföreningar skickar var och en in sina nomineringar i sex priskategorier - Franchisor of the Year, Franchisee of the Year, International Brand, Emerging Brand och Special Award for Services to franchising. Det finns ytterligare ett pris som EFF's styrelse själva utser vinnaren för - European Hall of Fame, en utmärkelse som går till en person eller företag som haft positiv inverkan på, och ett brinnande engagemang för franchise över en särskild tid.

En expertpanel med domare från Storbritannien, Tyskland, Portugal och Nederländerna kommer att tillkännage vinnarna under prisceremonin den 11 september 2025 i Bryssel.

EFF är paraplyföreningen för 19 nationella franchiseföreningar i Europa..



SEDAN STARTEN 2022 HAR FEM SVENSKA FÖRETAG GÅTT TILL FINAL:

FOGAROLLI
Vinnare "Special Award for Resilience" 2022

JOBCENTER
Vinnare "Emerging Brand" 2023

JAKTIA
Finalist "Franchisor of the Year" 2023

LÄNSFÖRSÄKRINGAR
Finalist "Franchisor of the Year" 2024

FRANCHISEARKITEKT
Vinnare "Special Award for Services to Franchising" 2023

Besök EFF's hemsids för mer information.

EUROPEISK STATISTIK 2024

Källa: European Franchise Federation

LAND	KEDJOR
Österrike	400-600
Belgien	300-450
Storbritannien	935
Koratrien	200-300
Tjeckien	200-300
Danmark	200-300
Finland	250-330
Frankrike	2004
Tyskland	960
Grekland	400-500
Ungern	350-450
Italien	980
Nederländerna	921
Polen	1200-1300
Portugal	450-550
Spanien	1376
Schweiz	230-300
Turkiet	2500-3000

MEDLEMSKAPET ÄR UPPDELAT I TVÅ STEG. FÖRETAGET BLIR FÖRST SÖKANDE MEDLEM OCH SEDAN 2022 KAN MAN NUMERA DIREKT VID INTRÄDE I FÖRENINGEN ANSÖKA OM CERTIFIERAT MEDLEMSKAP.

SOM MEDLEM KAN DU:

- Använda medling genom Svenska Franchise Föreningen vid eventuell tvist i kedjan.
- Delta på alla våra aktiviteter så som lunchseminarier/ workshops, Camp Franchise, Svenska Franchisegalan och Franchise Summit Sweden etc.
- Använda kontakter till våra partners.
- Ta del av rapporter och annan information som vi sprider om franchise.
- Få möjlighet att vara en viktig del av utvecklingen av franchise och fungera som sponsor till vår årliga undersökning, där ni får stor synlighet vid våra arrangemang.
- Vara medlem i Executive Group på LinkedIn, där endast beslutsfattare i franchisekedjor ingår.
- Få möjlighet att pröva ärenden i en oberoende etisk nämnd. Till Etiska Nämnden kan både franchisegivaren och dess franchisetagare anmäla ärenden.
- Annonsera kostnadsfritt på vår hemsida vid rekrytering av franchisetagare eller försäljning av verksamheter.

SOM CERTIFIERAD MEDLEM KAN DU:

- Även hylla franchisetagare i er kedja och dela ut pris på Svenska Franchisegalan på Grand Hôtel.
- Bli nominerad till Årets Franchisekedja och övriga priser på Svenska Franchisegalan.
- Använda vår certifierings-sigill i er kommunikation.

ANSÖK OM MEDLEMSKAP PÅ WWW.SVENSKFRANCHISE.SE (eller scanna QR-koden) alternativt maila till: info@svenskfranchise.se om du vill veta mer!



MEDLEMSAVGIFTER

AVGIFTEN BERÄKNAS PÅ ÅRSFÖR-SÄLJNINGEN HOS FRANCHISETAGARNA. AVGIFTEN FAKTURERAS FR.O.M. DEN MÅNAD SOM ANSÖKAN OM MEDLEMSKAP TAS EMOT.

