

SVENSKA
FRANCHISE
FÖRENINGEN

SVENSKA
FRANCHISE
FÖRENINGEN

SVENSKA
FRANCHISE
FÖRENINGEN

SVENSKA
FRANCHISE
FÖRENINGEN

25/26
I SVERIGE



INNEHÅLL

4	BEGREPPET FRANCHISING
6	SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN
8	INTERVJU: ÅRETS FRANCHISEKEDJA 2025
10	FRANCHISEBAROMETERN 2026
20	EUROPEAN FRANCHISE FEDERATION
22	CERTIFIERAT MEDLEMSKAP
24	MEDLING

MEDLEMSKAP	25
MEDLEMMAR	26
CERTIFIERADE MEDLEMMAR	28
GULDPARTNER	30
PARTNER	31
VÅRA MÖTESPLATSER & EVENT	32

INNEHÅLL



Håll dig uppdaterad
Följ oss på LinkedIn för det senaste om franchising i Sverige

»» BEGREPPET FRANCHISING

Franchising innebär att någon som äger ett framgångsrikt affärskoncept ger andra företagare rätten att använda konceptet och varumärket. Samarbetet regleras genom ett franchiseavtal och bygger på ett långsiktigt samarbete.

Franchising är en form av sälj rätt och förekommer inom i stort sett alla branscher där varor, tjänster och service säljs.

Franchisetagaren driver sitt eget företag och är i regel ägarmässigt oberoende av franchisegivaren. Som andra företagare tar franchisetagaren en affärsrisk, men risken är ofta lägre då verksamheten bygger på ett beprövat affärskoncept. Utöver detta får franchisetagaren tillgång

till franchisegivarens erfarenhet, rådgivning och löpande support.

Det är vanligt att franchisetagaren betalar en startavgift samt en löpande franchiseavgift, ofta baserad på omsättningen. För konsumenten är det i princip ingen skillnad och vet sällan om ett företag drivs som franchise eller inte.

Franchising bygger på en tydlig ansvarsfördelning. Franchisegivaren ansvarar för de delar som bäst hanteras i stor skala, medan franchisetagaren sköter den lokala verksamheten nära kunden.



“ Som medlem i Svenska Franchise Föreningen vet jag alltid var jag kan vända mig för att få svar på frågor som rör franchise och utbyta erfarenheter kring de utmaningar som uppstår löpande i verksamheten i relationen mellan franchisegivare och franchisetagare.

*Jimi Metz
Sibylla, CEO*



FÄRDIGT AFFÄRSKONCEPT

Franchise är ett strukturerat sätt att starta och bedriva företag. Franchisetagaren får tillgång till ett beprövat affärskoncept med färdiga system för marknadsföring, administration, ekonomi samt utbildning och löpande stöd.

ÄR ALL FRANCHISE BRA?

Alla franchisekoncept håller inte samma kvalitet. Det är viktigt att noggrant utvärdera konceptet innan beslut fattas. Företag som är fullständiga medlemmar i Svenska Franchise Föreningen har förbundet sig till de europeiska etiska regler som föreningens styrelse utgår ifrån i sin granskning.

VARFÖR BYGGA EN FRANCHISEKEDJA?

- » **LÄGRE KAPITALBEHOV**
Investeringarna i nya enheter görs i regel av franchisetagaren.
- » **LÄGRE RISKTAGANADE**
Risken är generellt lägre eftersom verksamheten bygger på ett beprövat affärskoncept.
- » **SNABBARE EXPANSION**
Samarbetet med egna företagare möjliggör en snabbare tillväxt.
- » **HÖGRE EFFEKTIVITET**
Med färdiga system, tydliga arbetssätt samt gemensamma rutiner ökar möjligheten till mer effektivt arbete.
- » **STORDRIFTSFÖRDELAR**
Franchisegivaren ansvarar för gemensamma funktioner, medan franchisetagaren fokuserar på den lokala verksamheten nära kunden.

VARFÖR VÄLJA FRANCHISE?

- » **LÄGRE KAPITALBEHOV**
Gemensamma inköpsvolymerna bidrar till ett lägre kapitalbehov.
- » **LÖNSAM AFFÄRSIDÉ**
Denna affärsmodell är beprövad och visar på lönsamhet vid korrekt drift.
- » **NYCKELFÄRDIGT FÖRETAG**
Verksamheten är redan färdig med sortiment, marknadsföring och etablerade arbetssätt.
- » **SUPPORT FRÅN FRANCHISEGIVAREN**
Utbildning, coaching och rådgivning i hur verksamheten drivs på ett effektivt sätt.
- » **HÖGRE EFFEKTIVITET**
I en kedja får man tillgång till bland annat inköpspriser, kundavtal och marknadsföring som den enskilda företagaren sällan kan nå på egen hand.
- » **STORDRIFTFÖRDELAR**
Man ingår i ett nätverk av företagare som delar erfarenheter och arbetar mot samma mål.

SVENSKA FRANCHISE FÖRENINGEN

Vi är en ideell organisation som sedan 1970-talet arbetar för att utveckla franchising som företagsform, med fokus på etik, kvalitet och långsiktig affärsutveckling i Sverige.

När du som franchisegivare blir medlem i Svenska Franchise Föreningen omfattas även dina franchisetagare av medlemskapet. Föreningen verkar för att skapa trygga, hållbara och långsiktiga franchisesystem genom gemensamma riktlinjer, kunskap och erfarenhetsutbyte.

Medlemskapet i föreningen blir fullständigt när det kombineras med certifiering. Detta rekommenderas för franchisegivare som vill

kvalitetssäkra sitt franchisesystem enligt de europeiska etiska reglerna för franchising.

Certifieringen fungerar som en kvalitetsstämpel och signalerar att verksamheten bedrivs på ett sätt som är ansvarsfullt och transparent. Certifierade medlemmar har även rätt att använda Svenska Franchise Föreningens certifieringssigill i sin egna kommunikation. Läs mer om certifiering och medlemskap på sidorna 22-25.

Under de senaste åren har vi sett hur omvärldsförändringar påverkat många företag. Svenska Franchise Föreningen har därför haft ett tydligt fokus på att stötta våra medlemmar genom kunskap, erfarenhetsutbyte och mötesplatser, såsom seminarier, workshops och gemensamma initiativ.

Våra planer inför kommande år är att fortsätta utveckla föreningen genom att utöka medlemsbasen och stärka vårt erbjudande. Det gör vi genom ett mer aktivt uppsökande av nya medlemmar, skapa relevant innehåll i våra träffar och seminarier samt stärka vår närvaro i sociala sammanhang och kanaler.

Denna broschyr är ett viktigt verktyg i vårt arbete med att sprida kunskap om franchising till beslutsfattare, media och andra intressenter. Den används även av våra medlemmar som stöd i dialogen med nya franchisetagare och medarbetare.

Vår förhoppning är att du upplever innehållet relevant och använder broschyren för att bidra till ett ökat intresse och en starkare förståelse för franchising som affärsmodell.

