



VID SVENSK FRANCHISE ÅRSMÖTE 24/3 2018 FASTSTÄLLEDES DESSA NATIONELLA TILLÄGG TILL

EUROPEAN CODE OF ETHICS FOR FRANCHISING

De **Etiska reglerna för franchising i Europa** ("Koden") är en samling viktiga bestämmelser för hur förhållandet ska regleras mellan en franchisegivare och dess franchisetagare, som utövar verksamhet tillsammans inom ramarna för ett franchisesätverk. Svensk Franchise har fastställt att den senaste versionen av Koden (6 december 2016), i översatt version, ska gälla för organisationens verksamhet i Sverige. Koden finns upplagd på Svensk Franchise hemsida.

Svensk Franchise, som är medlem i EFF, har möjlighet att göra ett nationellt tillägg till och/eller en tolkning av Koden, såvida tillägget eller tolkningen inte avviker från reglerna eller leder till att Koden misstolkas.

Styrelsen fastställer vid årsmötet 2018 följande nationella tillägg:

- A. I definitionen av franchising anges att det ska avse ett "*samarbete mellan juridiskt och ekonomiskt separata och oberoende företag*". I Sverige förekommer ett antal franchisekoncept där franchisetagare är delägare i franchisegivaren. Det förekommer också andra franchisekoncept där franchisegivare erbjuder franchisetagare finansieringshjälp (typ 91-9-modellen).
Tolkningen från Svensk Franchise är att visst ekonomiskt beroende mellan franchisegivare och franchisetagare, inte diskvalificerar ett franchisekoncept att anses bedriva franchising.
- B. I definitionen av franchising anges också att "*Franchisetagaren har rätten och skyldigheten, mot direkt eller indirekt ersättning*". I Sverige förekommer franchisekoncept där franchisetagaren inte ger direkt eller indirekt ersättning för rätten att använda affärskonceptet, t.ex. social franchising.
Tolkningen från Svensk Franchise är att utevaron av direkt eller indirekt ersättning från franchisetagare till franchisegivare, inte diskvalificerar ett franchisekoncept att anses bedriva franchising.
- C. I de vägledande principerna, pkt 2.2 (i), anges att franchisegivaren ska ha varit aktiv, "*på den berörda marknaden*".
Tolkningen från Svensk Franchise är att ordet "marknaden" avser den varu- eller tjänstemarknad som franchisekonceptet avser och inte den geografiska marknaden.