FÖR 2025 GÄLLER FÖLJANDE AVGIFTER:	
OMSÄTTNING	ÅRSavgift
0-5 mkr	6 600 kr (550 kr/månad)
6-10 mkr:	10 600 kr (883 kr/månad)
11-25 mkr	18 500 (1 542 kr/månad)
26-50 mkr:	25 100 (2 092kr/månad)
51-100 mkr:	31 700 (2 642 kr/månad)
101-500 mkr:	41 000 (3 417 kr/månad)
501- mkr:	52 800 (4 400 kr/månad)
Inträdesavgift	4 300 kr
Medlemsavgift	300 kr
Partner	21 100 kr
Guldpartner	79 200 kr
<i>På inträdesavgift och serviceavgift tillkommer lagstadgad mervärdesskatt. Det tillkommer inga extra kostnader för att ansöka om eller bli medlem.</i>	



GENOM ATT BLI CERTIFIERAD MEDLEM I SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN TAR DU STÄLLNING! DU BESTÄMMER DIG FÖR ATT FÖLJA DE ETISKA REGLERNA FÖR FRANCHISING I EUROPA.

De etiska reglerna är gemensamma för samtliga sjutton medlemmar i EFF (European Franchise Federation) och kallas för The European Code of Ethics for Franchising. Genom dessa regler får franchising i Europa en gemensam värdegrund och en samsyn kring hur ansvaret ska vara fördelat mellan franchisegivare och franchisetagare. Att vara certifierad medlem i Svenska Franchise Föreningen innebär att man följer de etiska reglerna och att man därmed uppfyller de krav som ställts av Europas samlade franchiseexperter. Detta innebär en kvalitetsstämpel för medlemmens franchisesystem.

BLI CERTIFIERAD MEDLEM

För att bli certifierad medlem skickar du in ditt franchise-avtal, årsbokslut, prospekt samt kontaktuppgifter till era franchisetagare. Dokumenten granskas av representanter från Svenska Franchise Föreningens styrelse och intervjuer sker med franchisetagare, för att fastställa att avtalen följs. Som certifierad medlem får du använda Svenska Franchise Föreningens certifieringssigill.

Kortfattat kan de sex avsnitten i de etiska reglerna beskrivas enligt följande:

DEFINITION *Franchising är ett system som bygger på nära och fortlöpande samarbete mellan företag som är juridiskt och ekonomiskt oberoende. En franchisegivare upplåter sitt koncept till en franchisetagare som betalar för att använda konceptet. Franchisegivaren upplåter varumärke, know-how och löpande support.*

LEDANDE PRINCIPER *I samarbetet inom och kring ett franchisesystem har franchisegivaren vissa skyldigheter och franchisetagaren andra. Franchisegivaren ska ha drivit sitt koncept med framgång en skälig tid, i minst en enhet innan någon erbjuds en franchiseenhet. Vidare ska franchisegivaren äga varumärken och andra märken som ska användas i konceptet. Franchisegivaren ska slutligen ge franchisetagaren utbildning och support under avtalets löptid. Franchisetagaren, å sin sida, ska ägna heltid till konceptet samt förse franchisegivaren med information om hur verksamheten går. Franchisetagaren ska också hålla all know-how hemlig. Parterna förbinder sig att vara ärliga mot varandra och försöka lösa tvister i god anda.*

REKRYTERING, ANNONSERING OCH INFORMATION *Rekryteringsmaterial får inte vara vilseledande. En blivande franchisetagare ska få de etiska reglerna och en skriftlig beskrivning av relationen mellan parterna innan franchiseavtal träffas. Vissa principer finns också gällande föravtal.*

VAL AV FRANCHISETAGARE *Franchisegivaren får inte utse en franchisetagare som inte har det kunande och de kvalifikationer som krävs för uppgiften.*

FRANCHISEAVTALET *måste överensstämma med inhemsk lag, EU-lag och de etiska reglerna. Avtalet ska vara skrivet på ett av franchisetagaren accepterat språk. Vissa minimikrav finns på vad som ska vara inkluderat i franchiseavtalet.*