Jan Fraggstedh, VD
Svenska Franchise Föreningen



VI ARBETAR AKTIVT MED

» EVENT OCH NÄTVERKANDE

Vi arrangerar event där medlemmar möts och utbyter erfarenheter kring franchising. Genom att samla aktörer från olika branscher skapas nya perspektiv och exempel på best practice.

» OPINIONSILDNING OCH KUNSKAPSSPRIDNING

Vi bearbeta media, myndigheter, beslutsfattare och skolor för att sprida kunskap och information om franchise som affärsmodell.

» ANALYS OCH STATISTIK

Vi tar fram data och rapporter om franchising i hela Sverige som används i dialog med beslutsfattare för att visa franchisens betydelse för svensk ekonomi. Som medlem kan du även använda materialet i din rekrytering av nya franchisetagare.

» ETISK NÄMND

Vi erbjuder en oberoende etisk nämnd dit medlemmar kan vända sig när frågor eller tvister uppstår. Det är en unik förmån som omfattar både franchisegivare och franchisetagare.

» LEVERANTÖRSNÄTVERK

Vi erbjuder ett nätverk av leverantörer som har spetskompetens inom områden som både franchisegivare och franchisetagare kan ha stor nytta av.

» OMVÄRLDSBEVAKNING OCH INFORMATION

Vi bevakar utvecklingen inom franchising och sprider aktuell information om vad som händer i Sverige och internationellt.

» INTERNATIONELLT SAMARBETE OCH ETABLERING

Vi stöttar kedjor som vill etablera sig internationellt genom nätverk såsom **European Franchise Federation (EFF)** och **World Franchise Council (WFC)**. Vi fungerar även som en länk för utländska företag som vill starta franchiseverksamhet i Sverige. Tillsammans med EFF bedriver vi också påverkansarbete gentemot **Europeiska unionen** i franchiserelaterade frågor.



Vill du lära dig mer?
www.svenskfranchise.se





ÅRETS FRANCHISEKEDJA 2025

**GARAGEPORT
EXPERTEN**

Startår: 1995
Omsättning: Ca 400 Mkr 2025
Antal franchisetagare:
30 franchisetagare och 3 egna enheter



ÅRETS FRANCHISEKEDJA 2025

I den här intervjun möter vi Mikael Holmstrand, VD för Garageportexperten.

Vid Svenska Franchisegalan 2025 tilldelades Garageportexperten det mest prestigefyllda priset inom svensk franchising – Årets Franchisekedja.

Stort grattis Mikael! Hur har året varit och hur har utmärkelsen Årets Franchisekedja använts?

Året har varit bra för oss. Vi har tydligt påverkats av lågkonjunkturen i branschen, men givet förutsättningarna har vi klarat oss väldigt bra, tagit marknadsandelar och fortsatt göra det vi gjort.

Vi är en stark och lokalt förankrad kedja med nätverk över hela Sverige, och under året har vi dessutom fyllt våra sista vakanta områden. Det gör att vårt "Sverigepussel" nu är komplett, något vi är väldigt nöjda med affärsmässigt.

Utmärkelsen har vi verkligen använt och firat. Diplomet sitter i alla våra 45 butiker, och statyetten har fått följa med ut i landet och fotograferats i lokala miljöer tillsammans med medarbetare. Den fastnade till och med i säkerhetskontrollen på väg till Kiruna.

Berätta om hur er kedja har utvecklats sedan start.

Vi firar 30-årsjubileum i år, vilket gett oss dubbla anledningar att fira under året. Vi startade 1995 som ett inköpsarbete i branschen, men växte successivt och tog efter några år steget mot franchise när behovet av en tydligare struktur blev tydligt.

Jag kom in som VD 2009 med erfarenhet av att bygga franchisekedjor och tog med mig det arbetssättet hit. Sedan dess har vi utvecklats till en fullt integrerad franchisekedja med fokus på skalfördelar, effektiva processer och enkel expansion. I dag är vi en etablerad fullservicekedja med god lönsamhet hos franchisetagarna och en stark marknadsposition.

Vad tycker du är roligast med driftformen franchise?

Det jag tycker är roligast är det lokala samarbetet med entreprenörer. Vi har även egenägda enheter med väldigt duktiga platschefer, men en franchisetagare har ofta ett annat, mer långsiktigt engagemang. Det ligger närmare hjärtat, och hela familjen kan vara involverad på olika sätt. Det blir nästan som en livsstil kring entreprenörskap, något som jag trivs väldigt bra med.

Berätta om ert samarbete med era franchisetagare.

Samarbetet bygger i grunden på franchisetagarnas lokala styrka. Vi arbetar med individuell coaching och anpassar stödet efter varje enhets behov, i stället för ett och samma upplägg för alla.

Under året har vi även ytterligare förstärkt organisationen med två nya affärsutvecklare med fokus på att stötta de lokala franchisetagarna. När stödet är behovsanpassat får vi väldigt bra respons, och det är då kedjan fungerar som bäst.

När ni utvecklar er verksamhet, vad fokuserar ni på då?

Lönsamheten kommer alltid först för oss. All utveckling ska bidra till bättre lönsamhet och effektivare arbetssätt. Vi fokuserar på att sälja mer utan att öka kostnaderna, använda skalfördelar och ta bort moment som inte skapar värde.

Digitalisering är en central del i det arbetet och något vi ligger långt fram med, vilket gör oss både snabbare och mer effektiva.

Vad är ni stoltast över i er utveckling?

Det är nog summan av allt vi har gjort tillsammans. Vi har gått från en spretig fri fackhandel till att vara en slimmad, lönsam och tydligt marknadsledande franchisekedja idag.

Det är en relativt liten bransch, men vi är stora i den, med cirka 35% marknadsandel. Vi har aldrig haft en konkurs i kedjan under 30 år, och många franchisetagare har varit med i 15–20 år. Det är jag väldigt stolt över och något som ofta väcker reaktioner när jag presenterar kedjan externt.



“Det ligger närmare hjärtat, och hela familjen kan vara involverad. Det blir nästan som en livsstil kring entreprenörskap.”