MASTER-FRANCHISESYSTEM *De etiska reglerna gäller mellan en franchisegivare och dennes franchisetagare eller mellan en master-franchisetagare och dennes franchisetagare men är inte tillämplbara på förhållandet mellan en franchisegivare och dennes master-franchisetagare. De etiska reglerna i fulltext finns på svenskfranchise.se, under fliken “Franchising”. Här kan du också ta del av den senaste uppdateringen av de europeiska etiska reglerna. På Svenska Franchise Föreningens hemsida finner du också allt som behövs för att ansöka om medlemskap.*



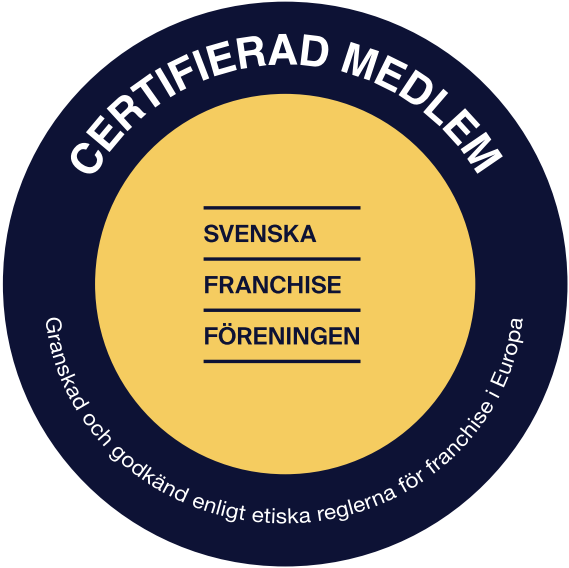
CERTIFIERA ER FRANCHISEKEDJA NI OCKSÅ!

Vad innebär det mer detaljerat att kvalitetssäkra sin franchisekedja?

Certifierade medlemmar har genomgått en noggrann granskning utförd av föreningens styrelse samt jurister, för att säkerställa att ert företag bedrivs i enlighet med de "Europeiska Etiska Reglerna för Franchise" (The European Code of Ethics).

Föreningen har granskat franchiseavtal, prospekt-material, handbok och sett till att ett upplysningsdokument finns på plats. Franchisetagarna i kedjan har också fått ge sin syn på relationen med franchisegivare

Under 2023 har föreningen tagit fram ett sigill för att certifierade medlemmar och deras franchisetagare enkelt ska kunna använda och kommunicera detta i material, hemsidor och mailsignaturer etc.



”ATT VARA CERTIFIERAD MEDLEM I SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN GER KEDJAN EN KVALITETSSTÄMPEL SOM SÄKERSTÄLLER ATT MAN UPPFYLLER DE ETISKA REGLERNA FÖR FRANCHISESYSTEM. MEDLEMSKAPET INNEBÄR TILLGÅNG TILL EVENT OCH UTBILDNINGAR OCH ÄVEN TILL VÅRT UNIKA NÄTVERK DÄR MAN KAN SKAPA KONTAKTER OCH LÄRA AV VARANDRA. TILLSAMMANS FÅR VI FRANCHISE SOM AFFÄRSMODELL ATT STÄRKAS OCH UTVECKLAS FRAMÅT.”

Carolina Winterliv, Styrelseordförande, Svenska Franchise Föreningen

SVENSKA
FRANCHISE
FÖRENINGEN

Medling

Svenska Franchise Föreningen som medlemsorganisation verkar aktivt för att tvister mellan en franchisegivare och en franchisetagare skall lösas genom en frivillig överenskommelse.

Som ett led i denna strävan har föreningen antagit dessa regler att gälla för de franchisesystem som är medlemmar i Svenska Franchise Föreningen.