FRANCHISEBAROMETERN

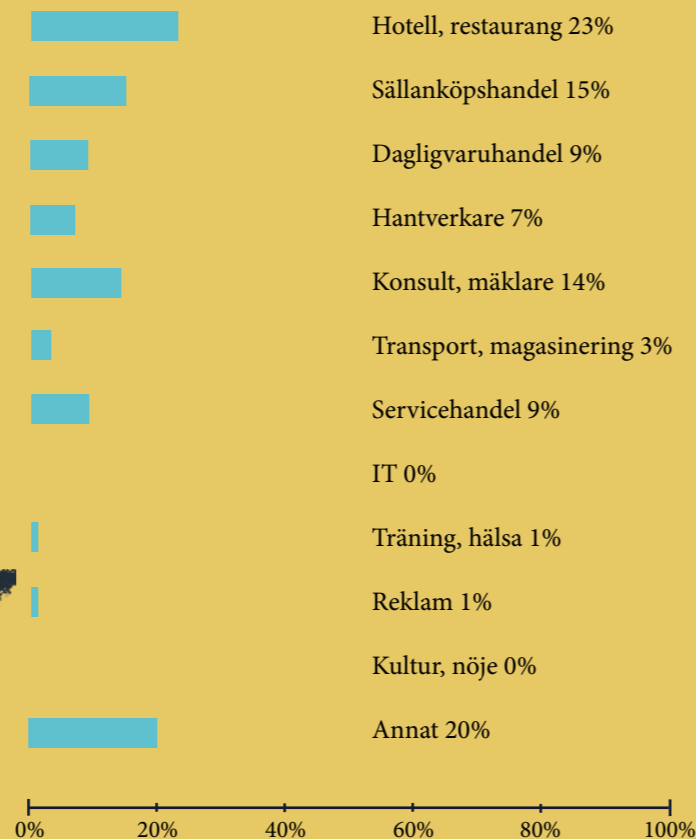
NULÄGE, UTVECKLING OCH FRAMTIDSTRO



Franchisebarometern är Svenska Franchise Föreningens återkommande temperaturmätning av läget inom franchising. Den ger en samlad bild av hur branschen ser i nuläget, den senaste utvecklingen och förväntningarna inför det kommande året.

Rapporten bygger på svar från både franchisgivare och franchisetagare runt om i Sverige och ger en indikation på hur aktörerna i branschen ser på sin verksamhet och på franchisingens utveckling framåt.

Representerade
branscher i
undersökningen



Procenttal är avrundade och summerar därför inte alltid till exakt 100 %.

“ Vi arbetar för att skydda, stärka och utveckla franchise som företagsform. Franchisebarometern är ett av de sätt vi samlar insikter från branschen för att förstå nuläget och kunna bidra till en långsiktig utveckling. ”



Jan Fraggstedt, VD
Svenska Franchise Föreningen



“ Ett franchisesystem måste genomsyra alla delar av verksamheten, från ledning till operativ nivå, och här spelar föreningen en stor roll i att höja kunskapsnivån och skapa engagemang. ”

Marie Dahlin – Franchisetagare, Länsförsäkringar

MARGINAL
BANK

VI KAN FRANCHISE

Marginalen Bank har genom åren finansierat över 5 000 franchisetagare och samarbetat med fler än 100 kedjor.

Det har lärt oss att varje koncept har unika behov och vi erbjuder flexibla lösningar som gör det enklare att komma igång.

Läs mer på: www.marginalen.se/franchise



NÅGRA AV DE FÖRETAG SOM REDAN HAR VALT OSS:



FRANCHISEGIVARE

Hur ser du som franchisegivare på framtiden när det gäller:

» Era svenska franchisetagares omsättning?



Minska Oförändrad Öka

» Er branschs omsättning?



Minska Oförändrad Öka

» Antal anställda hos era franchisetagare?



Minska Oförändrad Öka

» Antalet anställda i branschen (dvs. hos svenska franchisetagare)?



Minska Oförändrad Öka



8/10

Franchisegivare tror på ökad omsättning de kommande 12 månaderna.



FRANCHIETAGARE

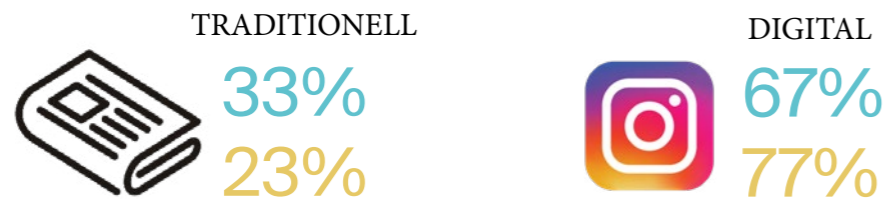
» Hur tror du att antalet anställda i din bransch kommer att utvecklas under de kommande 12 månaderna jämfört med samma period föregående år?



Minska Oförändrad Öka

» DIGITAL MARKNADSFÖRING HAR FORTSATT ÖVERTAG

Hur ser fördelningen ut mellan digital och traditionell marknadsföring?



■ Svar från franchisetagare ■ Svar från franchisegivare

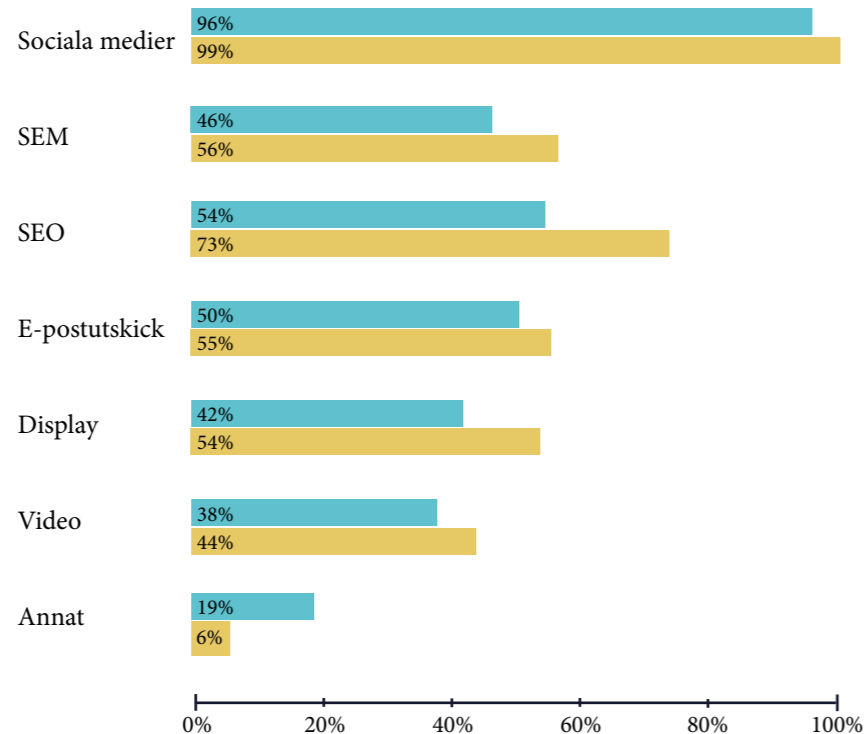
MARKNADSFÖRINGSKANALER

Vilka kanaler används i marknadsföringen?

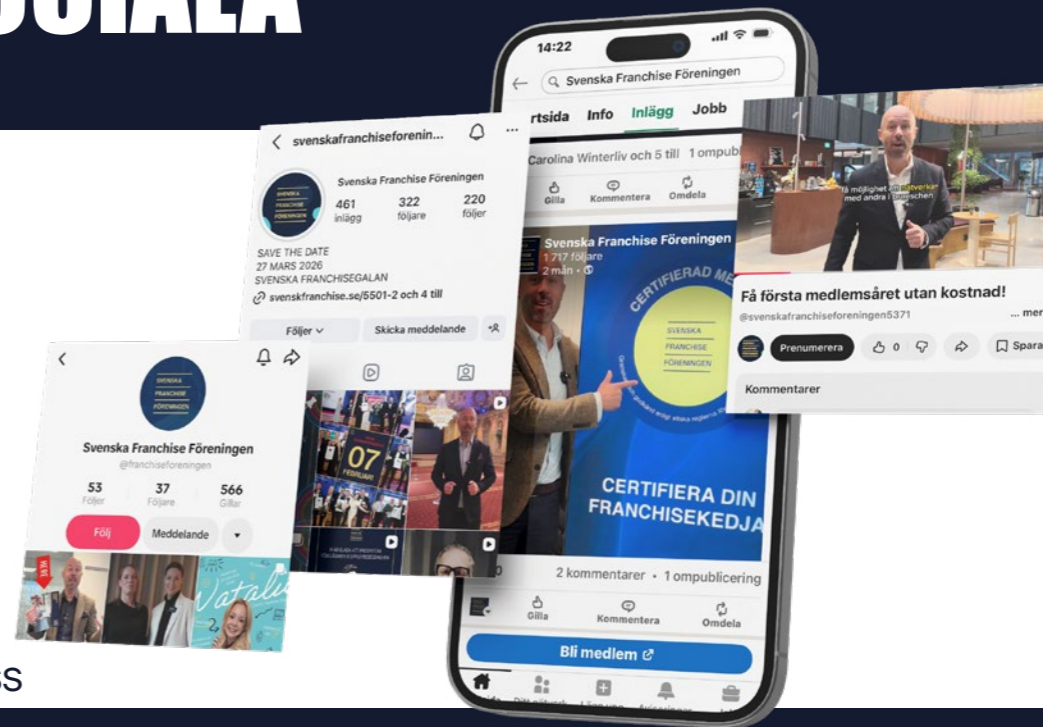
Sociala medier har etablerats som en självklar grund i marknadsföringen. Samtidigt visar resultaten att valet av kompletterande kanaler, såsom SEM/SEO, display och video, skiljer sig mellan franchisegivare och franchisetagare.

FRANCHISEGIVARE

FRANCHISETAGARE



SOCIALA



FÖLJ OSS

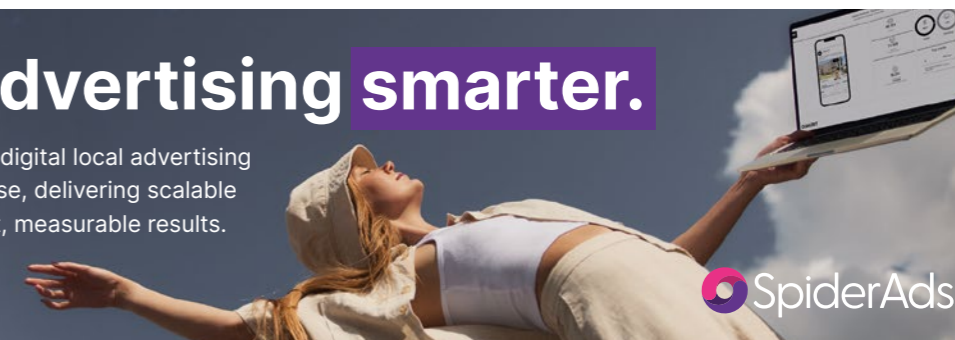
- Svenska Franchise Föreningen
- Svenskafranchiseforeningen
- Franchiseforeningen
- Svenskafranchiseforeningen5371

MEDIER

Make advertising smarter.

SpiderAds automates digital local advertising for your entire franchise, delivering scalable impact and consistent, measurable results.

spiderads.io

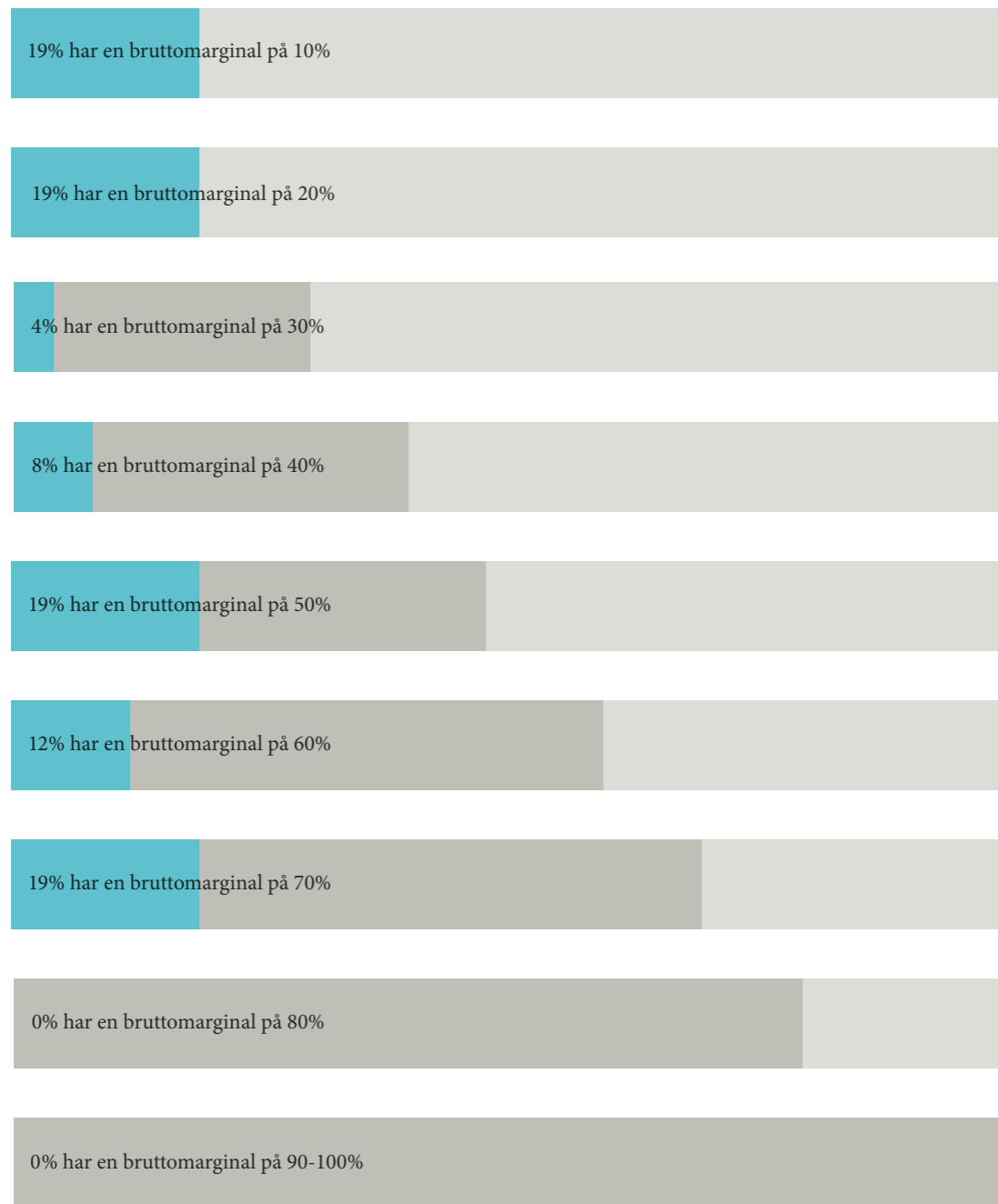


SpiderAds

LÖNSAMHET

Svar från franchisetagare

» Vad är er genomsnittliga bruttomarginal (%) för samtliga varor och tjänster?