Franchisegivare och franchisetagare kan antingen hänvisa till medlemsregler genom uttrycklig föreskrift i sitt franchise-avtal eller så kan tvistande parter – sedan tvist har uppkommit – vända sig till Svenska Franchise Föreningen med en begäran om att medling enligt dessa regler skall ske. Om medling enligt dessa regler är inskrivet i franchiseavtalet, får tvistlösning i annan form, såsom hos domstol eller genom skiljeförfarande, ej ske förrän medlingen enligt dessa regler har avslutats.

Besök vår hemsida för mer information.

WWW.SVENSKFRANCHISE.SE/MEDLING



Tusen möjligheter, ett starkt koncept & år av trygghet

DIN EGEN ELECTROLUX HOME-BUTIK VÄNTAR

Bli vår nya franchisetagare!

Med oss får du det bästa av världar. Du är din egen, där dina idéer och din drivkraft får komma till sin rätt, samtidigt som du kan känna dig trygg med att ha hela butikskedjan bakom dig.

Vi är butikskedjan som erbjuder allt för hemmet. För köket har vi ett stort utbud av vitvaror, smältsprodukter och köksredskap. Allt noga utvalt för att på bästa sätt höja matlagingsupplevelsen och resultaten. Här erbjuder vi kök med obegränsade möjligheter, ett brett kökssortiment för alla drömmar, smaker och behov. Hos oss på Electrolux Home finns dessutom produkter för tvättstugan, städningen, en god inomhusmiljö och flexibla garderobslösningar för hemmets alla rum.

LÄS MER PÅ

electroluxhome.se/bli-franchisetagare

”Franchisekonceptet är suveränt. Det är ett jättebra sortiment, vi har snygga butiker - det går inte att misslyckas helt enkelt.”

Pontus Gelfalk
Franchisetagare på Electrolux Home i Uppsala

Se filmen ”Ett suveränt koncept” i sin helhet >>

Action Coach	www.actioncoach.com
Alert Senior i Västerås	www.alertsenior.se
BWH Hotel Group	www.bwhhotelgroup.se
Circle K	www.circlek.com
Delagott Real Estate	www.delagott.se
Däckskiftarna i Sverige	www.dackskiftarna.se
Elians Group	www.eliansgroup.se
Elitfönster På Pats	www.elitfönsterpaplats.se
Euromaster	www.euromaster.se
Familjens Jurist	www.familjensjurist.se
Fantastic Frank International	www.fantasticfrank.se
Gymi Group Oy	www.gymi.se
Husse (Petfood Svea)	www.husse.se
Hyrtoaletten Sverige	www.hyrtoaletten.se
Kvik	www.kvik.se
MAX Hamburgerrestauranger	www.max.se
PAAM Systems	www.paam-systems.com
Poda	www.poda.se
Quick Office Franchise Sweden	www.quickoffice.se
Rent A Wreck of Scandinavia	www.rent-a-wreck.se
RUFF Invest	www.ruffgolf.se
Solnord	www.solnord.se
Stockholms Stadsmission/matmissionen	www.stadsmissionen.se
Strömma Turism & Sjöfart	www.stromma.com
Veterankraft	www.veterankraft.se
Veteranpoolen	www.veteranpoolen.se
Vettris (Zoo Support)	www.vettris.se

Det intelligenta företagets advokatbyrå.

Advokatbyrån Gulliksson erbjuder affärsjuridisk rådgivning med särskilt fokus på immaterialrätt, bolagsrätt, avtal, tvister och obestånd. Vi har lång erfarenhet av handel i olika former och koncept och stöttar franchiseföretag i olika branscher för att de ska uppnå sina affärs mål. Vår unika tjänstemix gör oss till en ledande advokatbyrå inom immaterialrätt och förstahandsvalet för många kunskapsintensiva företag. Vi är helt enkelt det intelligenta företagets advokatbyrå.
Läs mer på www.gulliksson.se



GULLIKSSON

Malmö 040-664 44 00 | Lund 046-19 05 20 | Stockholm 08-24 93 00 | Göteborg 031-749 34 51 | www.gulliksson.se