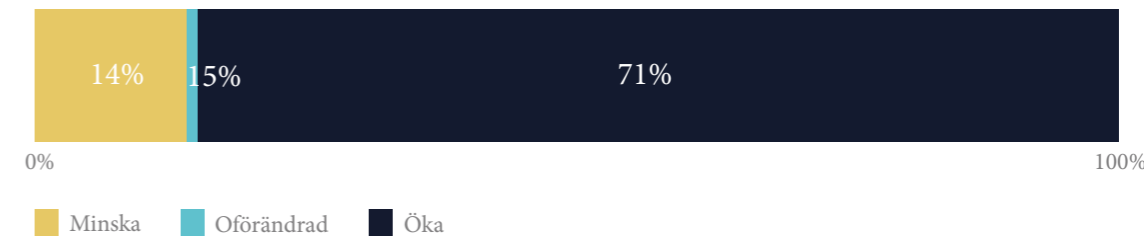


0% 100%
■ Svar ■ Marginal

OMSÄTTNING

Svar från franchisegivare

» Hur bedömer du att era svenska franchisetagares omsättning har utvecklats under det senaste året?




KONKURSER

Svar från franchisegivare

» Hur många konkurer har inträffat i er kedja under de senaste 12 månaderna?

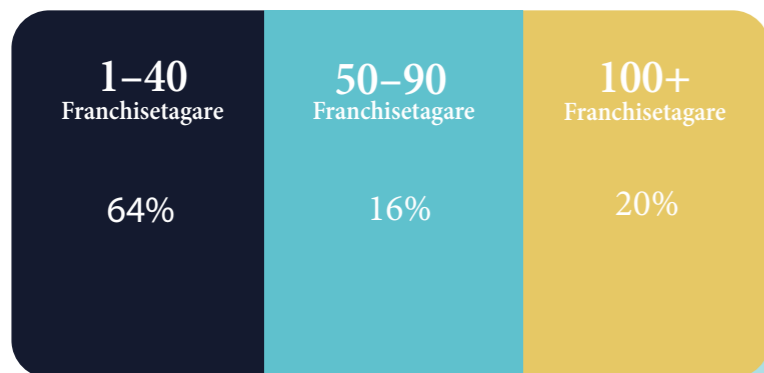


AZETS
Känslan när ekonomiarbetet bara löser sig.
 Experter på ekonomi och lön för franchisebolag.
 Scanna för att läsa mer 
www.azets.se/franchise/

MEDARBETARE

» ANTAL FRANCHISETAGARE I KEDJAN

Avrundat till närmaste tiotal



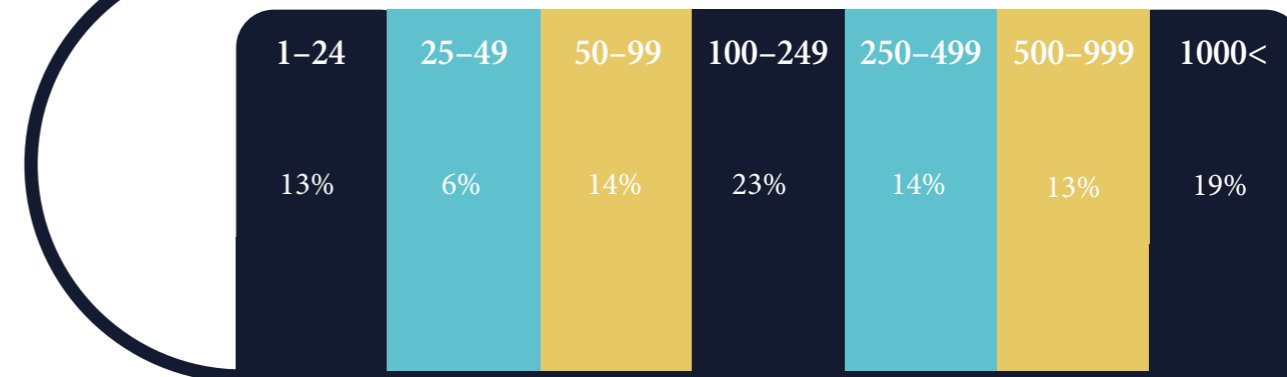
“Alla i en organisation kan inte vara franchiseexperter. Genom medlemskapet i Svenska Franchise Föreningen får vi ett värdefullt stöd som hjälper oss att stärka vår kunskap och skapa långsiktigt värde i kedjan.

Elina Schönings, Chefsjurist
Svensk Fastighetsförmedling



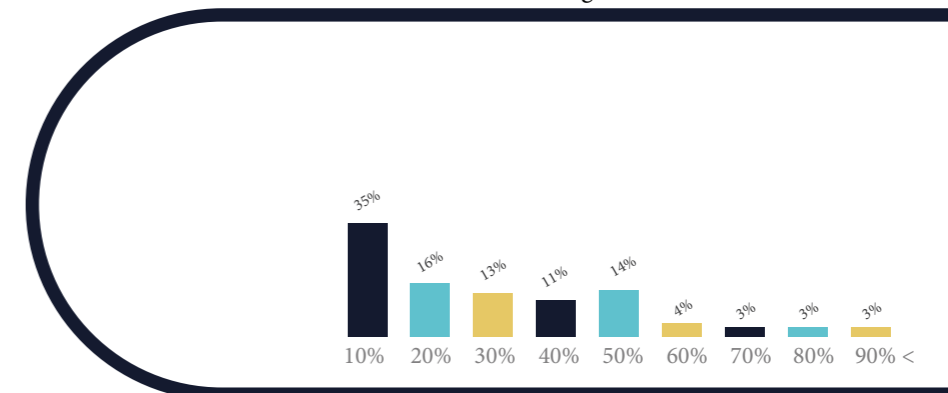
» ANTAL ANSTÄLLDA

Uppskatta hur många anställda ni har totalt i er kedja.