7-Eleven	www.7-eleven.se
Blackstone Steakhouse	www.blackstonesteakhouse.se
BNI Affärsnätverk	www.bni.se
Card Group International	www.cardgroup.com
Electrolux Home	www.electroluxhome.se
Elgiganten	www.elgiganten.se
Fogarolli Scandinavia	www.fogarolli.com
Garageportexperten Sverige	www.garageportexperten.se
Graffiti Café Sweden	www.graffiticafe.se
Grekiska grill & bar	www.grekiska.se
Hemglass	www.hemglass.se
HusmanHagberg	www.husmanhagberg.se
Jaktia	www.jaktia.se
Jetpak Sverige	www.jetpak.com
Jobcenter	www.jobcenter.se
Kahls The & Kaffehandel	www.kahlstkh.se
Kandy'z	www.kandyz.se
Lindex	www.lindex.com
Länsförsäkringar Fastighetsförmedling	www.lansfast.se
Länsförsäkringsbolagens Franchisesupport	www.lansforsakringar.se

McDonald's (Food Folk Sverige)	www.mcdonalds.se
Sibylla (Nordic Fast Food AB)	www.sibylla.se
O'Learys Trademark	www.olearys.se
Pincho Nation	www.pinchos.se
Postnord	www.posten.se
Pressbyrån	www.pressbyran.se
Reitan Convenience Sweden	www.reitanconvenience.se
Rent a Tent	www.rentatent.se
SDR (Svensk Direkt Reklam)	www.sdr.se
Secor	www.secor.se
Skandiamäklarna	www.skandiamaklarna.se
Skyltstället	www.skyltstallet.se
Specsavers	www.specsavers.se
Stars and Stripes Trademark	www.starsnstripes.se
Sun Off	www.sunoff.se
Svensk Fastighetsförmedling	www.svenskfast.se
Svenska Skydd	www.svenskaskydd.se
Taco Bar	www.tacobar.se
Waynes	www.waynescoffee.se
Ångtvättbilen	www.angtvattbilen.se



Känslan när ekonomiarbetet bara löser sig.

Experter på ekonomi och lön för franchisebolag.

Scanna för att
läsa mer



www.azets.se/franchise/





SOM PARTNER FÅR DU:

- Kontaktuppgifter på Svenska Franchise Föreningens hemsida.
- Möjligheten att delta och nätverka på event och utbildningar.
- Möjligheten att kommunicera relevant information genom Svenska Franchise Föreningens olika kanaler.
- Rätt att använda partner-logotyp.

SOM GULDPARTNER FÅR DU:

- Kontaktuppgifter på Svenska Franchise Föreningens hemsida.
 - Annonsplats på hemsida under rubriken Guldpartner.
 - Möjligheten att delta och nätverka på event och utbildningar.
 - Möjligheten att kommunicera relevant information genom Svenska Franchise Föreningens olika kanaler.
- Annons i den årliga franchisefoldern.
 - Möjligheten att presentera företagets tjänster och produkter på Executive Group - Svenska Franchise Föreningens arbetsmöten.
 - Rätt att använda guldpartner-logotyp.
 - Rätt att använda föreningens medlemskampanj, gällande fritt medlemskap i ett år, för nystartade kedjor.
 - Egen “Award” på Svenska Franchisegalan.

VÅRA GULDPARTNERS:

Azets Insight	www.azets.se
BDO	www.bdo.se
FranchiseArkitekt	www.franchisearkitekt.se
Marginalen Bank	www.marginalen.se
SpiderAds	www.spiderads.se

VÅRA PARTNERS:

Advokatbyrån Gulliksson	www.gulliksson.se
Advokatfirman Vinge	www.vinge.se
ASTRA Advokater	www.astralaw.se
Baker & McKenzie Advokatbyrå	www.bakermckenzie.com
SPP	www.spp.se
Chainformation	www.chainformation.se
Cappy	www.cappy.se
Franchise Group	www.franchisegroup.se
Genesis IT	www.genesis.se
Guld Ekonomiresurs	www.guld.se
Higher Rekrytering & Bemanning	www.higher.se



SVENSKA FRANCHISE GALAN

VARJE ÅR ANORDNAR SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN SVENSKA FRANCHISEGALAN DÄR VI PREMIERAR DUKTIGA FÖRETAGARE INOM FRANCHISE

Galan är ett utmärkt tillfälle för fullvärdiga medlemmar att hylla franchisetagare i sin kedja och göra ett företags - arrangemang i samband med detta. Här blir vinnarna uppmärksammade under festliga former tillsammans med andra franchisetagare från olika branscher. Alla som är att räkna med inom franchise träffas för att hedra och uppmärksamma framgångsrika system och franchisetagare.

På Svenska Franchisegalan delas sex priser ut varav ett är det prestigefyllda priset Årets Franchisekedja. Vem som helst kan nominera kandidater till de sex priserna som våra Guldpartners delar ut.

Följande vinnare korades 2024:

SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGENS EGNA PRIS
ÅRETS FRANCHISEKEDJA TILLDELADES
Kandy'z

FRAMTIDENS FRANCHISE: Fantastic Frank
- priset delades ut i samarbete med BDO

ÅRETS FRANCHISEBRAGD: Paul Lederhausen
- priset delades ut i samarbete med FranchiseArkitekt

ÅRETS MARKNADSFÖRARE: Pressbyrå
- priset delades ut i samarbete med SpiderAds

ÅRETS CFO: Marie-Louise Lindström, HusmanHagberg
- priset delades ut i samarbete med Azets

ÅRETS NYTÄNKARE: Kayakomat
- priset delades ut i samarbete med Aspia

ÅRETS FRANCHISETAGARE: Erik Stridsberg, Pinchos
Uddevalla
- priset delades ut i samarbete med Marginalen Bank

Scanna QR-koden
för att komma till 2025 års gala 9 maj:



Scanna QR-koden
för att läsa mer om
Camp Franchise.



CAMP FRANCHISE

I oktober 2024 gick Camp Franchise av stapeln - Sveriges nya arena för franchise! Eventet är en tvådagarskonferens för alla som jobbar inom affärsmodellen franchise. Syftet med dessa dagar är att de som deltar både får och ger kunskap till andra som arbetar inom driftsformen. Mycket tid avsätts för workshops, utmaningsaktiviteter och grupparbete för att kunna ta vara på varandras kunskaper och utbyta erfarenheter. Camp Franchise ger möjlighet till utveckling av viktiga kompetenser för att bli ännu starkare i sitt franchisekoncept.

2024 var det franchise-guryn Greg Nathan från Franchise Relations Institute i Australien som höll en två dagars masterclass för föreningens medlemmar och partners.

SVENSKA
FRANCHISE
FÖRENINGEN

Franchise Summit Sweden

HÄR TRÄFFAR DU ELITEN INOM FRANCHISE!

Våra syften är att stärka våra medlemmars konkurrenskraft och verka för att franchise som företagsform ska utvecklas och bedrivas klanderfritt. Därför arrangerar vi en gång om året Franchise Summit Sweden.

Här får du som jobbar med eller är intresserad av franchise, chans att träffa branschkollegor, ställa ut, lyssna till branschöverskridande föredrag, framtids-spaning samt lära dig grunderna i franchise men också fördjupa dina kunskaper.

Scanna QR-koden för mer
informaion.



SVENSKA

FRANCHISE

FÖRENINGEN

Open

TACK TILL VÅRA PARTNERS OCH MEDLEMMAR SOM ÄR MED
OCH SPRIDER KUNSKAP OM FRANCHISE I SVERIGE.
TACK FÖR ATT NI VARIT MED OCH TAGIT FRAM DENNA BROSCHYR!

ANNONSERANDE MEDLEMMAR OCH PARTNERS:



GULLIKSSON