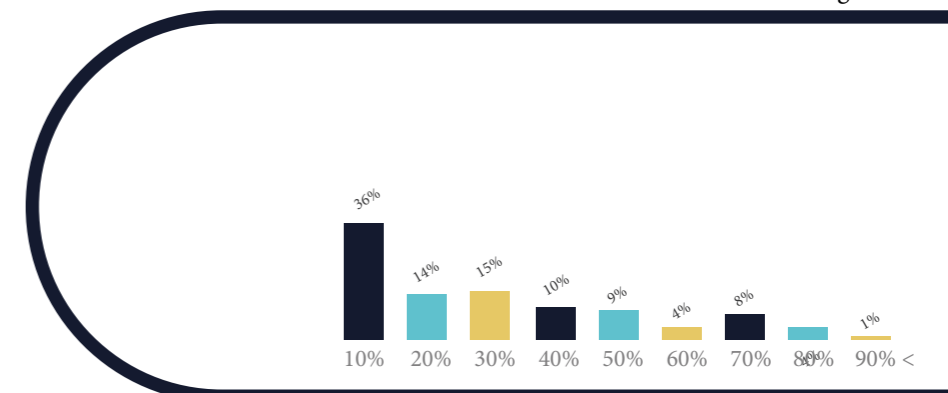
» FRANCHISETAGARE UNDER 35 ÅR

Andelen franchisetagare under 35 år.



» MEDARBETARE UNDER 26 ÅR

Antalet anställda under 26 år hos franchisetagare.



EUROPEAN FRANCHISE AWARDS

European Franchise Awards arrangeras varje höst av European Franchise Federation (EFF). Utmärkelsen uppmärksammar framstående personer och företag inom europeisk franchising.

European Franchise Awards arrangeras för sjätte året i rad av EFF och äger rum den 17 september 2026 i Bryssel. Nationella franchiseföreningar från hela Europa nominerar sina främsta kandidater, och framstående aktörer inom europeisk franchising uppmärksammas i följande kategorier:

- » Franchisor of the Year
- » Franchisee of the Year
- » International Brand
- » European Hall of Fame
- » Outstanding Industry Expert



Bilder från European Franchise Award 2025, där Kandy'z representerade Sverige som finalist.



SVENSKA FRAMGÅNGAR

SEDAN SVERIGE INTRÄDE I EFF 2022

- 2022** FOGAROLLI
Special Award for Resilience – Vinnare
- 2023** JAKTIA
Franchisor of the Year – Finalist
- 2023** FRANCHISEARKITEKT
Special Award for Services to Franchising – Vinnare
- 2023** JOBCENTER
Emerging Brand – Vinnare
- 2024** LÄNSFÖRSFÖRSÄKRINGAR
Franchisor of the Year – Finalist
- 2025** KANDY'Z
Franchisor of the Year – Finalist

Priserna delas ut för att uppmärksamma framstående prestationer, långsiktigt engagemang och betydande bidrag till franchiseutvecklingen i Europa.

I år består den internationella expertpanelen av domare från Tyskland, Nederländerna, Frankrike och Storbritannien, som tillkännager vinnarna under prisceremonin.



EFF är paraplyföreningen för 21 nationella franchiseföreningar i Europa.

BELGIEN	DANMARK
ENGLAND	FINLAND
FRANKRIKE	GREKLAND
ITALIEN	KROATIEN
NEDERLÄNDERNA	NORDMAKEDONIEN
NORGE	POLEN
PORTUGAL	SERBIEN
SLOVAKIEN	SLOVENIEN
SPANIEN	TYSKLAND
UNGERN	ÖSTERRIKE

CERTIFIERAD

MEDLEM

» En kvalitetsstämpel

Att bli certifierad medlem i Svenska Franchise Föreningen är ett aktivt ställningstagande. Det innebär att följa de europeiska etiska regler som ligger till grund för franchising i Europa.

Regelverket, The European Code of Ethics for Franchising, är framtaget inom EFF och utgör en gemensam värdegrund för europeisk franchising. Det tydliggör ansvarsfördelningen mellan franchisegivare och franchisetagare och skapar en samsyn kring god affärssed.

För våra certifierade medlemmar innebär detta att franchisekonceptet uppfyller etablerade etiska riktlinjer. Certifieringen fungerar som en kvalitetsstämpel – ett bevis på transparens, struktur och långsiktighet.

» Certifiera er franchisekedja

Att certifiera er franchisekedja innebär att ni genomgår en noggrann granskning av föreningens styrelse och jurister för att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med de europeiska etiska reglerna för franchising (The European Code of Ethics).

Granskningen omfattar franchiseavtal, prospektmaterial, handbok och upplysningsdokument. Även franchisetagare i kedjan intervjuas för att ge sin bild av relationen till franchisegivaren och hur avtalen efterlevs i praktiken.

Som certifierad medlem får ni använda Svenska Franchise Föreningens certifieringssigill i marknadsföring, på webbplatser och i e-postsignaturer. Certifieringen är en tydlig kvalitetsmarkering gentemot marknaden.

» De europeiska etiska reglernas avsnitt i korthet

1. Definition: Franchising är ett system som bygger på nära och fortlöpande samarbete mellan företag som är juridiskt och ekonomiskt oberoende av varandra.

En franchisegivare upplåter sitt koncept till en franchisetagare, som mot ersättning får rätt att använda konceptet. Upplåtelsen omfattar varumärke, know-how och löpande support.

2. Ledande principer: I ett franchisesystem har franchisegivare och franchisetagare olika ansvar.

Franchisegivaren ska ha drivit konceptet med framgång under en skälig tid, i minst en enhet, innan en franchise erbjuds. Franchisegivaren ska äga de varumärken som används i konceptet samt tillhandahålla utbildning och löpande support under avtalets löptid.

Franchisetagaren ska ägna sig heltid åt verksamheten, rapportera verksamhetens utveckling och bevara all know-how konfidentiellt. Parterna ska agera ärligt gentemot varandra och sträva efter att lösa tvister i god anda.

3. Rekrytering, annonsering & information:

Rekryteringsmaterial får inte vara vilseledande. Innan avtal ingås ska den blivande franchisetagaren få tillgång till de etiska reglerna samt en skriftlig beskrivning av relationen mellan parterna. Även föravtal omfattas av särskilda principer.

4. Val av franchisetagare: Franchisegivaren får inte utse en franchisetagare som saknar det kunnande och de kvalifikationer som krävs för uppdraget.

5. Franchiseavtalet: Franchiseavtalet ska överensstämma med nationell lagstiftning, EU-rätt och de etiska reglerna samt vara upprättat på ett språk som franchisetagaren accepterar och uppfylla fastställda minimikrav på innehåll.

6. Master-franchisesystem: De etiska reglerna gäller mellan franchisegivare och franchisetagare samt mellan master-franchisetagare och deras franchisetagare, men inte i relationen mellan franchisegivare och master-franchisetagare.

Fullständig version av de europeiska etiska reglerna finns på svensksfranchise.se under Franchising.

“

Att vara certifierad medlem i Svenska Franchise Föreningen är en tydlig kvalitetsstämpel. Det visar att kedjan uppfyller de etiska regler som ligger till grund för franchising i Europa.

Medlemskapet ger dessutom tillgång till event, utbildningar och vårt unika nätverk där man kan skapa värdefulla kontakter och lära av varandra. Tillsammans stärker och utvecklar vi franchising som affärsmodell.

”

Carolina Winterliv, Card Group international
Styrelseordförande, Svenska Franchise Föreningen



>> MEDLING

Svenska Franchise Föreningen verkar aktivt för att tvister mellan franchisegivare och franchisetagare ska lösas genom frivillig överenskommelse.

Som ett led i detta har föreningen antagit särskilda medlingsregler som gäller för medlemsföretag.

Franchisegivare och franchisetagare kan hänvisa till dessa regler genom en uttrycklig skrivning i franchiseavtalet. Tvistande parter kan också, efter att en tvist har uppstått, gemensamt begära medling hos Svenska Franchise Föreningen.

Om medling enligt dessa regler är inskriven i franchiseavtalet får tvistlösning i annan form, såsom domstol eller skiljeförfarande, inte inledas förrän medlingen har avslutats.



Läs mer om medling på
www.svenskfranchise.se/medling

Erfarna advokater för franchiseföretag



ASTRA ADVOKATER



ANDERS FERNLUND



MANGO KASK

MEDLEMSKAP

Medlemskapet är uppdelat i två steg. Företaget blir först sökande medlem och kan därefter ansöka om certifierat medlemskap. Sedan 2022 finns möjlighet att ansöka om certifiering direkt i samband med inträdet i föreningen.

Som medlem
får du:

- » Tillgång till medling genom Svenska Franchise Föreningen vid eventuell tvist i kedjan.
- » Delta i våra aktiviteter såsom lunchseminarier, workshops, Camp Franchise, Svenska Franchisegalan och Franchise Summit Sweden.
- » Möjlighet att få ärenden prövade i en oberoende etisk nämnd. Både franchisegivare och franchisetagare kan anmäla ärenden.
- » Ta del av rapporter och aktuell information om franchising.
- » Möjlighet att bidra till och påverka utvecklingen av franchise i Sverige samt synas i samband med vår årliga undersökning.
- » Tillgång till Executive Group på LinkedIn, exklusivt för beslutsfattare i franchisekedjor.
- » Tillgång till vårt nätverk och våra partners.
- » Kostnadsfri annonsering på vår hemsida vid rekrytering av franchisetagare eller försäljning av verksamheter.

Som certifierad medlem
får du:

- » Alla ovan nämnda förmåner.
- » Uppmärksamma och hylla franchisetagare i din kedja vid Svenska Franchisegalan på Grand Hôtel.
- » Möjlighet att nomineras till Årets Franchisekedja och övriga utmärkelser på galan.
- » Använda Svenska Franchise Föreningens certifieringssigill i din kommunikation som en tydlig kvalitetsmarkering.

Vill du bli medlem?

Ansök via
www.svenskfranchise.se



Skanna QR-koden eller kontakta oss på
info@svenskfranchise.se

MEDLEMSAVGIFTER

För 2026 gäller följande medlemsavgifter:

Omsättning:	Årsavgift:
0–5 mnkr	7000 kr (583 kr/månad)
5–10 mnkr	11 200 kr (933 kr/månad)
10–25 mnkr	19 500 kr (1 625 kr/månad)
25–50 mnkr	26 400 kr (2 200 kr/månad)
50–100 mnkr	33 300 kr (2 775 kr/månad)
100–500 mnkr	43 100 kr (3 592 kr/månad)
500 mnkr <	55 500 kr (4 625 kr/månad)

Avgiften faktureras från den månad ansökan mottagits.

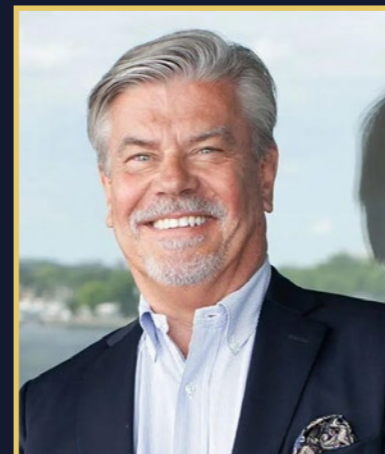
För 2026 gäller följande avgifter:

Inträdesavgift	4 500 kr
Medlemsavgift	320 kr
Partner	22 200 kr
Guldpartner	83 160 kr

På inträdes- och serviceavgift tillkommer lagstadgad mervärdesskatt. Det tillkommer inga övriga kostnader för att ansöka om eller bli medlem.

24 SJU Snabbköp	www.24-sju.se
Alert Senior	www.alertsenior.se
Arken Zoo Veterinärklinik	www.arkenzoo.se/veterinar
BWH Hotel Group	www.bwhhotelgroup.com
Circle K	www.circlek.se
Däckskiftarna i Sverige	www.dackskiftarna.se
Delagott Real Estate	www.delagott.se
Elians Group	www.eliansgroup.se
Espresso House	www.espressohouse.com
Euromaster	www.euromaster.se
Familjens Jurist	www.familjensjurist.se
Fantastic Frank	www.fantasticfrank.se
Husse	www.husse.se
Hyrtoaletten	www.hyrtoaletten.se
Kvik	www.kvik.se
Max Hamburgerrestauranger	www.max.se
OKQ8	www.okq8.se
Poda	www.poda.se
Rent a Wreck	www.rent-a-wreck.se
Rosegarden	www.rosegarden.se
RUFF Golf	www.ruffgolf.se
Stadsmissionen / Matmissionen	www.stadsmissionen.se
Strömna Turism & Sjöfart	www.stromma.se
Texas Longhorn	www.texaslonghorn.se
Verisure	www.verisure.se
Veterankraft	www.veterankraft.se
Veteranpoolen	www.veteranpoolen.se
Widerlöv	www.widerlov.se

HEDERSMEDLEMMAR



Anders Fernlund
Advokat / Partner, Astra Advokater



Mikael Holmstrand
VD, Garageportexperten i Sverige



Karin Kisker
*Co-Founder Franchisepodden
Affärsutvecklare Castellum*



Jonas Ideström
*Foundingpartner
FranchiseArkitekt*

7-Eleven	www.7-eleven.se
Blackstone Steakhouse	www.blackstonesteakhouse.se
BNI Affärnätverket	www.bni.nu
Card Group International	www.cardgroup.com
Electrolux Home	www.electroluxhome.se
Elgiganten	www.elgiganten.se
Elitfönster På Plats	www.elitfonsterpaplats.se
Fogarolli	www.fogarolli.se
Garageportexperten	www.garageportexperten.se
Graffiti Café	www.graffiticafe.se
Grekiska Grill & Bar	www.grekiska.se
Hemglass	www.hemglass.se
HusmanHagberg	www.husmanhagberg.se
Jaktia	www.jaktia.se
Jetpak	www.jetpak.se
Jobcenter	www.jobcenter.se
Kahls The & Kaffehandel	www.kahlstkh.se
Kandy'z	www.kandyz.se
Länsförsäkringar	www.lansforsakringar.se
Länsförsäkringar Fastighetsförmedling	www.lansfast.se
Lindex	www.lindex.com
McDonald's (Food Folk Sverige)	www.mcdonalds.se
O'Learys Trademark	www.olearys.se
Pincho Nation	www.pinchos.se
PostNord	www.posten.se
Pressbyrå	www.pressbyran.se
Reitan Convinience	www.reitanconvenience.se
Rent a Tent	www.rentatent.se

Secor	www.secor.se
Sibylla	www.sibylla.se
Skandiamäklarna	www.skandiamaklarna.se
Skyltstället	www.skyltstallet.se
Specsavers	www.specsavers.se
Stars and Stripes Trademark	www.starsnstripes.se
Svensk Fastighetsförmedling	www.svenskfast.se
Svenska Skydd	www.svenskaskydd.se
Taco Bar	www.tacobar.se
Wayne's Coffee	www.waynescoffee.se
Ångtvättbilen	www.angtvattbilen.se



Visste du att?

Som certifierad medlem kan du använda Svenska Franchise Föreningens sigill i din kommunikation.

Sigillet visar att kedjan följer de etiska reglerna för franchising i Europa och kan stärka förtroendet hos potentiella franchisetagare, leverantörer och andra samarbetspartners.

Azets	www.azets.se
BDO	www.bdo.se
FranchiseArkitekt	www.franchisearkitekt.se
Marignalen Bank	www.marginalen.se
SpiderAds	www.spiderads.io

SVENSKA
FRANCHISE
FÖRENINGEN

Guldpartner

Som guldpartner får du:

- » Kontaktuppgifter på Svenska Franchise Föreningens hemsida
- » Annonssplats på hemsidan under rubriken Guldpartner
- » Möjlighet att delta och nätverka vid event och utbildningar
- » Möjlighet att kommunicera relevant information genom Svenska Franchise Föreningens kanaler
- » Annonser i den årliga franchisefoldern
- » Möjlighet att presentera företagets tjänster och produkter vid Executive Group – Svenska Franchise Föreningens arbetsmöten
- » Rätt att använda Guldpartner-logotypen
- » Rätt att använda föreningens medlemskampanj om fritt medlemskap i ett år för nystartade kedjor
- » En egen prisutdelning ("Award") på Svenska Franchisegalan



Advokatbyrå Gulliksson	www.gulliksson.se
Astra Advokater	www.astralaw.se
Baker McKenzie	www.bakermckenzie.com
Cappy	www.cappy.se
Chainformation	www.chainformation.com
Epicenter	www.weareepicenter.com
Food Audit	www.foodaudit.global
Franchise Group	www.franchisegroup.se
Genesis IT	www.genesis.se
Guld Ekonomiresurs	www.guld.se
Higher Rekrytering & Bemanning	www.higher.nu
IHM Business School	www.ihm.se
Kartanalys	www.kartanalys.se
Ludvig & Co	www.ludvig.se
MAQS Advokatbyrå	www.maqs.com
Pool Kommunikationsbyrå	www.pool.se
Ramberg Advokater	www.ramberglaw.se
RiseRank	www.riserank.com
Vinge	www.vinge.se

SVENSKA
FRANCHISE
FÖRENINGEN

Partner

Som partner får du:

- » Synlighet med kontaktuppgifter på Svenska Franchise Föreningens hemsida
- » Möjlighet att delta och nätverka vid event och utbildningar
- » Möjlighet att kommunicera relevant information genom Svenska Franchise Föreningens kanaler
- » Rätt att använda partnerlogotypen



SVENSKA FRANCHISEGALAN

Svenska Franchise Föreningen arrangerar varje år Svenska Franchisegalan där vi hyllar framstående företagare inom franchise.

Franchisegalan är ett utmärkt tillfälle att uppmärksamma framstående franchisetagare i den egna kedjan och samtidigt stärka kedjans varumärke i ett av branschens mest uppmärksammade sammanhang.

Under festliga former samlas franchisetagare, kedjor och branschaktörer från hela landet för att hedra framgångsrika system och entreprenörer. Här möts alla som är att räkna med inom svensk franchise.

Under kvällen delas sex priser ut, varav ett är det prestigefyllda priset Årets Franchisekedja. Vem som helst kan nominera kandidater till de priser som delas ut av våra Guldparters.



VINNARNA 2025

Årets Franchisekedja
Garageportexperten
Priset delades ut i av Svenska Franchise Föreningens styrelse

Årets Franchisebragd
Max Käll, Marginalen Bank
Priset delades ut i samarbete med FranchiseArkitekt

Framtidens Franchise
Elcykelpunkten
Priset delades ut i samarbete med BDO

Årets CFO
Ulrika Ehn, Specsavers
Priset delades ut i samarbete med Azets

Årets Marknadsförare
Circle K
Priset delades ut i samarbete med SpiderAds

Årets Franchisetagare
Emanuel Lindgren, Kahls Kaffe Umeå
Priset delades ut i samarbete med Marginalen Bank

Vill du veta mer om galan?
Scanna QR-koden



FRANCHISE SUMMIT

Här möter du eliten inom franchise

Vårt syfte är att stärka våra medlemmars konkurrenskraft och bidra till att franchise fortsätter utvecklas som en stark och hållbar företagsform. Därför arrangerar vi varje år Franchise Summit Sweden – ett kostnadsfritt event för dig som vill ta del av kunskap, inspiration och utveckling.

Här får du möjlighet att träffa branschkollegor, lyssna till inspirerande talare, ta del av framtidspaningar och knyta värdefulla kontakter. För dig som vill finns även möjlighet att ställa ut och visa upp din verksamhet, och möta rätt målgrupp i ett relevant sammanhang.



Vill du veta mer om summit?
Scanna QR-koden

CAMP FRANCHISE

I oktober 2025 gick Camp Franchise av stapeln – en återkommande mötesplats för alla som arbetar inom franchise. Under två dagar samlas deltagare för att utbyta erfarenheter, dela kunskap och inspireras av branschkollegor och inspirerande talare.

Genom föreläsningar, workshops och gemensamma aktiviteter skapas möjligheter att utveckla kompetenser, stärka franchisekoncept och bygga värdefulla relationer inom branschen.



Vill du veta mer om Camp Franchise?
Scanna QR-koden

VILL DU SYNAS?

I nästa års upplaga av Franchising i Sverige
Nå beslutsfattare och aktörer inom franchisebranschen.

Ställ ut på Franchise Summit
Möt kedjor, entreprenörer och leverantörer från hela branschen.

Föreläs på event och webinarier
Dela din kunskap och synliggör ditt företag i branschen.

Samarbeta med föreningen
Bli partner eller bidra till branschens utveckling.

Vill du veta mer?
Hör gärna av dig till oss.



Jan Fraggstedt
VD
jan@svenskfranchise.se



Natalie Kindvall
Creative Marketing Designer
marketing@svenskfranchise.se

SVENSKA
FRANCHISE
FÖRENINGEN

Tack till våra partners och medlemmar som bidrar till att sprida kunskap om franchising i Sverige och som har varit med och möjliggjort denna broschyr.

Annonsörer i broschyren



Svenska Franchise Föreningen
Köpsvängen 10
168 67 Bromma

www.svenskfranchise.se
info@svenskfranchise.se